

# Webinar

## Les questions incontournables pour formaliser et sécuriser une stratégie d'internationalisation

Jeudigital et International #1

Jeudi 26 novembre 2020





**Christophe Depeux**  
Administrateur en charge  
de l'international  
**Syntec Numérique**



**Christian Durel**  
CEO et Co-fondateur  
**Melis Technology**

**Programme** 14h00-15h00

1. Introduction
2. L'international, **pourquoi** ?
3. L'international, **comment** ?
4. Quelles  
précautions juridiques ?
5. Questions & Réponses



**Chiara Poggi-Ferrero**  
Avocat Associé  
**DS Avocats**



**Gaël Sabbagh**  
Directeur Associé  
**Altios Strategy**



**Catherine Verneret**  
Avocat Associé  
**DS Avocats**

# Christophe Depeux



Administrateur chargé de l'international  
**Syntec Numérique**

Co-fondateur et directeur général  
**ip-label**

in [/christophedepeux](#)

# JEUDIGITAL & INTERNATIONAL

Un jeudi tous les deux mois

Un webinar dédié aux enjeux de développement à l'international à destination des acteurs du numérique !

Par Syntec Numérique et Altios

[26 Novembre 2020 - Stratégie]

Les questions incontournables pour formaliser et sécuriser une stratégie d'internationalisation

[Janvier 2021 - Croissance externe]

Les bonnes pratiques pour identifier, évaluer et sélectionner des cibles d'acquisition à l'international

[Mars 2021 - Ressources Humaines]

Recruter et protéger les salariés à l'étranger

[Mai 2021 - Business]

Les partenariats commerciaux et le référencement auprès des grands cabinets d'analyse pour déclencher du business à l'international

[Juillet 2021 - Financement]

Financer les projets d'internationalisation, nerf de la guerre

# Notre Programme International

## SYNTHÈSE DES DISPOSITIFS INCONTOURNABLES

Pour vous guider parmi les nombreux offreurs de solutions, publics et privés, de l'accompagnement à l'international

[En savoir plus](#)

## WEBINARS

Pour vous accompagner dans votre développement à l'international : une nouvelle zone géographique traitée chaque mois  
Des webinars organisés avec Business France

En savoir plus : [mfedida@syntec-numerique.fr](mailto:mfedida@syntec-numerique.fr)



## ACTIONS & ÉVÉNEMENTS

Pour valoriser et partager les meilleures pratiques de nos entreprises référentes dans leur secteur, notamment sur l'international

[En savoir plus](#)



## OUTIL DE VEILLE CIBLÉE

Pour vous informer des appels à projets, des événements, des délégations, des voyages d'étude....

En savoir plus :  
[mfedida@syntec-numerique.fr](mailto:mfedida@syntec-numerique.fr)

# Embarquez dans le Club international des entreprises du numérique



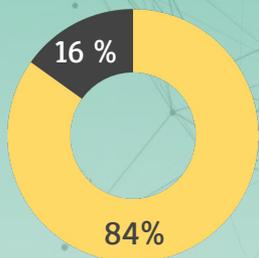
**Le Club Stratexio - Syntec Numérique est le service premium d'approfondissement des bonnes pratiques des acteurs du numérique en matière de développement international !**

Pour en savoir plus et / ou rejoindre ce Club, contactez Mike Fedida :

[mfedida@syntec-numerique.fr](mailto:mfedida@syntec-numerique.fr)

# L'international, un levier de relance pour les entreprises françaises du numérique

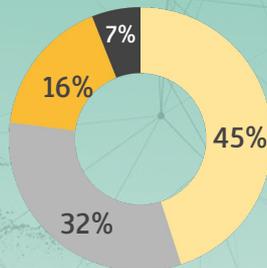
## L'EXPORT CONTINUE !



- Oui mon entreprise continue à exporter
- Non mon entreprise ne continue pas à exporter

POUR **89 %** DES ENTREPRISES, LE DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL EST UNE OPPORTUNITÉ DE REBOND

L'EXPORT DES ENTREPRISES EST STABLE OU EN HAUSSE POUR **+60 %** DES RÉPONDANTS



- Forte baisse
- Baisse
- Stable
- Hausse



ZONES D'IMPLANTATION :

AMÉRIQUE DU NORD, BELGIQUE, SUISSE, ESPAGNE, ROYAUME-UNI, AFRIQUE DU NORD



ZONES DE DÉVELOPPEMENT :

ALLEMAGNE, ESPAGNE, AMÉRIQUE DU NORD

## COVID-19 ENQUÊTE

QUELS IMPACTS SUR LE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL POUR LES ENTREPRISES DU NUMÉRIQUE ?

JUIN - JUILLET 2020



## PRINCIPAUX BESOINS

### Pour structurer leurs projets :

- Formalisation de la stratégie et identification d'un couple secteur/pays prioritaires et validation du marché ciblé en amont du développement

### Pour réussir leur développement et leur croissance externe :

- Recherche, évaluation et sélection de partenaires

### Pour construire leur meilleure approche RH :

- Recruter un V.I.E, être conseiller en matière juridique RH et se former

### Pour faire du business :

- Création et entretien du réseau local

### Pour financer leurs projets :

- L'autofinancement et l'assurance prospection

**« Les questions incontournables que les acteurs du numérique doivent se poser pour formaliser et sécuriser leur stratégie de développement à l'international »**

