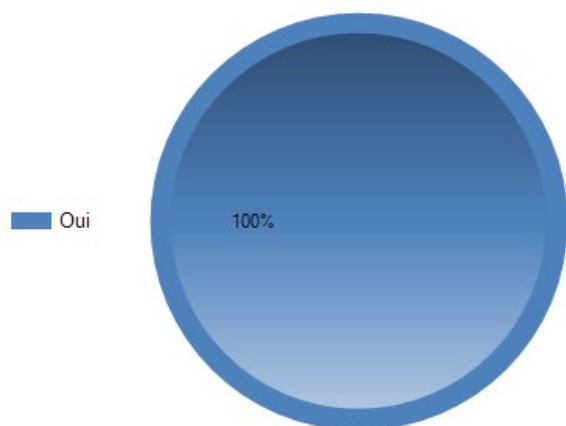


1. filtre

	Effectifs	% Obs.
Oui	256	100%
Non	0	0%
Total	256	100%

Réponses effectives : 256
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0
Modalité la plus citée : Oui

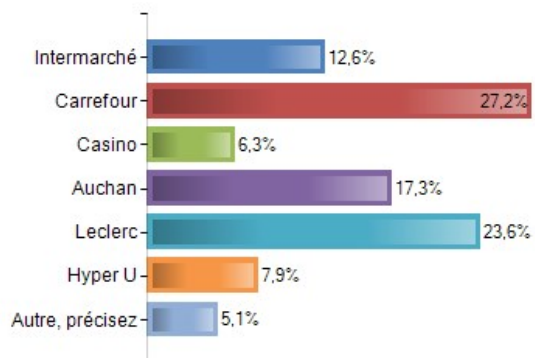


2. marque

	Effectifs	% Rep.
Intermarché	32	12,6%
Carrefour	69	27,2%
Casino	16	6,3%
Auchan	44	17,3%
Leclerc	60	23,6%
Hyper U	20	7,9%
Autre, précisez	13	5,1%
Total	254	100%

Réponses effectives : 254
Taux de réponse : 99,2%

Non-réponse(s) : 2
Modalités les plus citées : Carrefour; Leclerc; Auchan



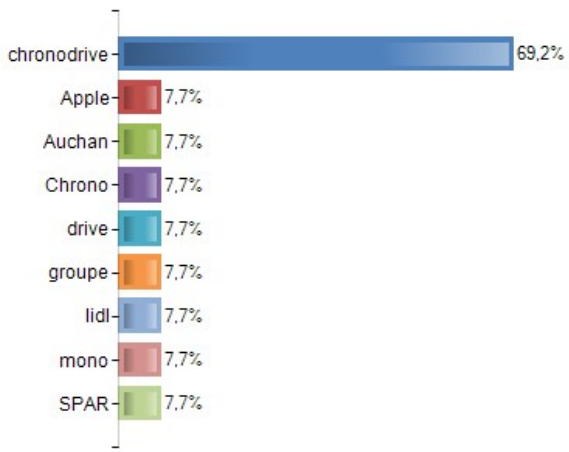
3. Autre, précisez :

	Nb Occurrences	% Obs.
chronodrive	9	69,2%
Apple	1	7,7%
Auchan	1	7,7%
Chrono	1	7,7%
drive	1	7,7%
groupe	1	7,7%
lidl	1	7,7%
mono	1	7,7%
SPAR	1	7,7%

Les mots surlignés représentent les mots remarquables parmi les plus cités.

