

MOHAMMED VI
POLYTECHNIC
UNIVERSITY

OFFICE OF THE PRESIDENT

Rapport Semestriel **Engagement Communautaire**

1^{ère} Édition

By Office of the President

Période : **Juillet - Décembre 2021**

Stratégie: Engagement Communautaire

1. Vision Institutionnelle de l'Engagement Communautaire à l'UM6P:

- Engager la communauté interne de l'UM6P autour des valeurs de l'université et accroître leur esprit d'appartenance.
- Fédérer les départements UM6P autour d'actions à impact positif en engagement communautaire
- Etablir une relation mutuelle bénéfique entre les membres de la communauté UM6P et favoriser un esprit d'entraide et de loyauté.
- Créer un cross-engagement entre les différents cibles internes de l'UM6P.
- S'assurer de l'alignement des activités du SOLE, Capital Humain, Développement Durable... avec la stratégie d'engagement communautaire.
- Augmenter la confiance accordée par la communauté Rhamna à l'UM6P

2. Axes d'engagement communautaire:



3. Cibles

- Etudiants
- Staff académique & administratif
- Alumni
- Habitants de Rhamna



Relation avec le Président

Partage de vœux:

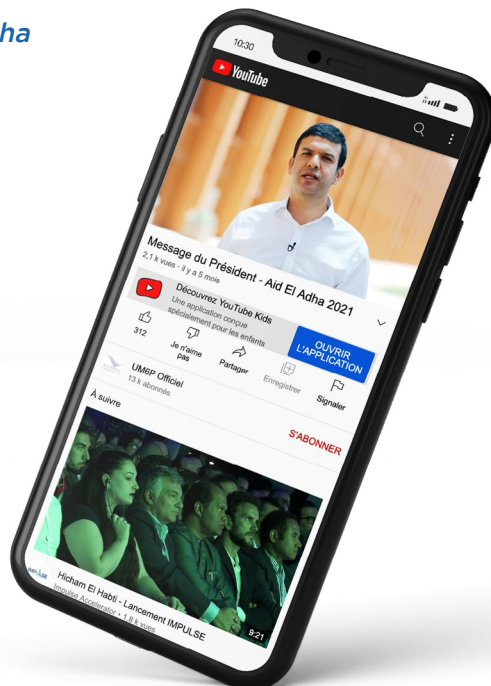
Partage de vœux avec la communauté interne de l'UM6P sous format vidéo, à l'occasion de fêtes spéciales durant l'année.

Partage des vœux à l'occasion de **Aid Al Adha**
20 Juillet 2021

+2k
Vues sur Youtube

Partage des vœux à l'occasion du **nouvel an**
31 Décembre 2021

+1.2k
Vues sur Youtube



Motivation & Intégration:

Rencontre du Président avec les étudiants lors de la cérémonie d'ouverture de l'année et de l'onboarding sur le Campus de Benguerir et de Rabat.

Cérémonie d'ouverture de l'année universitaire -
11 Octobre 2021

Ecoute & Echange convivial:

Lancement de l'initiative mensuelle « **Lunch with the President** » pour renforcer les liens entretenus entre le Président et les membres de la communauté, hors le Top Management avec qui il a l'habitude d'échanger.

Cibles: Corps académique, administratif, étudiants et doctorants.



1^{er} Lunch: Novembre 2021 | **2^{ème} Lunch:** Décembre 2021

11 Participants -

Corps académique et administratif

19 Participants - Étudiants



Gate to UM6P - Onboarding des nouveaux étudiants
13 Novembre 2021

Ethique & Valeurs

Sensibilisation & Co-Existence Communautaire:

Sensibilisation autour de valeurs fédérateurs de la communauté UM6P à travers une campagne de sensibilisation annuelle baptisée « UM6P S'engage ».

Objectif:

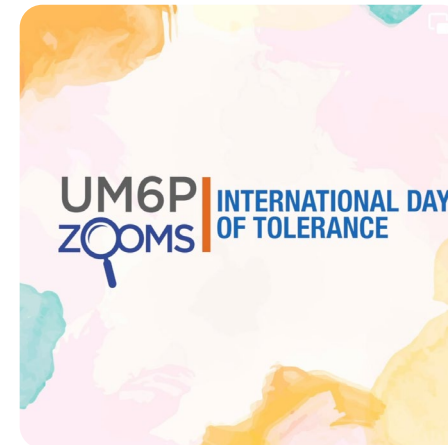
Créer un environnement serein où les membres de la communauté partageront des valeurs communes. Sensibiliser autour du savoir-vivre en communauté au sein de l'UM6P.