**Paroles d'experts**



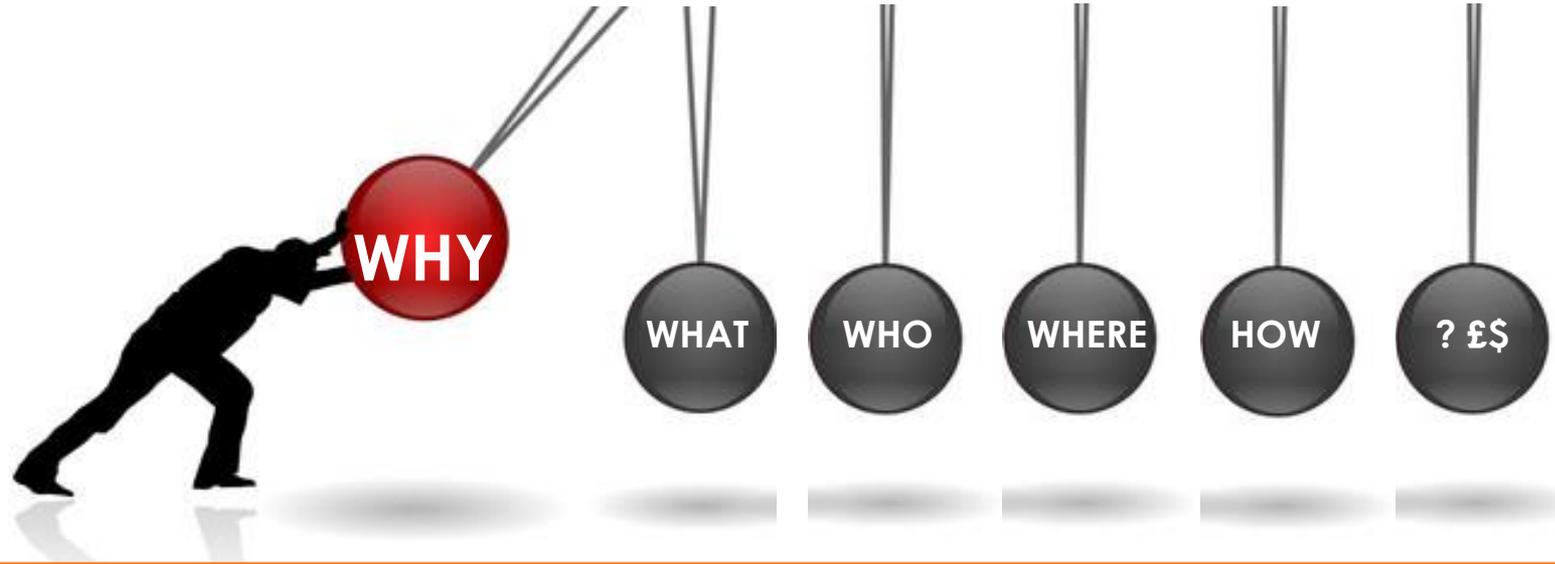
# POURQUOI ALLER A L'INTERNATIONAL ?

QUEL DÉVELOPPEMENT POUR QUELLES RÉPONSES STRATÉGIQUES ?



# MES PREMIÈRES QUESTIONS POUR STRUCTURER MON PROJET INTERNATIONAL

COMMENT AMORCER EN DISTANCIEL DANS LE CONTEXTE ACTUEL ?



## /What

- Quels DAS (Dom.Acté Strat)

## / Where

- Export indirect
- Marchés limitrophes
- Marchés d'apprentissage
- Marchés grands Export
- Marchés digitaux
- ...

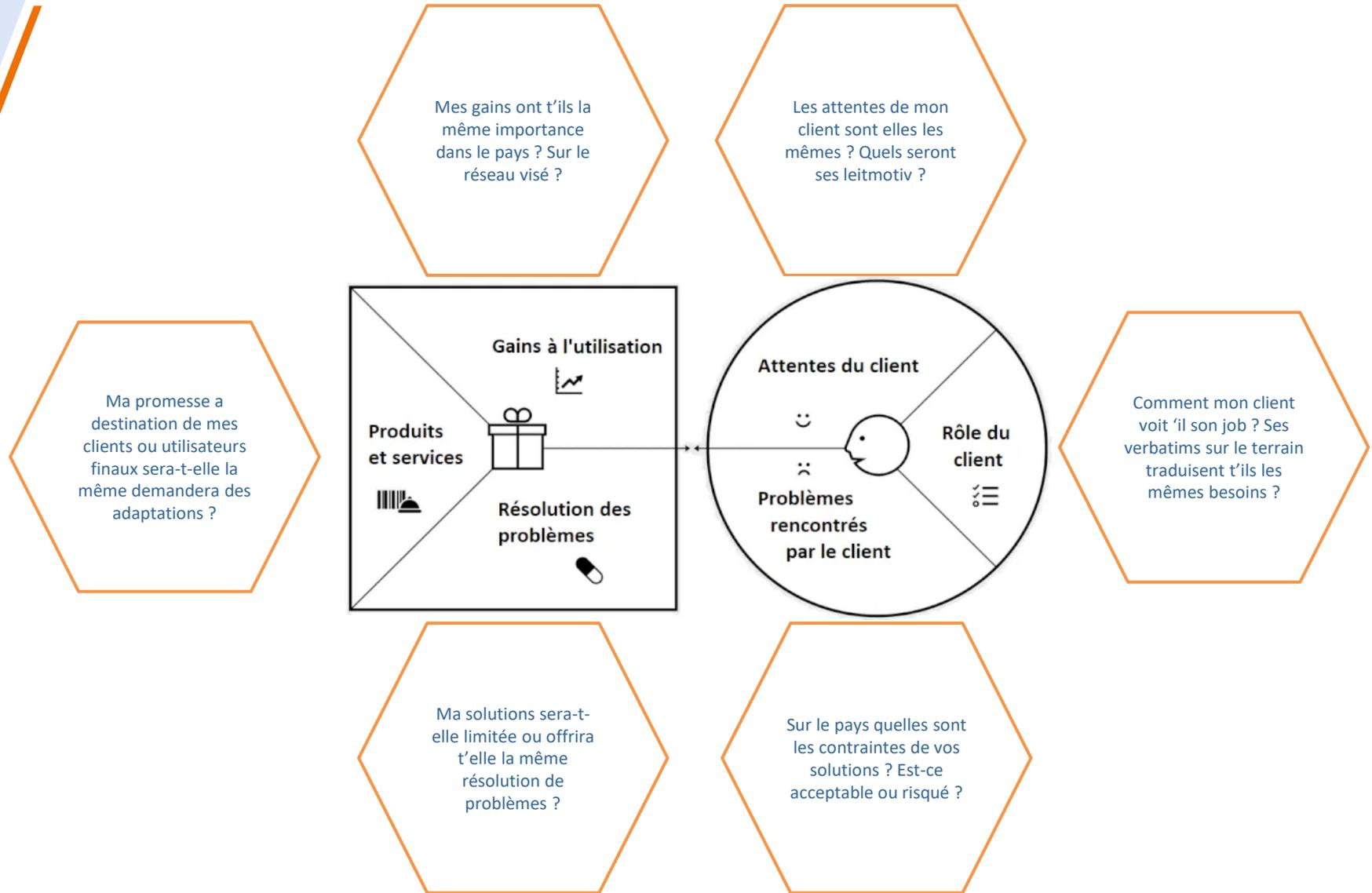
## / Who

- PDG
- Responsable commercial France
- Responsable export
- Conseil Externe
- Mon partenaire français