Réponses effectives : 13
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0
Corpus (nombre total de mots) : 16 ; Lexique (nombre de mots différents) : 8 ; Mot le plus cité : chronodrive

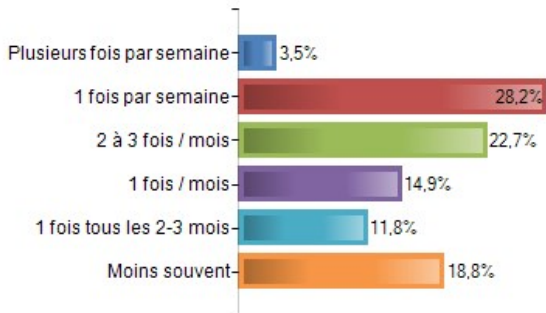


4. fréquence drive

	Effectifs	% Rep.
Plusieurs fois par semaine	9	3,5%
1 fois par semaine	72	28,2%
2 à 3 fois / mois	58	22,7%
1 fois / mois	38	14,9%
1 fois tous les 2-3 mois	30	11,8%
Moins souvent	48	18,8%
Total	255	100%

Réponses effectives : 255
Taux de réponse : 99,6%

Non-réponse(s) : 1
Modalités les plus citées : 1 fois par semaine; 2 à 3 fois / mois; Moins souvent

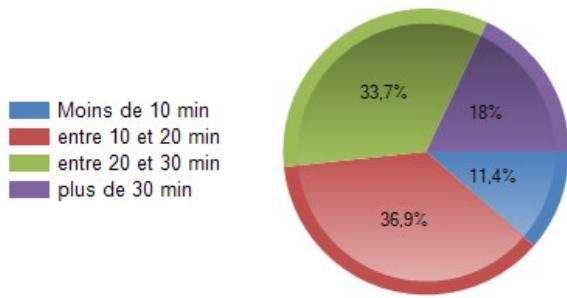


5. temps commande

	Effectifs	% Rep.
Moins de 10 min	29	11,4%
entre 10 et 20 min	94	36,9%
entre 20 et 30 min	86	33,7%
plus de 30 min	46	18%
Total	255	100%

Réponses effectives : 255
Taux de réponse : 99,6%

Non-réponse(s) : 1
Modalité la plus citée : entre 10 et 20 min

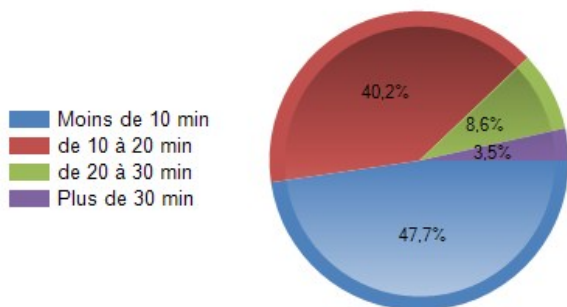


6. temps trajet

	Effectifs	% Obs.
Moins de 10 min	122	47,7%
de 10 à 20 min	103	40,2%
de 20 à 30 min	22	8,6%
Plus de 30 min	9	3,5%
Total	256	100%

Réponses effectives : 256
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0
Modalité la plus citée : Moins de 10 min

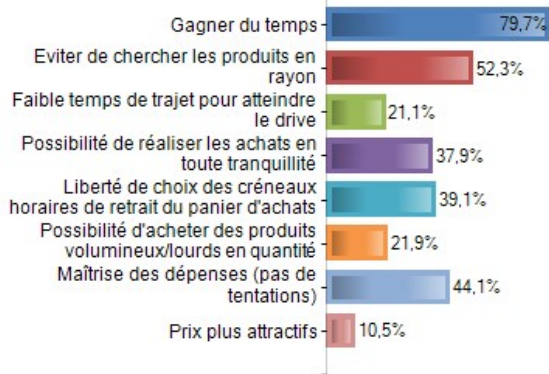


7. Pour quel(s) motif(s) faites-vous des drive ?

	Effectifs	% Obs.
Gagner du temps	204	79,7%
Eviter de chercher les produits en rayon	134	52,3%
Faible temps de trajet pour atteindre le drive	54	21,1%
Possibilité de réaliser les achats en toute tranquillité	97	37,9%
Liberté de choix des créneaux horaires de retrait du panier d'achats	100	39,1%
Possibilité d'acheter des produits volumineux/lourds en quantité	56	21,9%
Maîtrise des dépenses (pas de tentations)	113	44,1%
Prix plus attractifs	27	10,5%
Total	256	