1^{ère} Campagne: UM6P S'engage pour la tolérance

Du 01 Septembre au 31 Novembre 2021



Habillage du Campus UM6P



UM6P Zoom



UM6P Talkshow: Zoom sur la tolérance

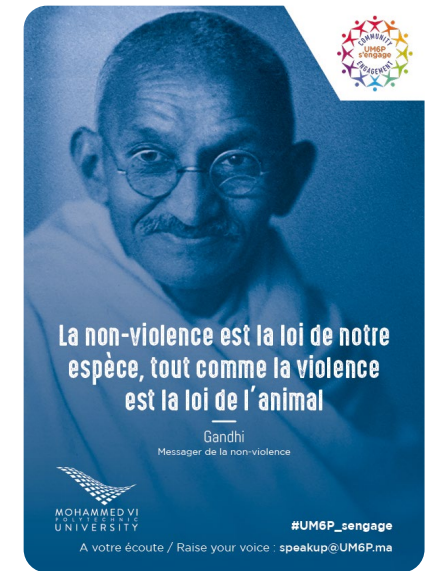
Unité:

Célébration de la communauté UM6P et de son unité à travers la **journée internationale des droits de l'Homme**.

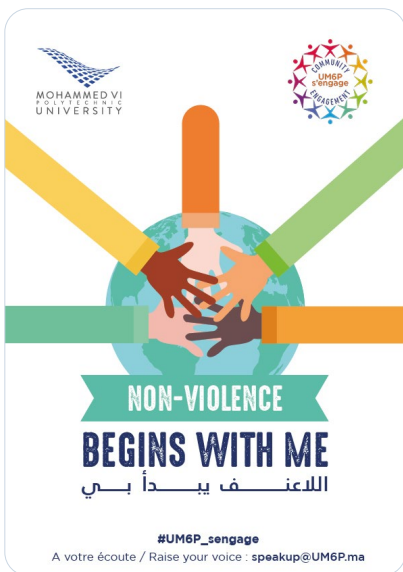
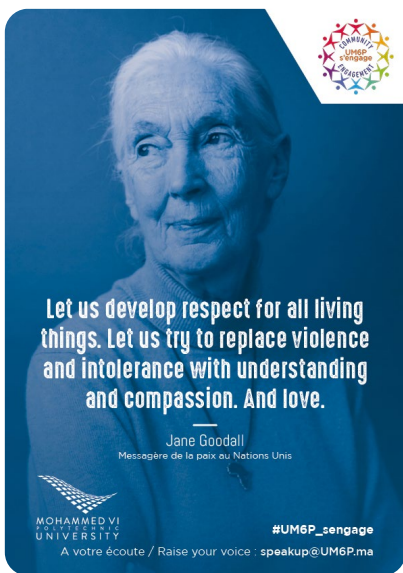
10 Décembre 2021



2^{ème} Campagne: UM6P S'engage contre la violence et l'harcèlement Du 15 Décembre 2021 au 31 Janvier 2022



Habillage du Campus UM6P



SPEAK UP



Lancement de l'initiative SpeakUp, visant à sensibiliser les étudiant.e.s de l'UM6P, et de leur donner la parole librement et de manière transparente, sur les sujets sensibles auxquels sont confrontés les jeunes d'aujourd'hui.

L'initiative SpeakUp permettra aux étudiants de s'exprimer en toute confidentialité et demander de l'aide au sein de l'Université, et ce sans risque de jugement et sans tabou sur des problématiques qu'ils rencontrent, comme par exemple le harcèlement moral, le harcèlement sexuel et toutes autres sortes de harcèlement dans les espaces de la vie réelle ou virtuelle.