## / How

- Site Internet
- Salons (physique / digitaux)
- Référencement
- Rencontre Acheteurs

# COMMENT RENFORCER MA PROPOSITION DE VALEUR OU L'ADAPTER ?



# COMMENT CHOISIR SES MARCHES, LES PRIORISER ET DEFINIR SON PLAN D' ACTIONS



# QUELS SONT LES POINTS D'IMPACTS A ANTICIPER SUR MON PROJET ?



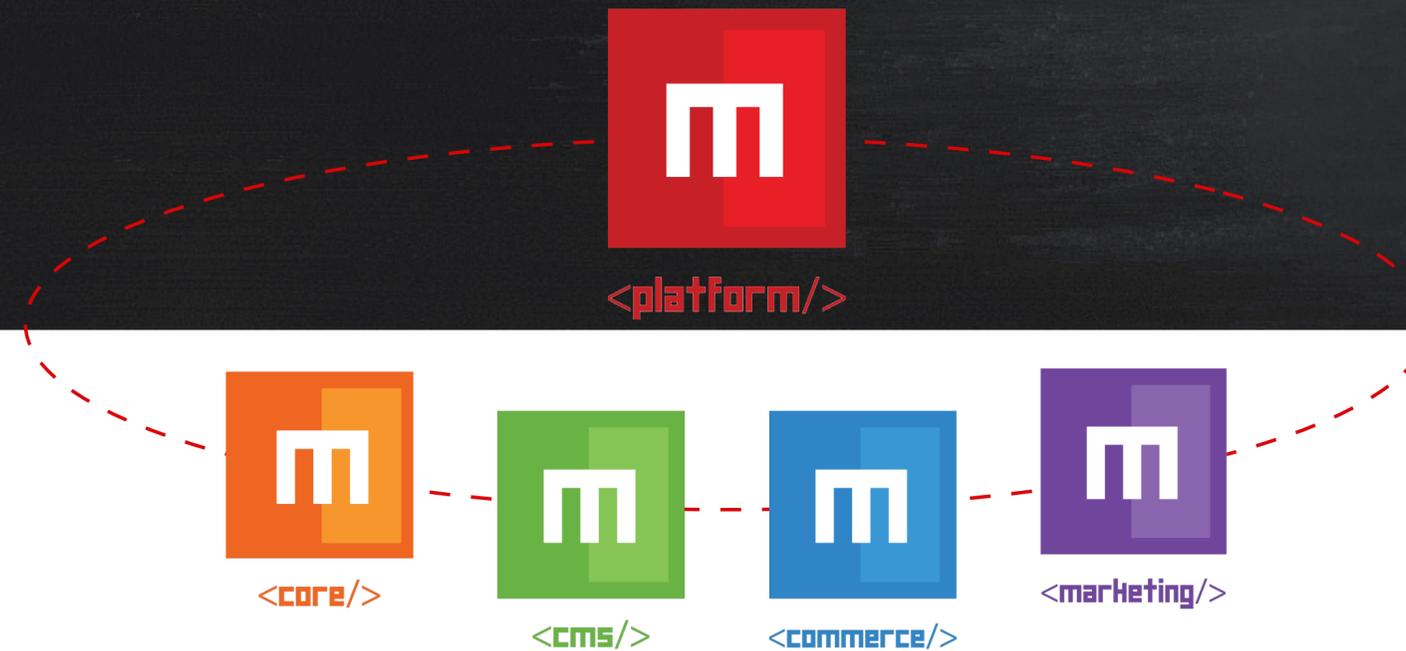
# REVEAL YOUR INTERNATIONAL POTENTIAL

“Préparer mon entreprise pour l'international”

Retour de Cristian DUREL, CEO et co-fondateur de Melis Technology



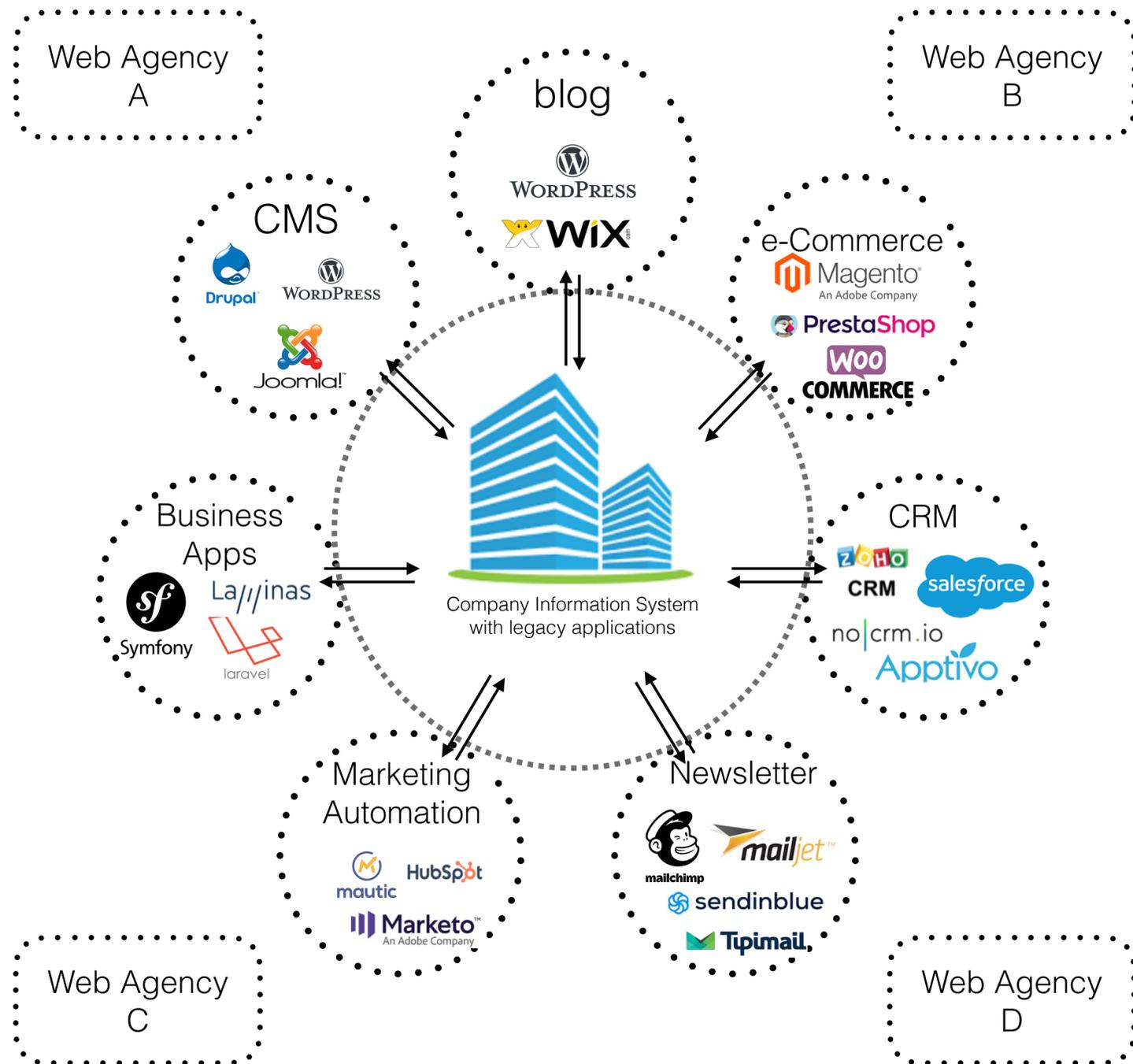
# Independent Software Vendor of Melis Platform