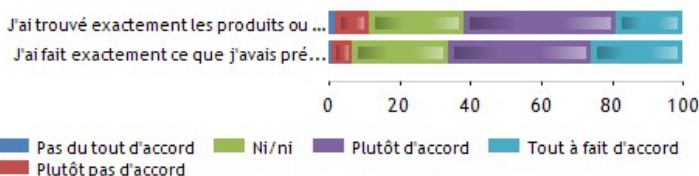
Réponses effectives : 256
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0
Modalités les plus citées : Gagner du temps; Eviter de chercher les produits en rayon; Maîtrise des dépenses (pas de tentations)



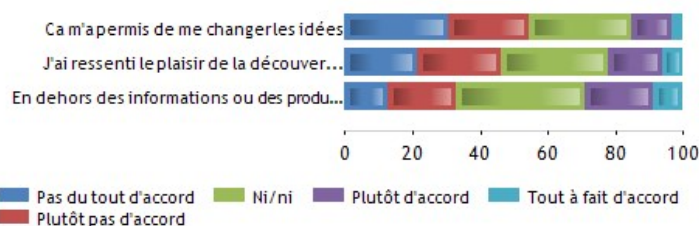
valeur utilitaire

	Pas du tout d'accord		Plutôt pas d'accord		Ni/ni		Plutôt d'accord		Tout à fait d'accord		Total	
	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.
J'ai trouvé exactement les produits ou ...	4	1,6%	25	9,8%	68	26,6%	110	43%	49	19,1%	256	100%
J'ai fait exactement ce que j'avais pré...	2	0,8%	15	5,9%	69	27%	104	40,6%	66	25,8%	256	100%
Total	6	1,2%	40	7,8%	137	26,8%	214	41,8%	115	22,5%	512	100%



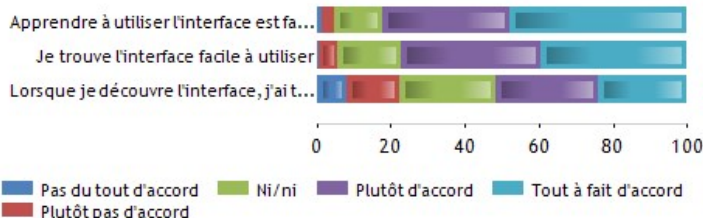
valeur hedonique

	Pas du tout d'accord		Plutôt pas d'accord		Ni/ni		Plutôt d'accord		Tout à fait d'accord		Total	
	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.
Ca m'a permis de me changer les idées	78	30,5%	61	23,8%	78	30,5%	30	11,7%	9	3,5%	256	100%
J'ai ressenti le plaisir de la découvrir...	55	21,5%	63	24,6%	81	31,6%	41	16%	16	6,2%	256	100%
En dehors des informations ou des produ...	32	12,5%	52	20,3%	98	38,3%	51	19,9%	23	9%	256	100%
Total	165	21,5%	176	22,9%	257	33,5%	122	15,9%	48	6,2%	768	100%



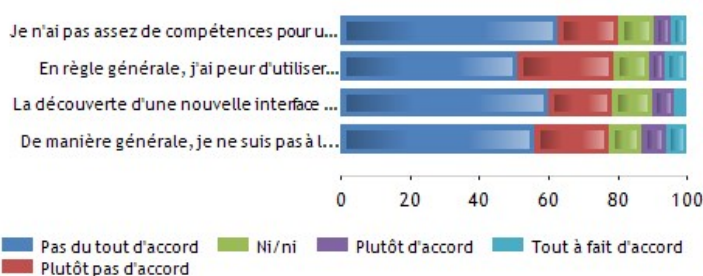
barrières fonctionnelles

	Pas du tout d'accord		Plutôt pas d'accord		Ni/ni		Plutôt d'accord		Tout à fait d'accord		Total	
	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.
Apprendre à utiliser l'interface est fa...	4	1,6%	8	3,1%	34	13,3%	87	34%	123	48%	256	100%
Je trouve l'interface facile à utiliser	2	0,8%	12	4,7%	44	17,2%	97	37,9%	101	39,5%	256	100%
Lorsque je découvre l'interface, j'ai t...	21	8,2%	36	14,1%	67	26,2%	71	27,7%	61	23,8%	256	100%
Total	27	3,5%	56	7,3%	145	18,9%	255	33,2%	285	37,1%	768	100%



