

EMMANUELLE TAULET

RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION

A la recherche d'une nouvelle aventure professionnelle, j'aimerais mettre à disposition d'une entreprise mes expériences et compétences marketing et communication

FORMATION

1997 / 2001

ESC LA ROCHELLE

Programme International – Marketing International et fiscalité

1998 / 1999

OXFORD BROOKES

BA Honours of European Management – Marketing et communication

EXPÉRIENCES

2 ans et demi
MEDAVIZ

RESPONSABLE DE L'OFFRE PRODUIT // STRATÉGIE DE MARQUE, NÉGOCIATIONS COMMERCIALES, OFFRE PRODUIT, COMMUNICATION

- Participation à la définition de la stratégie marketing et de communication en alignement des offres et du go-to-market
- Travail transverse avec la personne en charge de la communication.
- Préparation, et présence sur les différents salons tout au long de l'année.
- Fait partie du comité de rédaction du journal interne mensuel
- Management de 6 personnes

3 ans
THERMOBABY

RESPONSABLE MARKETING ET COMMERCIALE B2B // NEGO GMS ET GSS //

- Responsable du développement produits (étude du marché + innovation + marketing et communication)
- Création et pilotage du budget des différentes gammes pour définition des prix et des marges – Pilotage des KPIs
- Conceptualisation des stands de salons France et Europe – présence sur le salon.

8 mois

CONSERVERIE LA BELLE-ILOISE

RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION

- Marketing stratégique et opérationnel, membre du CODIR innovation
- Création et pilotage du budget des différentes gammes
- Transverse avec les différents intervenants internes comme externes: l'équipe webmarketing, innovation (fourbisseurs etc), concept des magasins
- Animation du réseau commercial
- Management de 2 personnes (assistante + stagiaire)

18 mois

CHOCOLATERIE CLUIZEL

RESPONSABLE MARKETING, COMMUNICATION

- Marketing stratégique et communication
- Création des éléments de communication aussi bien pour les besoins internes que pour les besoins externes catalogues, fiches produits, déclinaison pour les vitrines et création d'un kit pour chaque lancement de produit
- Création et pilotage du budget. Remontée de KPI
- Conception des stands France et présence

5 ans
JEANNE M

CREATRICE ET CHEF D'ENTREPRISE /CC 80% B2B / INNOVATION AVEC BREVET

- Développement produit, préparation du brevet
- Responsable des stratégies marketing et commerciale et de leur déroulement

8 ans
ASBURY
SYMAPS

// AGENCE DE COMMUNICATION / DIRECTRICE DE CLIENTÈLE

- Responsable d'un portefeuille clients pour accompagnement de leurs actions de marketing et de communication
- 90% des clients institutionnels, 10% de grandes entreprises



CONTACT



Etaulet.et@gmail.com



<https://www.linkedin.com/in/emmanuelle-taulet->



06 62 16 68 96



Permis B, véhicule personnel

COMPÉTENCES

- Stratégie d'entreprise
- Expertise marketing et communication
- Appétence pour la gestion de projet

- Leadership
- Autonome
- Grande capacité d'adaptation
- Très bon relationnel

LANGUES

Français ★★★★★

Anglais ★★★★★

LOISIRS

Littérature

Marche sportive, boxe

Voyages