Only one **Development Platform** for all your **Digital and Business** applications



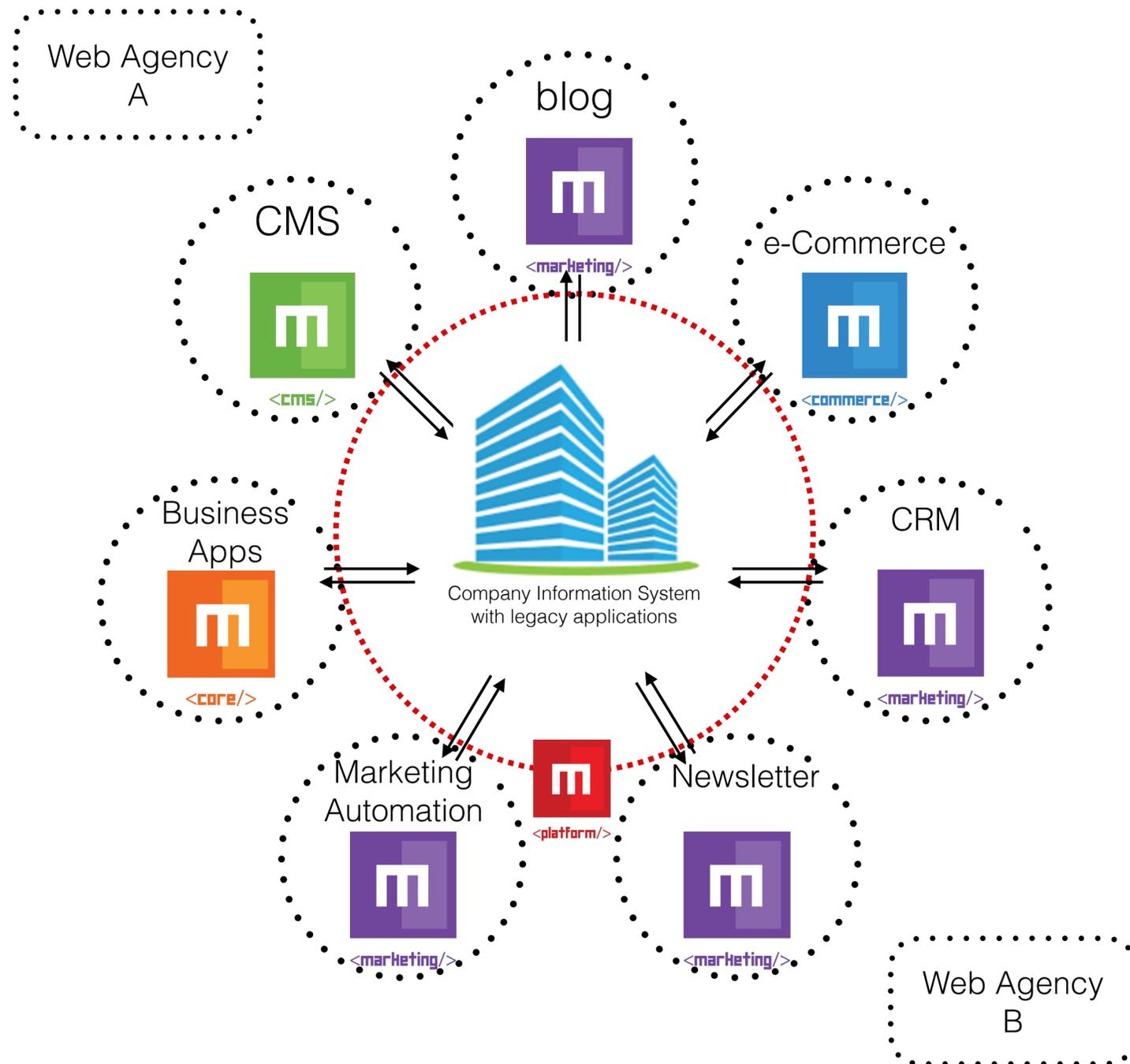
# Enterprise problems about Digital and Business Apps



## For Enterprise decisions makers

- ✓ Too many providers, technologies and interfaces
- ✓ Delay in setting up an evolution or a campaign
- ✓ High cost to implement and maintain
- ✓ Silo management of Digital Apps evolutions
- ✓ No or limited adoption by business users
- ✓ Business Apps not integrated with Digital Apps
- ✓ Security failures & limited scalability
- ✓ Performance

# Benefits of Melis Platform for Enterprise Decision Makers



## For CEO's

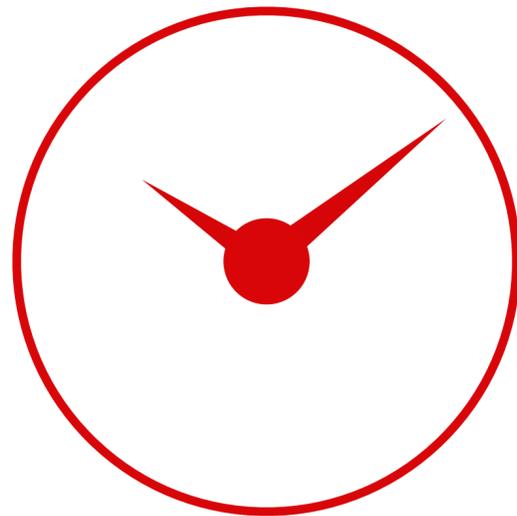
- ✓ Time to market
- ✓ Drastic cost reduction
- ✓ Business & Digital Apps at one place for all employees
- ✓ Employee adoption of the Digital Strategy
- ✓ Security - Scalability - Performance