barrières psychologiques

	Pas du tout d'accord		Plutôt pas d'accord		Ni/ni		Plutôt d'accord		Tout à fait d'accord		Total	
	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.
Je n'ai pas assez de compétences pour u...	160	62,5%	45	17,6%	27	10,5%	12	4,7%	12	4,7%	256	100%
En règle générale, j'ai peur d'utiliser...	130	50,8%	72	28,1%	26	10,2%	12	4,7%	16	6,2%	256	100%
La découverte d'une nouvelle interface ...	154	60,2%	47	18,4%	29	11,3%	17	6,6%	9	3,5%	256	100%
De manière générale, je ne suis pas à l...	143	55,9%	55	21,5%	24	9,4%	19	7,4%	15	5,9%	256	100%
Total	587	57,3%	219	21,4%	106	10,4%	60	5,9%	52	5,1%	1024	100%



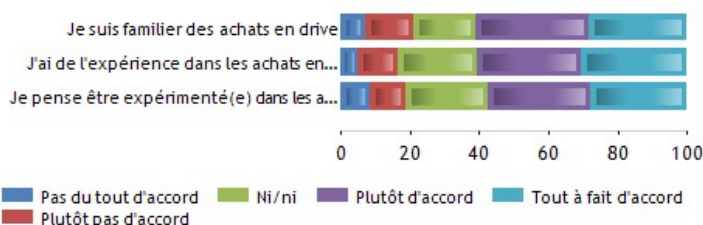
Lorsque je réceptionne ma commande au drive,

	Pas du tout d'accord		Plutôt pas d'accord		Ni/ni		Plutôt d'accord		Tout à fait d'accord		Total	
	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.
Le contact humain lors du retrait de la...	13	5,1%	18	7%	56	21,9%	76	29,7%	93	36,3%	256	100%
J'aime interagir avec la personne qui m...	21	8,2%	27	10,5%	63	24,6%	68	26,6%	77	30,1%	256	100%
Total	34	6,6%	45	8,8%	119	23,2%	144	28,1%	170	33,2%	512	100%



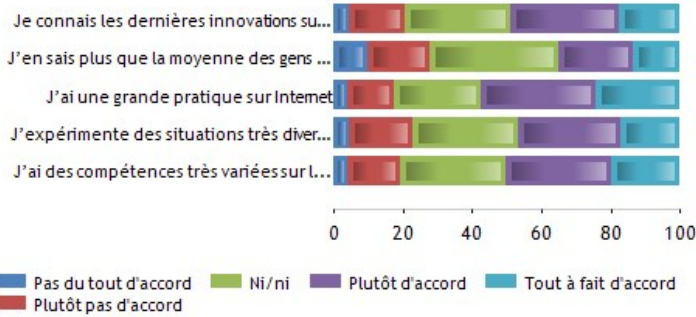
Mon expérience du drive

	Pas du tout d'accord		Plutôt pas d'accord		Ni/ni		Plutôt d'accord		Tout à fait d'accord		Total	
	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.
Je suis familier des achats en drive	18	7%	36	14,1%	46	18%	83	32,4%	73	28,5%	256	100%
J'ai de l'expérience dans les achats en...	12	4,7%	30	11,7%	59	23%	77	30,1%	78	30,5%	256	100%
Je pense être expérimenté(e) dans les a...	21	8,2%	27	10,5%	61	23,8%	76	29,7%	71	27,7%	256	100%
Total	51	6,6%	93	12,1%	166	21,6%	236	30,7%	222	28,9%	768	100%



