



et votre vie s'active

FICHE PRESTATION

FICHE OUTIL

O29.1 VSI – F25 MQ

Actualisation : Septembre 2021

## Valoriser son image professionnelle

### Objectifs Pédagogiques

Permettre au bénéficiaire de travailler la dimension du savoir-être professionnel dans sa démarche d'**accès à l'emploi** (notamment pour réussir ses entretiens professionnels), de lui permettre de mieux connaître, de développer et/ou valoriser ses propres savoir-être professionnels et in fine, d'être capable à l'appui de méthodes pédagogiques innovantes, **d'évoluer avec aisance en milieu professionnel**.

### Coût Financement

Prestation financée par **Pôle emploi**

### Public visé

Tout demandeur d'emploi pour lequel un axe d'amélioration est détecté sur le champ du savoir-être professionnel et/ou connaissance et maîtrise des codes en vigueur au sein des entreprises.

### Modalités et délais d'accès

**Prescription** par le conseiller à partir d'un entretien diagnostic.

**Auto-positionnement** du bénéficiaire à partir de son espace personnel via les services à la carte

### Les Prérequis :

La prestation s'inscrit dans la cadre du Plan d'Investissement des Compétences mais ne s'adresse pas au seul public PIC. **Tous demandeurs d'emploi** en cat A, B, C, sans distinction de parcours ou de durée.

### Compétences visées

- Appréhender la **notion de compétences et les savoir-être professionnels**
- Prendre conscience de l'enjeu des savoir-être dans la vie professionnelle et de l'enjeu de l'**image renvoyée** par une personne.
- Améliorer la **connaissance de soi** : identifier son **profil comportemental**
- Favoriser la prise de conscience individuelle de ses **atouts et de ses axes de progrès**
- Prendre conscience de la **complémentarité des membres d'un groupe**
- Comprendre l'**impact de la communication** verbale et non verbale
- Anticiper, appréhender et **adopter les codes** en vigueur dans l'entreprise au regard des attentes des employeurs et du métier/secteur visé
- **Savoir argumenter pour convaincre** à l'entretien, savoir se présenter rapidement en toutes circonstances (Le pitch)
- **Savoir maintenir un dialogue ouvert** dans un contexte personnel ou professionnel
- **Soigner et valoriser son image**

### Méthodes et outils

- **Entretiens individualisés** avec un consultant référent unique ;
- **Parcours SOCLE : parcours modulaire** de formation commun.
- **Parcours à la carte** : en fonction des besoins travail sur la Dimension individuelle, collective et celle liée à l'entreprise, valoriser son image, sa présentation lors d'un entretien et pratiquer la communication bienveillante dans le cadre professionnel
- **Tests de personnalité AssessFirst**
- **Livret participant «VSI»**
- **Entretiens de recruteurs, mises en situation, jeux de rôle**
- **Ressources documentaires** actualisées sur les métiers, l'environnement économique local, accessibles en Centre Ressources.
- **Outils internes** et adaptation possible en fonction des spécificités du public accueilli et de l'individualisation du parcours.

### Durée de la prestation

- **Durée** : 3 semaines maximum.
- **Les 2 premières semaines** : Parcours socle collectif de 5 jours, avec 2 entretiens individuels.
- **3<sup>ème</sup> semaine** : Parcours optionnel, 1 journée par module avec 1 à 4 modules au choix + 1 entretien individuel de bilan

### Déroulé de la prestation

<b>Entretien individuel de contractualisation</b>	Recueillir l'adhésion du demandeur d'emploi, <b>d'identifier ses besoins</b> . Réalisation d'un diagnostic partagé et personnalisé de la situation du bénéficiaire / Co définition des objectifs à atteindre en favorisant la prise de conscience de ses propres besoins.
<b>Parcours socle collectif</b>	<b>Module 1 : Savoir-être professionnels</b> Appréhender la notion de compétences et présenter les savoir-être / Découvrir les savoir-être professionnels en fonction des objectifs professionnels de chacun / Favoriser la prise de conscience individuelle de ses atouts et de ses axes de progrès <b>Module 2 : Dans la peau d'un recruteur</b> Connaitre les principes et enjeux d'une communication efficace / Appréhender la notion de communication verbale et non verbale / Prendre conscience de l'enjeu des savoir-être attendus pas les recruteurs / Approfondir sur l'importance des savoir être professionnels dans le cadre de l'entretien d'embauche. <b>Module 3 : Mise en pratique</b> Préparer son entretien de recrutement : argumenter sur soi et valoriser ses atouts / S'entraîner à valoriser ses atouts, son image par une communication adaptée pour répondre aux attendus des recruteurs
<b>Entretien individuel intermédiaire</b>	Identification des acquis et évaluations des évolutions et des progrès par rapport aux retours et synthèses du parcours socle. Co-détermination de la suite du parcours avec mise en place du parcours à la carte si besoin.
<b>Parcours à la carte (optionnel)</b>	<b>Module 1 : Dimension individuelle</b> Approfondir et développer son autonomie, sa curiosité, force de proposition, persévérance et prise de recul. <b>Module 2 : Dimension collective</b> Faire prendre conscience que les savoir-être s'expriment dans un contexte socio-professionnel / Développer le sens de la communication, sa capacité à travailler en équipe ou à fédérer. <b>Module 3 : Dimension liée à l'entreprise</b> Ajuster ses savoirs-être à la situation d'entreprise / Développer sa réactivité, sa rigueur, son organisation/ Gérer les situations de stress. <b>Module 4 ; Valoriser son image, sa présentation lors d'un entretien</b> Adapter son image aux contextes professionnels <b>Module complémentaire : Pratiquer la communication bienveillante dans le cadre professionnel</b>
<b>Entretien individuel de bilan</b>	Valorisation et formalisation du niveau d'atteinte des objectifs fixés / Mesure des progrès / Co identification des points restant à travailler ou à consolider.
Dans le respect de ce déroulement de la prestation, <b>le contenu et l'organisation des séances sont adaptés en fonction des besoins et des objectifs identifiés avec la personne</b>	

### Modalité d'évaluation et suivi de l'exécution des actions en cours de prestation

- Au cours de la prestation : Evaluation des séquences du parcours socle et à la carte montrant l'atteinte des objectifs.
- A l'issue de la prestation : co-rédaction et validation du Bilan de la prestation. Questionnaire de satisfaction à chaud du bénéficiaire sur la prestation et le suivi dont il a bénéficié.

### Modalité de suivi post-prestation

- Une enquête de satisfaction est adressée à l'initiative de pôle emploi par voie électronique

### Accessibilité

Le CIBC Occitanie Pyrénées dispose d'antennes pour couvrir l'ensemble du territoire et gérées par le Siège social de Tarbes : Lourdes, Bagnères de Bigorre, Lannemezan et Saint Gaudens.

L'ensemble des sites du CIBC est accessible aux personnes en situation de handicap : nous contacter pour adapter les outils et les méthodes de compensation à votre situation.

### Contact

Cibc Occitanie Pyrénées  
2 Boulevard du Maréchal Juin, 65000 Tarbes  
05.62.51.94.67  
07.86.00.68.12  
Du lundi au vendredi de 9h à 17h30

### Référents Handicap

ABADIA Karine : 06.80.37.42.99  
MAURINO Floriane : 06.72.58.25.09