## For CIO's

- ✓ Most advanced open source Architecture : Modular, Microservice, Event-driven, full API
- ✓ Only one integration with SI and Legacy apps
- ✓ Less providers - less technologies - Less developments
- ✓ GDPR ready and easy to manage
- ✓ Most advanced DevOps tools for critical applications



# Benefits for Business Decision-Makers



## **TIME TO MARKET**

A single technology for all Digital & Business Apps reduces development and deployment times



## **EMPLOYEE SATISFACTION**

Only one intuitive interface for all Apps addressing their needs and usable by all employees



## **SECURITY SCALABILITY**

A unique architecture that make Back Office, Front Office & DB fully separated, Customer specific code separated from Melis code with unlimited scalability

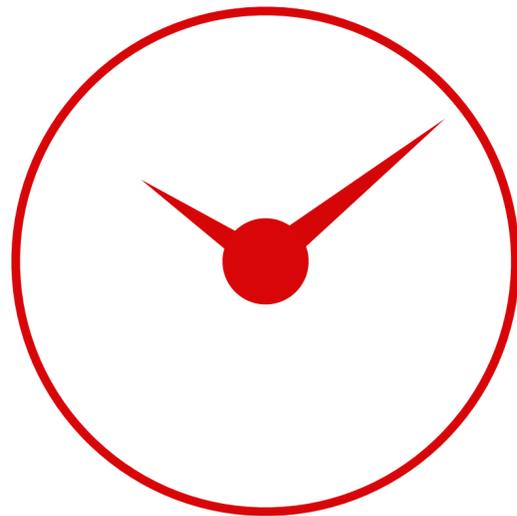


## **COST REDUCTION**

Fewer development & deployment costs & much less change management costs greatly facilitate the success of the Digital strategy



# Benefits for System Integrators & Web Agencies



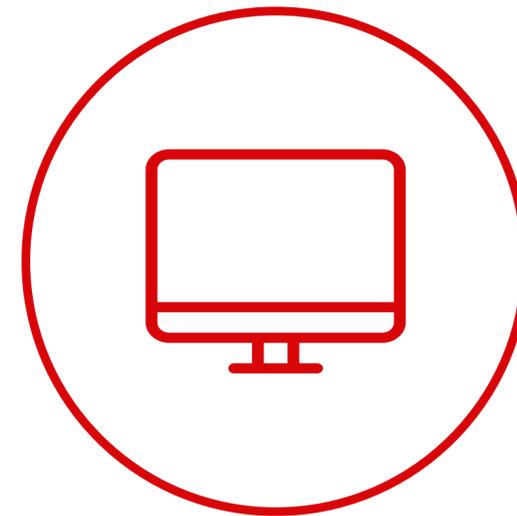
## **FAST DELIVERING**

One technology for all Digital & Business Apps to address all standard and specific customer needs



## **MORE MARGIN**

One team share common productive plugins and dev tools for all Apps to deliver more with less development



## **FREE DESIGN & DEV**

No constraints for Designers and Developers to address 100 % of customer specific needs



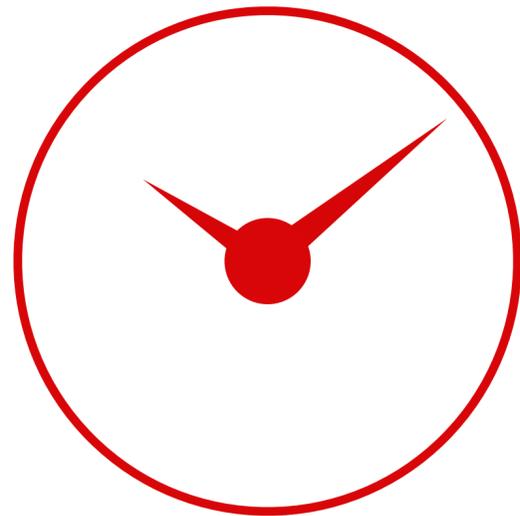
## **CUSTOMER SATISFACTION**

Customers get what they want through only one intuitive Back Office interface accessible by all employees



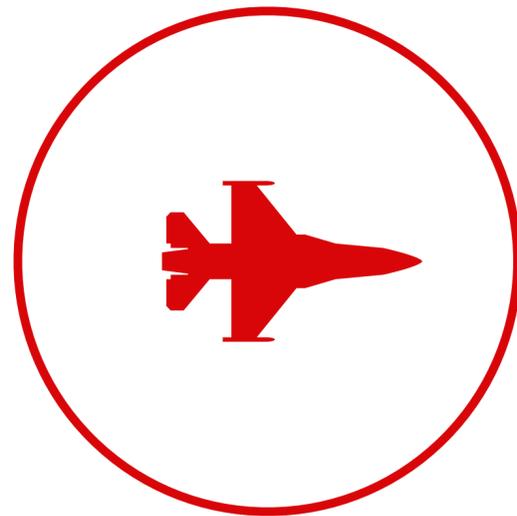


# Benefits for Developers



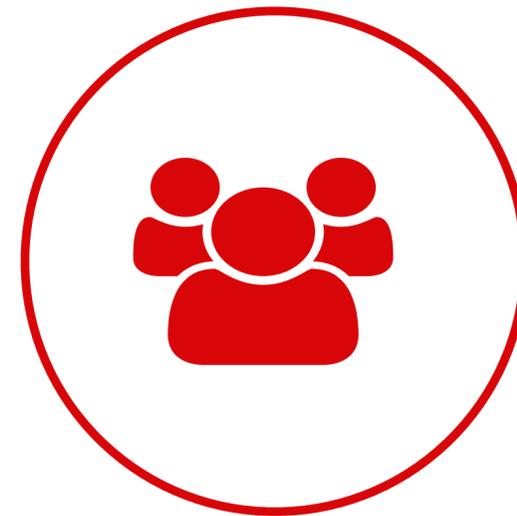
## **DEVELOP FASTER**

Get the most advanced architecture platform (Microservice, Event-driven and full API) & concentrate on the value added code