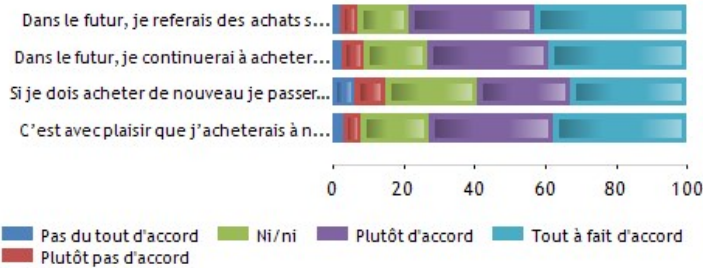
Concernant mon expérience d'Internet

	Pas du tout d'accord		Plutôt pas d'accord		Ni/ni		Plutôt d'accord		Tout à fait d'accord		Total	
	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.
Je connais les dernières innovations su...	11	4,3%	41	16%	78	30,5%	81	31,6%	45	17,6%	256	100%
J'en sais plus que la moyenne des gens ...	25	9,8%	46	18%	95	37,1%	55	21,5%	35	13,7%	256	100%
J'ai une grande pratique sur Internet	10	3,9%	35	13,7%	64	25%	85	33,2%	62	24,2%	256	100%
J'expérimente des situations très diver...	11	4,3%	47	18,4%	78	30,5%	76	29,7%	44	17,2%	256	100%
J'ai des compétences très variées sur l...	10	3,9%	39	15,2%	78	30,5%	78	30,5%	51	19,9%	256	100%
Total	67	5,2%	208	16,2%	393	30,7%	375	29,3%	237	18,5%	1280	100%



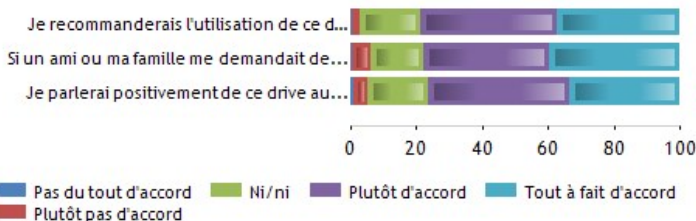
Intention HA

	Pas du tout d'accord		Plutôt pas d'accord		Ni/ni		Plutôt d'accord		Tout à fait d'accord		Total	
	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.
Dans le futur, je referais des achats s...	6	2,3%	12	4,7%	37	14,5%	91	35,5%	110	43%	256	100%
Dans le futur, je continuerai à acheter...	7	2,7%	15	5,9%	46	18%	88	34,4%	100	39,1%	256	100%
Si je dois acheter de nouveau je passer...	16	6,2%	22	8,6%	66	25,8%	68	26,6%	84	32,8%	256	100%
C'est avec plaisir que j'achèterais à n...	8	3,1%	12	4,7%	49	19,1%	90	35,2%	97	37,9%	256	100%
Total	37	3,6%	61	6%	198	19,3%	337	32,9%	391	38,2%	1024	100%



Reco

	Pas du tout d'accord		Plutôt pas d'accord		Ni/ni		Plutôt d'accord		Tout à fait d'accord		Total	
	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.	Eff.	% Obs.
Je recommanderais l'utilisation de ce d...	2	0,8%	6	2,3%	46	18%	106	41,4%	96	37,5%	256	100%
Si un ami ou ma famille me demandait de...	2	0,8%	14	5,5%	41	16%	97	37,9%	102	39,8%	256	100%
Je parlerai positivement de ce drive au...	3	1,2%	10	3,9%	47	18,4%	110	43%	86	33,6%	256	100%
Total	7	0,9%	30	3,9%	134	17,4%	313	40,8%	284	37%	768	100%

