



CPME Marne-Ardennes

Rapport de performance

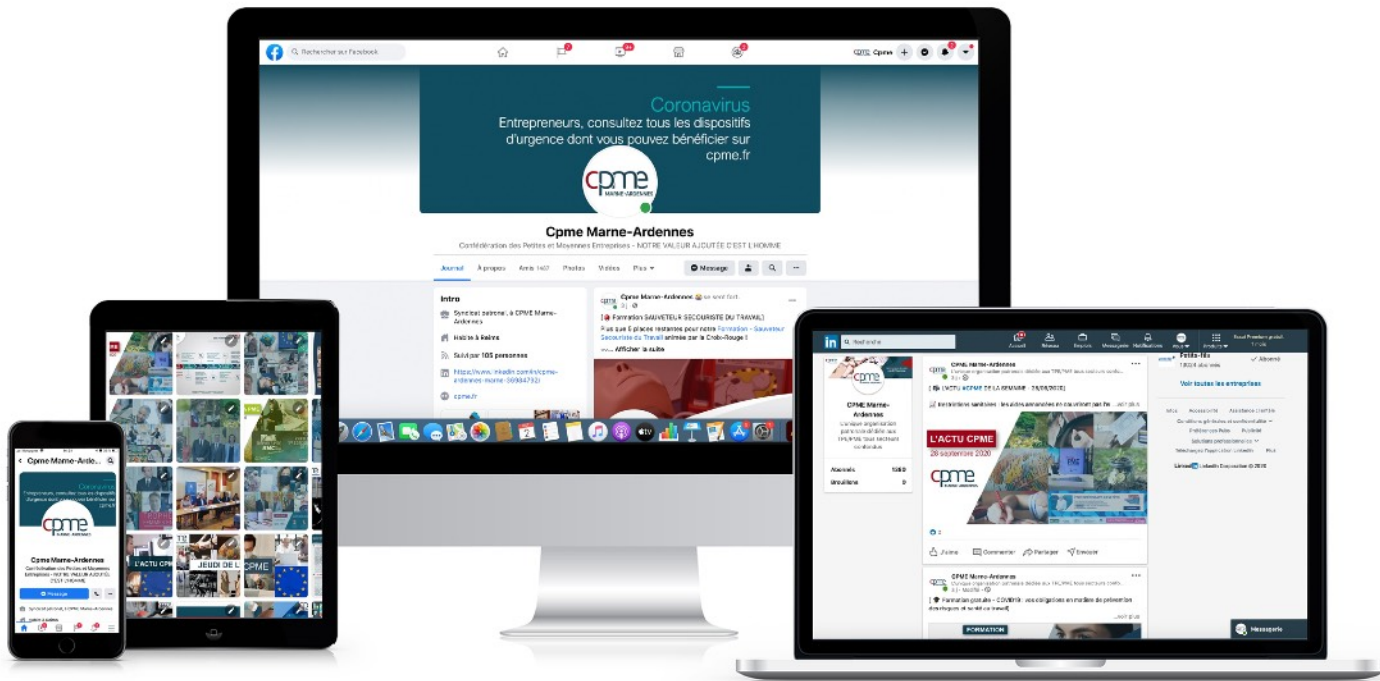
[Du 01 au 31/12/2021]



Sommaire

1. Community Management.....	3
• <i>Linkedin.....</i>	<i>4</i>
- <i>Profil LinkedIn.....</i>	<i>5</i>
• <i>Facebook.....</i>	<i>7</i>
- <i>Pages Facebook.....</i>	<i>9</i>
- <i>Évènements Facebook.....</i>	<i>16</i>
- <i>Stories Facebook.....</i>	<i>18</i>
2. E-mailing / Newsletters.....	19
3. Linscription.com.....	24





1.

COMMUNITY MANAGEMENT

LINKEDIN

cpme
MARNE-ARDENNES



<https://www.linkedin.com/in/cpme-marne-ardennes/>



1 958
Abonnés

+11
Nouveaux abonnés

10
Publications



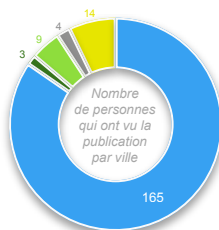
Cette partie regroupe les analyses spécifiques au profil CPME Marne-Ardenne entre le 1er et le 31 décembre 2021.

Sont renseignés les indicateurs les plus importants (abonnés, publications, réactions, et évènements publiés).

La seconde partie affiche des captures d'écran des publications les plus engageantes ainsi que les données démographiques de l'audience touchée.