## **CAPITALIZE ON THEIR SKILLS**

Use their advanced Web and PHP skills to develop with the MVC Framework of your choice



## **JOIN A COMMUNITY**

Become leaders of a new open source community that will grow fast at a world wide level



## **CONTRIBUTE TO A MARKETPLACE**

Share or sell their own modules on a private or public marketplace with high quality criteria





# Melis Platform / Advanced features differentiators for...

## Consistency: All in one platform for all digital needs

-  **Melis Core**  
Web Business Apps Development Platform
-  **Melis CMS**  
Integrated CMS Platform
-  **Melis Commerce**  
Integrated e-Commerce Platform
-  **Melis Marketing**  
Integrated Marketing Platform
-  **Blog Module**  
Integrated blog with accounts management
-  **Social Media**  
Manage all your social media content
-  **Only one Interface**  
Access all modules & apps through one interface
-  **Most advanced architecture design**  
MVC, Microservices, API, Event-Driven architecture...

## Enterprise Decision makers requirements

-  **Security**  
Deploy your apps on a secure architecture
-  **Scalability**  
Scale up and down with no limits
-  **High Availability (HA)**  
Deploy your apps on a secure architecture
-  **Performance**  
Sustain the load at any time
-  **Multi-language**  
Manage your languages per site or page
-  **Multi-channel**  
Manage content for all digital channels
-  **Multi-site**  
Run as much sites you need
-  **Logs module**  
Every Back Office modification is traced & logged

## Enterprise contributors

-  **Live Editing**  
Create and update your content on the fly
-  **User Management**  
Personalize accesses to each user or group
-  **Interface restrictions**  
Adapt the interface per user or group of users
-  **Dashboard**  
Personalize Dashboard for each user or group
-  **Workflow**  
Already configured with preset workflow
-  **Plugins**  
Modify or create pages with drag & drop plugins
-  **Media Manager**  
Edit, organize and manage your digital assets
-  **Full responsive design back-office**  
Contribute at any time from the device of your choice

## Web agencies & SI\* Decision Makers and Developers

-  **Skills**  
Require only PHP and MVC Framework skills
-  **Tool creator**  
Create your business apps with a few clicks
-  **Front Engine**  
Create your sites or apps with no restriction
-  **Advanced DevOps tools**  
Code monitoring & tracing, Software management
-  **Marketplace**  
Reuse, buy or sell Apps, modules, templates, plugins
-  **APIs and Customize**  
Develop according to business needs
-  **Open Source Community**  
Join and contribute to an Open Source Community
-  **Architected for all MVC frameworks**  
Contribute with Symfony, Laravel, Silex , Lumen...

**Melis Platform is the most productive platform to develop Enterprise Web applications**

\* SI for System Integrators





# Indirect Business Model & Partner/Customer references

## New Melis Platform large references & projects every year





# Merci



**Christian DUREL**

 +33.6.1793.5313

 [cdurel@melistechnology.com](mailto:cdurel@melistechnology.com)

 [www.melistechnology.com](http://www.melistechnology.com)

# QUELLES TACTIQUES D'ACCELERATION PRIVILEGIER POUR MON DEVELOPPEMENT

DES STRATEGIES A ADAPTER SELON VOTRE VISION / VOTRE MISSION / LES MARCHES



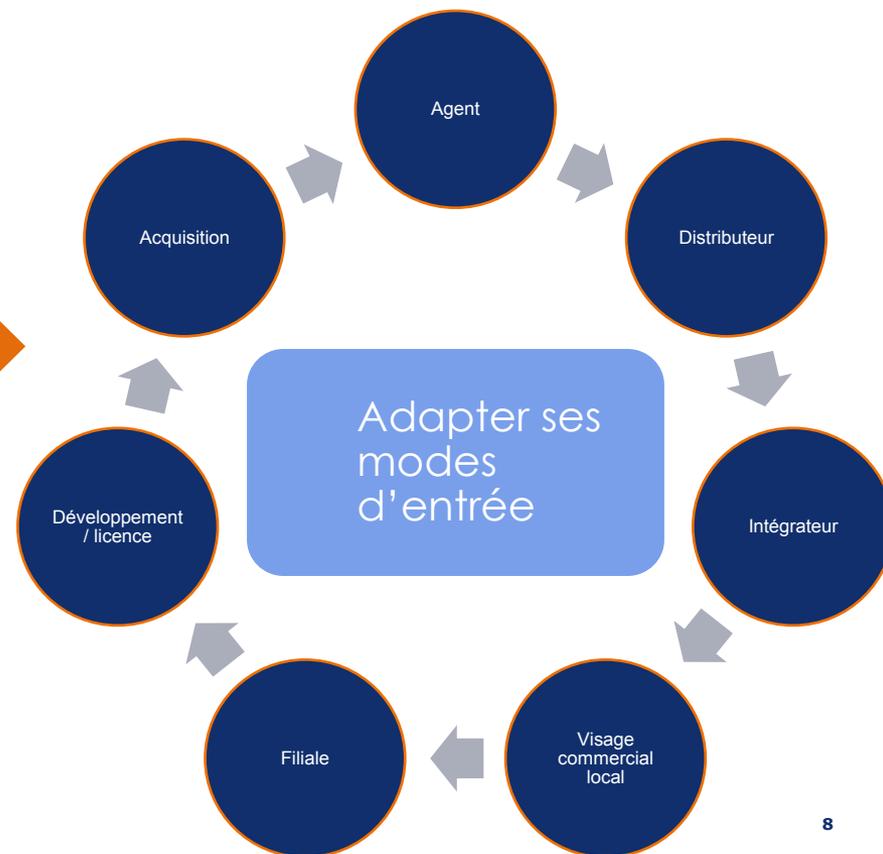
## STRATEGIE adaptée à chaque entreprise

Cette stratégie permet-elle une pénétration rapide de tel ou tel marché? oui / non ?

Cette stratégie permet-elle une implantation pérenne sur les marchés ciblés ?

Ce choix de partenaire est-il le meilleur pour pénétrer le/les marché(s) ?

La stratégie d'approche est-elle en adéquation avec le positionnement souhaité ?