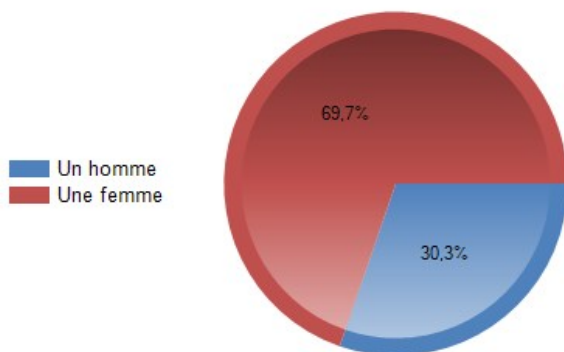


37. Etes-vous...

	Effectifs	% Rep.
Un homme	77	30,3%
Une femme	177	69,7%
Total	254	100%

Réponses effectives : 254
Taux de réponse : 99,2%

Non-réponse(s) : 2
Modalité la plus citée : Une femme

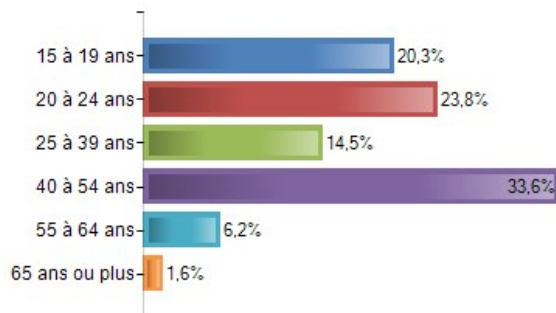


38. Dans quelle tranche d'âge vous situez vous (Insee) ?

	Effectifs	% Obs.
15 à 19 ans	52	20,3%
20 à 24 ans	61	23,8%
25 à 39 ans	37	14,5%
40 à 54 ans	86	33,6%
55 à 64 ans	16	6,2%
65 ans ou plus	4	1,6%
Total	256	100%

Réponses effectives : 256
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0
Modalités les plus citées : 40 à 54 ans ; 20 à 24 ans ; 15 à 19 ans

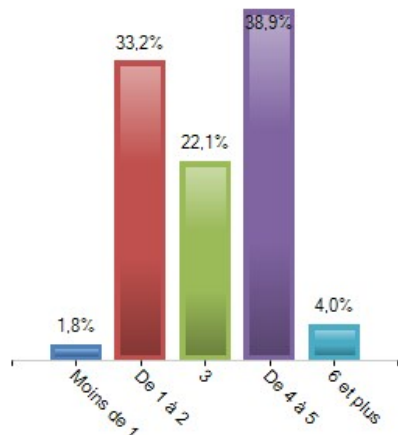


39. Nombre de personnes vivant au foyer

	Effectifs	% Rep.
Moins de 1	4	1,8%
De 1 à 2	75	33,2%
3	50	22,1%
De 4 à 5	88	38,9%
6 et plus	9	4%
Total	226	100%

Réponses effectives : 226
Taux de réponse : 88,3%

Non-réponse(s) : 30
Moyenne : 3.15 ; Médiane : 3 ; Ecart-type : 1.6 ; Min - Max : 0 - 15 ; Somme : 712



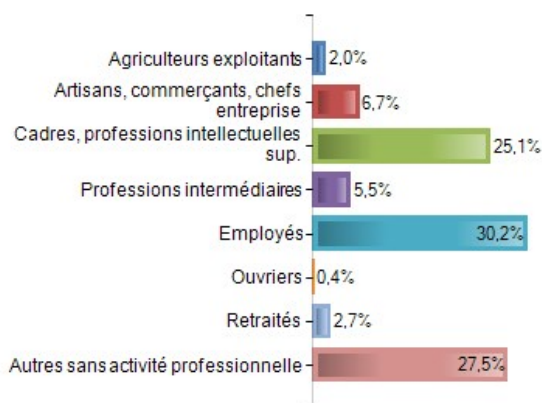
40. Catégorie socio-professionnelle

	Effectifs	% Rep.
Agriculteurs exploitants	5	2%
Artisans, commerçants, chefs entreprise	17	6,7%
Cadres, professions intellectuelles sup.	64	25,1%
Professions intermédiaires	14	5,5%
Employés	77	30,2%
Ouvriers	1	0,4%
Retraités	7	2,7%
Autres sans activité professionnelle	70	27,5%
Total	255	100%

Réponses effectives : 255
Taux de réponse : 99,6%

Non-réponse(s) : 1

Modalités les plus citées : Employés; Autres sans activité professionnelle; Cadres, professions intellectuelles sup.