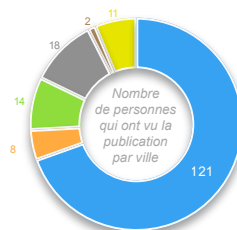
Meilleures publications

[Voir la publication](#)



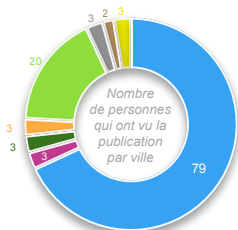
- Reims
- Strasbourg
- Lyon
- Metz
- Paris
- Nancy
- Lille
- Troyes

[Voir la publication](#)



- Reims
- Strasbourg
- Lyon
- Metz
- Paris
- Nancy
- Lille
- Troyes

[Voir la publication](#)



- Reims
- Strasbourg
- Lyon
- Metz
- Paris
- Nancy
- Lille
- Troyes

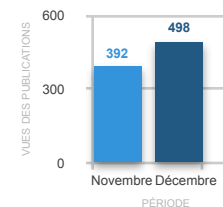
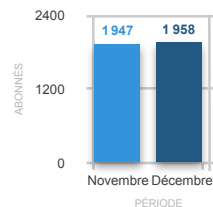


Cette partie regroupe les performances clés du profil LinkedIn de la CPME entre le 1er et le 31 décembre 2021 ;

le nombre **d'abonnés**, le nombre de **vues du profil** ainsi que le nombre de **vues des contenus publiés** durant la période et l'évolution par rapport au mois précédent.



PÉRIODE	ABONNÉS		VUES DES PUBLICATIONS	
Novembre	1947	0,56 %	392	27,04 %
Décembre	1958		498	



FACEBOOK

cpme
MARNE-ARDENNES



<https://www.facebook.com/cpme.marne.ardennes>



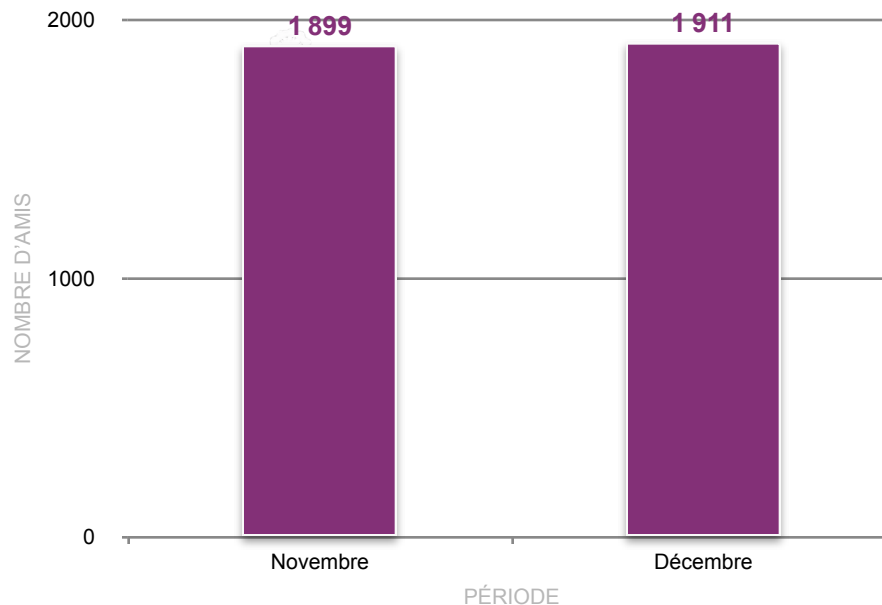
PROFIL FACEBOOK



Cette partie regroupe les analyses spécifiques au profil **CPME Marne-Ardenne** entre le mois de novembre et le mois de décembre 2021.

Sont renseignés les indicateurs les plus importants (nombre d'amis au total, nombre de nouveaux amis durant la période et nombre de publications).

La seconde partie affiche l'évolution du nombre d'amis entre le 30 novembre et le 31 décembre 2021.



PAGES FACEBOOK



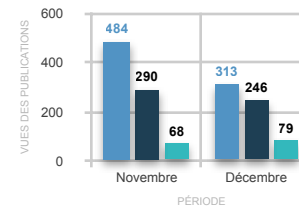
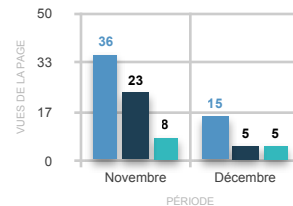
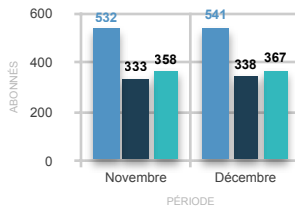
Facebook CPME Marne Facebook CPME Ardennes Facebook Ecole des PME



Cette partie regroupe les performances clés des **trois pages** Facebook de la CPME entre le mois de novembre et le mois de décembre 2021 ;

le nombre **d'abonnés**, le nombre de **vues de la page** ainsi que le nombre de **vues des contenus publiés** durant la période et l'évolution par rapport au mois précédent.

ENGAGEMENT	ABONNÉS			VUES DE LA PAGE			VUES DES PUBLICATIONS		
	NOVEMBRE	DÉCEMBRE		NOVEMBRE	DÉCEMBRE		NOVEMBRE	DÉCEMBRE	
CPME Marne	532	541	1,69 %	36	15	-58,33 %	484	313	-35,33 %
CPME Ardennes	333	338	1,50 %	23	5	-78,26 %	290	246	-15,17 %
Ecole des PME	358	367	2,51 %	8	5	-37,50 %	68	79	16,18 %



+9
Abonnements

10
Publications



Cette partie regroupe les analyses spécifiques à la page **CPME Marne** entre le 1er et le 31 décembre 2021.