# REVEAL YOUR INTERNATIONAL POTENTIAL

“M’implanter à l’international”

Retour de Christophe Depeux, Directeur  
Général Groupe et Fondateur Ip-label





**DS**  
AVOCATS

**SU**  
syntec numérique

**ALTIOS**  
STRATEGY

**WEBINAR**  
**Les questions incontournables pour  
finaliser et sécuriser sa stratégie  
d'internationalisation**

**Paris, le 26 novembre 2020**

**Chiara POGGI –FERRERO, Partner DS Avocats**  
**Catherine VERNERET, Partner DS Avocats**



[www.dsavocats.com](http://www.dsavocats.com)  
[www.ds-savoirfaire.com](http://www.ds-savoirfaire.com)

**SAVOIR,  
FAIRE**

# 1. Internationalisation: quelles questions juridiques pour sécuriser sa stratégie?

## 1. EXPORT et DROIT

- « Vendre »: les contrats de vente de biens et de prestation de services,
- « Organiser un réseau de vente »: les contrats d'apporteur d'affaire, d'agence commerciale, de distribution, etc.

## 2. LA DEFINITION DU CONTRAT INTERNATIONAL

**Le contrat** qui se rattache à des normes juridiques émanant de plusieurs Etats (critère juridique) mais aussi le contrat qui a pour effet de mettre en jeu les intérêts du commerce international (critère économique)

## 2. LES QUESTIONS:

➤ **La loi applicable:** les dispositions de droit international privé; règlements communautaires et conventions internationales

- **UE:** Règlement (CE) n° 593/2008 du 17 juin 2008 sur la loi applicable aux obligations contractuelles (Rome I)
- Convention de Rome de 1980 sur les obligations contractuelles.
- Convention de Vienne de 1980 sur les contrats de vente internationale.

Une présentation DS Avocats

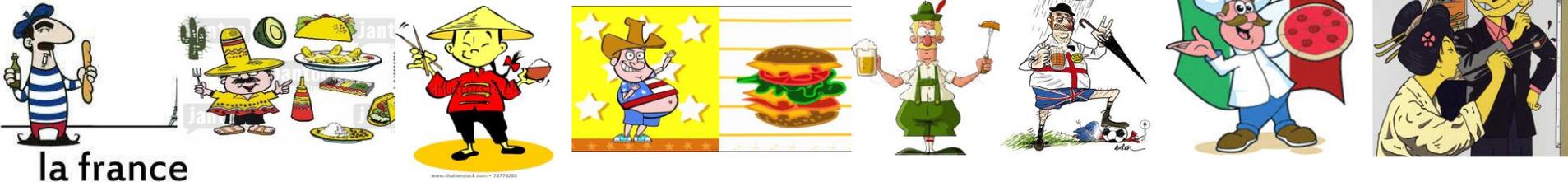


## 2. Internationalisation: quelles questions juridiques pour sécuriser sa stratégie?

- **La résolution des litiges** : juridiction étatique (nationale ou étrangère) et les ADR
- ✓ **Juridiction étatique** et dispositions de droit international privé pour identifier le tribunal compétent:
  - UE: Règlement (UE) n° 1215/2012 sur la compétence judiciaire, la reconnaissance et l'exécution des décisions en matière civile et commerciale (Bruxelles Ibis)
  - La Convention de Bruxelles de 1968 sur la compétence judiciaire et l'exécution des décisions en matière civile et commerciale
- ✓ **Les ADR (Alternative Dispute Resolutions)**
  - Step negotiations; médiation et arbitrage international

### ➤ La communication et les différences culturelles et linguistiques

- La E-mail, whatsapp, social network messages ... "verba volant, scripta manent!"
- "Partnership"/"Cooperation"/"Collaboration"/"Joint Venture..."



la france

## 2. Internationalisation et Investissement: quelles structures?

### ➤ Investissement direct par structure

- ❑ Bureau de représentation
- ❑ Succursale (branch)
- ❑ Filiale (société de capitaux)
- ❑ (Société de personnes)

### ➤ Du partenariat à l'investissement direct

- ❑ JV/ Groupement à l'implantation

### ➤ Investissement par croissance externe

- ❑ Acquisition in bonis
- ❑ Reprise d'actifs de société en procédure collective

# 3. Mobilité internationale des salariés: quelles questions?

## ➤ **Envoi des salariés à l'étranger : les différents cas**

- ❑ Mission
- ❑ Détachement
- ❑ Pluriactivité
- ❑ Expatriation

## ➤ **Quel droit de la sécurité sociale, droit du travail, droit fiscal et droit de l'immigration (ExtraUE)?**



- ❑ Conventions internationales en matière de sécurité sociale, conventions fiscales et règlements communautaires
- **Détachement et pluriactivité au sein de l'UE : un outil d'internationalisation pour sortir de l'exagone et ... pour pérenniser sa structure de groupe européen**
- ❑ Règlement (CE) 883/2004 et 987/2009 (sécurité sociale) et Reg. (CE) 593/2008 Rome I
- ❑ La Directive (UE) 2018/957 du 28 juin 2018 de modification de la Directive 96/71/UE sur le détachement des travailleurs effectué dans le cadre d'une prestation de service au sein de l'Union européenne et le détachement depuis le 30 juillet 2020.

# Les questions juridiques en matière de Propriété intellectuelle et de Data

## ➤ **Trois branches, trois acronymes : IP/IT/DATA**

❑ IP : Les actifs incorporels de l'entreprise à protéger :

- Les signes d'identité
- La création, l'innovation

❑ IT : Les logiciels

❑ Data :

- Données personnelles
- Données non personnelles

# Comment assurer la protection des signes d'identité ?

## ➤ Acquisition du droit : Dépôt de marque

- Trois niveaux géographiques de protection possibles :
  - ❑ **marque nationale par le biais d'un dépôt dans le pays souhaité** : par exemple
  - ❑ **marque régionale : ex. Marque de l'Union européenne** déposée auprès de l'Office de l'Union européenne pour la propriété intellectuelle (EUIPO)
  - ❑ Ou Marque OAPI visant les 17 pays africains
  - ❑ **marque internationale** déposée auprès de l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI) : 123 Etats membres de l'Union de Madrid .
- **Nom de domaine : sélectionner et réserver les extensions géographiques**