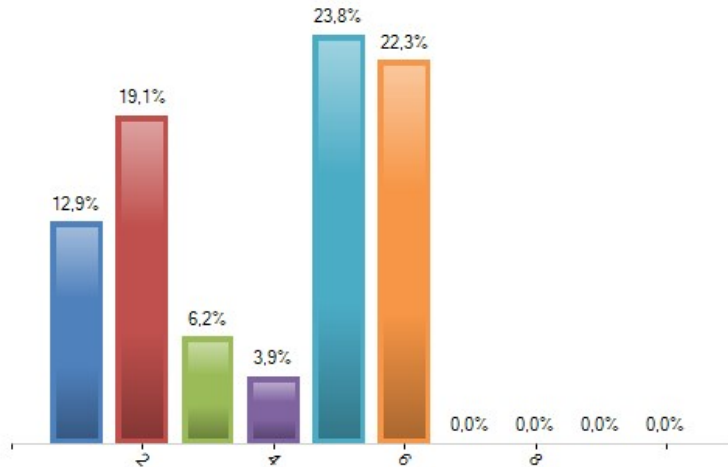
42. Date de saisie

	Effectifs	% Obs.
1	33	12,9%
2	49	19,1%
3	16	6,2%
4	10	3,9%
5	61	23,8%
6	57	22,3%
7	0	0%
8	0	0%
9	0	0%
10	0	0%
...	30	11,7%
Total	256	100%

Réponses effectives : 256
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0

Date la plus citée : 5 ; Période : du 25/10/2023 18:55:55 au 06/11/2023 13:24:12 ; Regroupement : Jour du mois



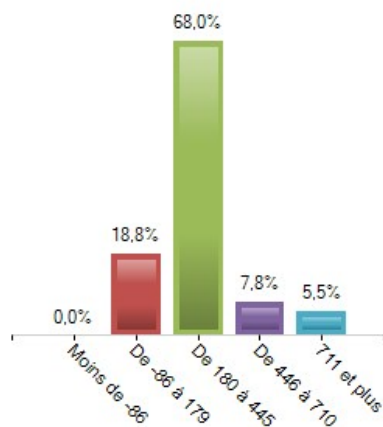
45. Temps de saisie

	Effectifs	% Obs.
Moins de -86	0	0%
De -86 à 179	48	18,8%
De 180 à 445	174	68%
De 446 à 710	20	7,8%
711 et plus	14	5,5%
Total	256	100%

Réponses effectives : 256
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0

Moyenne : 312.12 ; Médiane : 241,36 ; Ecart-type : 265.79 ; Min - Max : 60,75 - 2754,46 ; Somme : 79901.88



47. Progression

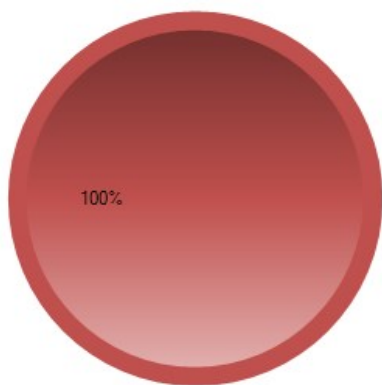
	Effectifs	% Obs.
En cours	0	0%
Terminé	256	100%
QuotaFull	0	0%
ScreenOut	0	0%
Total	256	100%

Réponses effectives : 256
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0

Modalité la plus citée : Terminé

Terminé



49. Origine

	Nb Occurrences	% Obs.
Direct	256	100%

Les éléments surlignés représentent les éléments remarquables parmi les plus cités.

Réponses effectives : 256
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0
Nombre total d'éléments : 256 ; Nombre d'éléments différents : 1 ; Élément le plus cité : Direct



50. Appareil utilisé pour la saisie

	Effectifs	% Obs.
PC	36	14,1%
Tablette	3	1,2%
Smartphone	217	84,8%
Total	256	100%

Réponses effectives : 256
Taux de réponse : 100%

Non-réponse(s) : 0
Modalité la plus citée : Smartphone

PC
Tablette
Smartphone