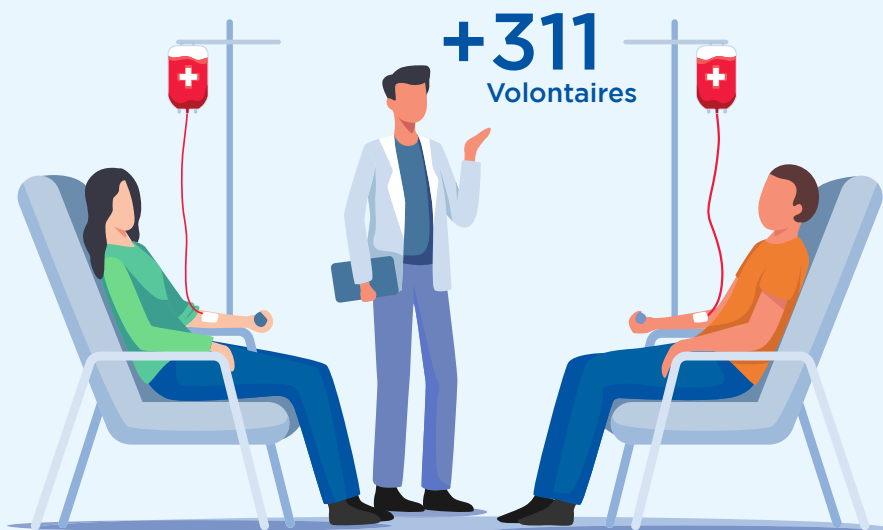
Habillage du Campus UM6P

Engagement humain

Engagement social

Cultiver l'engagement social et humain de la communauté UM6P à travers leur implication volontaire dans une campagne de sang.

Dates: 02 & 03 Décembre



Epanouissement & Bien être

Fierté d'appartenance

Renforcer la fierté d'appartenance à la famille UM6P en offrant des Pin's et Macarons UM6P à l'ensemble du corps administratif et académique.



Ambassadeurs de la marque

Inter-connexion

Construire une relation avec les Alumni de l'UM6P, ambassadeurs de l'université au Maroc et à l'International.

Créer des liens entre les étudiants actuels et les lauréats de l'UM6P.



Préparation du plan d'action pour des initiatives prévues à partir de Janvier 2022



+700
Lauréats

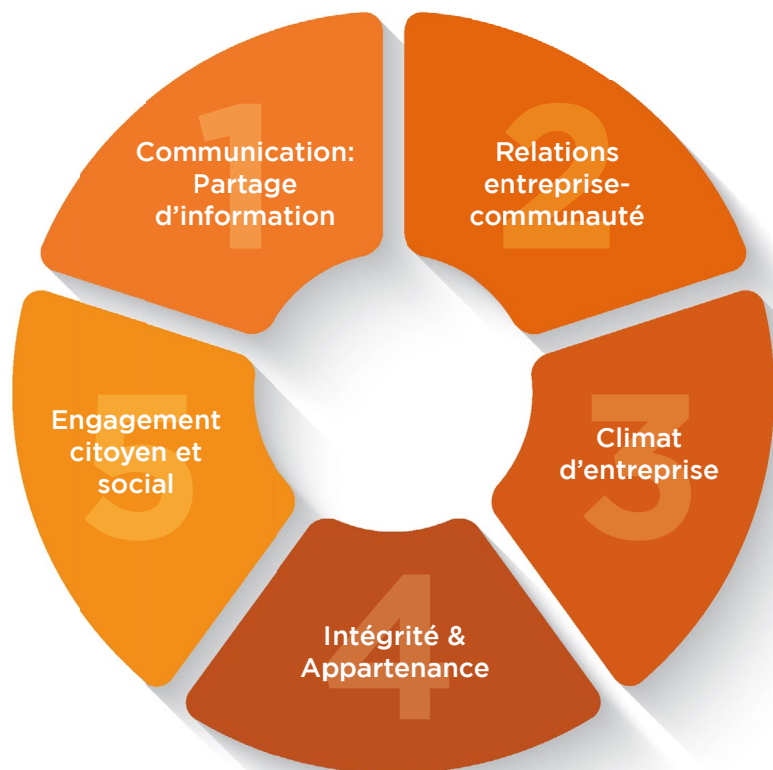
Regroupement de la base de données globale des Alumni

Croissance & Développement

Promesse tenue

Etude en cours de déploiement pour l'évaluation du niveau d'engagement communautaire à l'UM6P, afin d'établir un état des lieux actuel et de renforcer les initiatives prévues à cet égard.

Objectif est de mesurer l'évolution du taux d'engagement ponctuellement comme indicateur de performance des différentes initiatives qui seront lancées, et qui concernent les axes suivants :



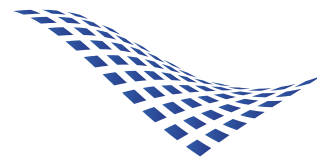
Etude portée conjointement avec l'entité du Développement Durable.

Merci!

Nos remerciements aux entités ci-dessous pour leur contribution dans les différentes initiatives engagées:

- Comm's Office
- SOLE
- Développement Durable
- Direction des Affaires Académiques
- Registrariat
- Health Center





MOHAMMED VI
POLYTECHNIC
UNIVERSITY

OFFICE OF THE PRESIDENT