# Comment assurer la protection des logiciels et des innovations

- Protection des logiciels dans la plupart des pays : **droit d'auteur**
  - ❑ Conditions à la protection des logiciels par le droit d'auteur : son originalité, soit un effort personnalisé allant au-delà de la simple mise en œuvre d'une logique automatique et contraignante.
  - ❑ Pas de dépôt obligatoire mais nécessité de constituer une preuve de la date de création
  - ❑ La matérialisation de cet effort réside dans une structure individualisée portant la marque intellectuelle de l'auteur.
  - Dans les autres pays tels que les USA, la Chine, le Japon, le Canada, les logiciels sont protégés par le biais du copyright. Notion différente du droit d'auteur français
  
- Protection des innovations dans la plupart des pays : **le brevet**
  - ❑ Dépôt par pays ou zone géographique : INPI, OEB, USPTO
  - ❑ Conditions : nouveauté, activité inventive et application industrielle
  - ❑ Le logiciel peut être déposé comme brevet s'il est le moyen de l'invention

# A qui appartient les droits sur les logiciels et sur les brevets

## ➤ **Logiciel :**

- ❑ En France le droit appartient à l'employeur
- ❑ En cas de création par un indépendant, nécessité pour l'entreprise de se faire céder les droits
- ❑ En précisant quels droits sont cédés : droit de reproduction, droit de représentation, droit d'adaptation.
- **La cession ne porte que sur les droits patrimoniaux.**
- Le salarié conserve donc son droit moral.

## ➤ **Brevet :**

- ❑ En France et dans la plupart des pays, le droit appartient à l'employeur
- ❑ En cas de création par un indépendant, nécessité pour l'entreprise de se faire céder les droits

## ➤ **Bases de données :** droit d'auteur ou droit sui generis

# Protection des données personnelles

- **Le RGPD « Règlement Général sur la Protection des Données » ou « General Data Protection Regulation », (GDPR) vient encadrer le traitement des données personnelles sur l'ensemble du territoire de l'Union Européenne.**
- ❑ Définition de la donnée personnelle : toute information se rapportant à une personne physique identifiée ou identifiable : nom, prénom, numéro de téléphone, numéro de sécurité sociale, adresse email, adresse postale...
- ❑ Le RGPD s'applique à toute organisation, **publique et privée, qui traite des données personnelles pour son compte ou non, dès lors :**
- ❑ qu'elle **est établie sur le territoire de l'Union européenne,**
- ❑ ou que son activité cible directement des **résidents européens.**

# Flux international des données personnelles

- Flux transfrontalier des données entre l'UE et les pays tiers : Application du RGPD
- Condition de la licéité du flux :
  - ❑ Une décision d'adéquation de la Commission européenne ex/ le Japon ou le Canada
  - ❑ En l'absence d'une décision d'adéquation, le pays tiers où le transfert est effectué, doit être couvert par la fourniture de «garanties appropriées» de protection des données qui peuvent prendre plusieurs formes:
    - ❑ des clauses contractuelles types de protection des données adoptées ou approuvées par la Commission européenne;
    - ❑ un code de conduite ou une certification;
    - ❑ des règles d'entreprise contraignantes.

# Protection du secret des affaires

- ❑ Définition du secret d'affaires :
- ❑ savoir-faire, par ex. tout procédé de fabrication ayant un intérêt pratique ou économique, mis en œuvre par un industriel, secrets commerciaux, méthodes
- ❑ Condition : caractère secret

*Comment protéger le secret des affaires?*

- **Une protection contractuelle avec la signature de NDA: non-disclosure agreement ou accord de confidentialité**
- Ces accords de non-divulgence permettent de protéger des informations sensibles, notamment dans le cadre de négociations ou de *partenariats*.

**→ Ces accords doivent être systématiques.**

# Protection du secret des affaires

## ➤ Une protection légale par le biais du droit européen

- La loi n°2018-670 du 30 juillet 2018 relative à la protection du secret des affaires a transposé en droit français la directive n° 2016/943/UE du 8 juin 2016 sur la protection des savoir-faire et des informations commerciales non divulgués (secrets d'affaires) contre l'obtention, l'utilisation et la divulgation illicites.

Définition du secret des affaires : toute information répondant aux critères suivants:

- ❑ 1° Elle n'est pas, en elle-même ou dans la configuration et l'assemblage exacts de ses éléments, **généralement connue ou aisément accessible pour les personnes familières de ce type d'informations en raison de leur secteur d'activité**;
- ❑ 2° Elle **revêt une valeur commerciale**, effective ou potentielle, du fait de son caractère secret;
- ❑ 3° Elle fait l'objet de la part de son détenteur légitime de **mesures de protection raisonnables**, compte tenu des circonstances, pour en conserver le caractère secret.

---

# Merci

---

# Notre présence à l'international



## Paris

+33.1.53.67.50.00  
courrier@dsavocats.com

## Bordeaux

+33.5.57.99.74.65  
bordeaux@dsavocats.com

## Lille

+33.3.59.81.14.00  
lille@dsavocats.com

## Lyon

+33.4.78.98.03.33  
lyon@dsavocats.com

## Barcelona

+34.93.518.01.11  
info@ds-ovslaw.com

## Madrid

+34.91.088.50.38  
info@ds-ovslaw.com

## Brussels

+ 32 2286 80 33  
bruxelles@dsavocats.com

## Milan

+39.02.29.06.04.61  
milan@dsavocats.com

## Stuttgart

+49.711.16.26.000  
stuttgart@ds-graner.com

## Quebec

+1.418.780.4321  
info@dsavocats.ca

## Montreal

+1.514.360.4321  
info@dsavocats.ca

## Ottawa

+1.613.319.9997  
info@dsavocats.ca

## Toronto

+1.647.477.7317  
info@dsavocats.ca

## Vancouver

+1.604.669.8858  
info@dsavocats.ca

## Buenos Aires

+54.11.4.314.09.22  
buenosaires@dsavocats.com

## Lima

+51 991 745 494  
lima@dsabogados.pe

## Santiago

+56 2 32 45 45 00  
santiago@dsabogados.cl

## Beijing

+86.10.65.88.59.93  
beijing@dsavocats.com

## Shanghai

+86.21.63.90.60.15  
shanghai@dsavocats.com

## Ho Chi Minh City

+84.8.39.10.09.17  
dshochiminh@dsavocats.com

## Singapore

+65.62.26.29.69  
singapore@dsavocats.com

## DS Squaris

+ 32 2286 80 38  
secretariat@squaris.com

## DS Consulting Afrique - Dakar

+ 221.77.255.68.18  
dakar@dsconsultingafrique.com