

L'opérateur télécom Digi retarde son lancement en Belgique



Digi justifie notamment son retard par les difficultés rencontrées lors des premiers déploiements de son réseau fixe. ©Digi

ARNAUD MARTIN

Aujourd'hui à 13:06

Attendu cet été, Digi, le quatrième opérateur devant arriver sur le marché belge, n'est pas prêt pour un lancement. Le groupe a indiqué ce vendredi être dans la dernière ligne droite. Plus aucune indication n'est toutefois donnée sur son arrivée.

Départ reporté. Après avoir fièrement annoncé en juin que le lancement commercial de la marque était prévu durant l'été, **l'opérateur Digi se faisait attendre**. À la veille du dernier jour de l'été, l'opérateur a finalement communiqué pour confirmer qu'il ne tiendrait pas parole. Le groupe s'est contenté de préciser "**qu'il se trouve dans la dernière ligne droite avant son lancement**."

Aucune nouvelle date d'arrivée sur le marché n'est communiquée. Pour justifier le retard, Jeroen Degadt, le CEO de Digi Belgique, pointe quelques soucis du côté de l'installation de son réseau fixe, qui vient de débiter à Bruxelles. "**Nous sommes une jeune marque** qui doit encore apprendre, et il est vrai que nous avons eu quelques difficultés dans l'installation du réseau", explique-t-il.

"Plus que des plaintes, nous avons surtout eu des questions sur qui nous sommes."

JEROEN DEGADT
CEO DE DIGI BELGIQUE

Le groupe doit notamment faire face à une certaine **réticence d'une partie de la population**, qui n'est pas toujours ravie de voir des techniciens installer de nouveaux câbles fibres sur leur façade, là où ceux de Proximus sont passés il y a quelques mois.

"Mais plus que des plaintes, nous avons surtout eu des questions sur qui nous sommes et quelles sont nos intentions. Nous avons

d'ailleurs **gagné tous les dossiers où on remettait en question notre travail**", explique Jeroen Degadt. "Mais il est certain qu'on ne veut certainement pas être en conflit avec ceux qui pourraient devenir nos clients", indique-t-il. Le CEO précise avoir déjà réalisé 10.000 connexions de foyers à Bruxelles qui pourront donc prochainement devenir client.

CONSEIL

Osez voir grand pour votre business.

Inscrivez-vous maintenant à la newsletter Yaka!

Encodez votre adresse e-mail

Envoi hebdomadaire par e-mail - Désinscription en un seul clic

Sans surprise, après le report de son lancement, l'opérateur ne donne **également pas d'information sur les tarifs à attendre**. Il se contente de réaffirmer qu'il "entend secouer le

marché local des télécommunications en proposant une offre (téléphonie mobile, internet et TV) à des prix jamais vus, tout en garantissant un réseau et un service clientèle de qualité."

Pour tenir sa promesse, le groupe devra donc afficher des tarifs très agressifs. Actuellement, les offres mobiles les plus abordables sont celles proposées par Mega et Hey! à **7 euros par mois**. Depuis l'été, l'ensemble de la concurrence directe s'est préparée à l'arrivée de Digi, en revoyant les tarifs d'une partie de son offre.

LIRE AUSSI

L'arrivée de l'opérateur Digi sur le marché belge se fait attendre

"Environ 30.000 personnes se sont déjà enregistrées pour devenir client chez Digi".

Lancement de la campagne marketing

Pour tenter de convaincre de son arrivée imminente, le groupe annonce le lancement d'une vaste campagne de recherche d'utilisateurs de ses abonnements fixe. Si chacun peut prétendre à devenir un des 500

premiers testeurs de son offre mobile, pour le fixe seul, les habitants du quartier de Cureghem peuvent se porter candidats. **Une campagne de marketing est également prévue** en partenariat avec les émissions télévisées "Mask Singer" et la "Star Academy".

S'il tarde à arriver, le groupe est néanmoins visiblement confiant sur son attractivité auprès du public. Particulièrement pour son offre mobile. "Environ 30.000 personnes se sont déjà enregistrées pour devenir client chez Digi", assure le groupe. D'un point de vue technique, il pourrait d'ailleurs déjà se lancer dès aujourd'hui. En attendant d'installer ses 4.500 antennes qui formeront son propre réseau, Digi peut déjà utiliser le réseau de Proximus. " Mais **nous ne souhaitons pas faire un lancement en deux temps** ce qui nous forcerait à communiquer sur quel service est disponible et lequel ne l'est pas", précise Jeroen Degadt.

Confiant sur l'avenir

Même s'il faudra donc encore attendre, le CEO de Digi est toujours aussi confiant sur la possibilité de faire du quatrième opérateur un acteur important en Belgique. Du côté de l'offre fixe, les premières ambitions s'affichent pour 2029.

"D'ici cinq ans, on souhaite être présent dans toutes les grandes villes du pays avec 1,5 à deux millions de foyers connectés."

JEROEN DEGADT
CEO DE DIGI BELGIQUE

"D'ici cinq ans, on souhaite être présent dans toutes les grandes villes du pays avec 1,5 à deux millions de foyers connectés", avance le patron. Du côté mobile, il n'avance par contre aucun objectif chiffré. "Mais comme déjà indiqué, nous avons des actionnaires qui ont des attentes, et il est donc certain **qu'on ne vient pas en Belgique pour ne compter que 100.000 clients**".

Pour assurer ses ventes, le groupe a confirmé ce vendredi qu'il comptera bien sur des magasins physiques. "Les consommateurs pourront bientôt se rendre dans un **magasin Digi à Bruxelles et à Gand**, mais aussi chez plusieurs partenaires et dans différents centres commerciaux", indique l'entreprise télécom.

Là non, plus **aucune date d'ouverture n'est annoncée**. "Nous allons aussi installer des boutiques en Wallonie, mais nous n'avons simplement pas encore trouvé d'emplacements", précise le patron. Du côté des partenariats, un premier test sera lancé avec bpost.

Source: L'Echo