| Connaissance de l’entrepriseFiche Projet 4 |
| --- |

Groupe : Nom de l’intervenant :

Nom des membres de l’équipe :

* Enora
* Nadine
* Elouan
* Ianis
* Elvire

**Le diagnostic stratégique**

1. **Réalisez un diagnostic stratégique EXTERNE de l’environnement de votre projet d’entreprise**

| Analyse de l’environnement | Opportunities  (Opportunités) | Threats  (Menaces) |
| --- | --- | --- |
| Microenvironnement | Clients: étudiants qui ne veulent pas faire la queue  Indépendance vis à vis des ingénieurs concepteurs puisqu’on conçoit nous même les machines  Indépendance financière car pas d’actionnaires, capital de départ que l’on possède qui nous permet de lancer l’entreprise  Indépendance vis à vis des distributeurs puisqu’on loue les machines nous-mêmes à l’aide de bornes | Concurrence des grosses laveries  Dépendance vis à vis des fournisseurs  Campus qui ne souhaitent pas l'installation de bornes de machines à laver louables |
| Macro-environnement | Stabilité politique  Label de production locale qui apporte de la visibilité (socio-culturelle/écologique/légale)  Technologique  La France respecte les accords => label fiable | Économique: croissance du marché (très) faible ? |

1. **Que pouvez-vous en conclure pour votre projet ?**

Plus d’opportunités que de menaces dans le secteur de location de machine.

1. **Réalisez une analyse des forces concurrentielles selon le modèle de M. Porter**

Représentez les forces sous forme schématique et complétez les éléments clés sous la forme de commentaires