Sont renseignés les **indicateurs** les plus importants (abonnements, publications et évènements publiés).

La seconde partie affiche les publications les plus **engageantes**.

Meilleures publications

CPME Marne 17 décembre 2021 · G

[La #CPME dans les médias] #Presidentielles2022, #formation professionnelle, soutien aux entreprises, #PFUE2022... : François Asselin était l'invité de la matinale de BFM Business ce mercredi matin. Regardez son interview <https://www.bfmtv.com/.../francois-asselin-cpme-le-plan-du-go...>

BFM BUSINESS
MORNING BUSINESS
PRÉSIDENTIELLE - CE QUE DEMANDENT LES CHEFS D'ENTREPRISE AUX CANDIDATS

BFMTV.COM
François Asselin (CPME): Le plan du gouvernement pour soutenir les entreprises face aux pénuries - 15/12

Plus de J'aime, de commentaires et de partages
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de personnes.

52 Personnes touchées 0 Interactions [Booster la publication](#)

Valerie Messina 1 commentaire 1 partage

CPME Marne 9 décembre 2021 · G

[COVID-19] Impact économique du #COVID19 : la CPME sonne l'alerte

La #CPME s'inquiète des premières conséquences de la 5ème vague de la pandémie sur l'activité des #TPE-#PME, et plaide pour des mesures d'urgence au profit des secteurs concernés

CPME.FR
#CPME Impact économique du Covid-19 : la CPME sonne l'alerte

Plus de J'aime, de commentaires et de partages
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de personnes.

35 Personnes touchées 5 Interactions [Booster la publication](#)

Plus de J'aime, de commentaires et de partages
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de personnes.

33 Personnes touchées 0 Interactions [Booster la publication](#)

[Voir la publication](#)

[Voir la publication](#)

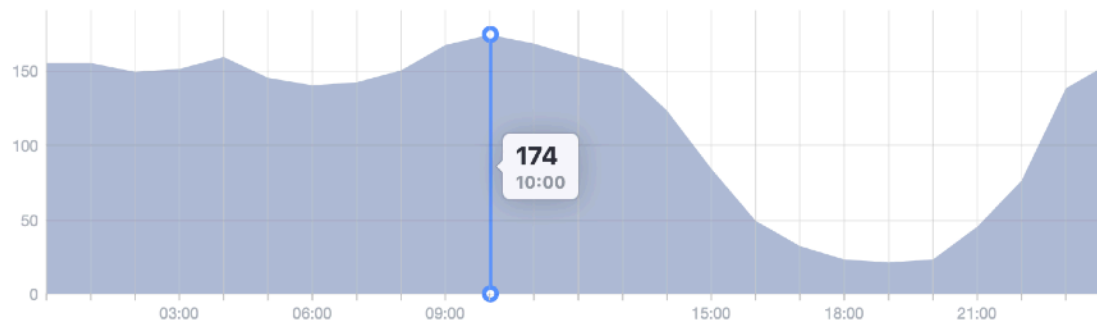
[Voir la publication](#)



Cette partie regroupe les analyses spécifiques à la page **CPME Marne**.

Sont renseignés les **heures** auxquelles les abonnés sont en ligne ainsi que le **type de publication** le plus performant.

HEURES



Voir toutes les publications ▾

■ Couverture
 ■ Clics sur la publication
 ■ Réactions, commentaires et partages ⓘ

Genre	Couverture moyenne	Engagement moyen
photo	57	1 1
Lien	32	1 1
Vidéo	29	2 1

On constate que les abonnés de la CPME Marne sont en ligne principalement aux alentours de **10h00**, heure à laquelle il est donc préférable de publier un post afin d'engager un maximum d'abonnés. Concernant le type de publication le plus performant, il s'agit de la **photo**.

+5
Abonnements

10
Publications



Cette partie regroupe les analyses spécifiques à la page **CPME Ardennes** entre le 1er et le 31 décembre 2021.

Sont renseignés les **indicateurs** les plus importants (abonnements, publications et évènements publiés).

La seconde partie affiche les publications les plus **engageantes**.

Meilleures publications

CPME Ardennes 9 décembre 2021
[COVID-19] Impact économique du #COVID19 : la CPME sonne l'alerte
La #CPME s'inquiète des premières conséquences de la 5ème vague de la pandémie sur l'activité des #TPE-#PME, et plaide pour des mesures d'urgence au profit des secteurs concernés

CPME Ardennes 17 décembre 2021
[La #CPME dans les médias] #Presidentielles2022, #formation professionnelle, soutien aux entreprises, #PFUE2022... : François Asselin était l'invité de la matinale de BFM Business ce mercredi matin. Regardez son interview
<https://www.bfmtv.com/.../francois-asselin-cpme-le-plan-du-go...>

CPME Ardennes 5 | G
[Amendes administratives] : « Le signal qui est envoyé n'est pas le bon, déplore François Asselin dans Le Parisien. Manier le bâton, c'est dommage ! On aurait préféré qu'on joue la confiance avec les patrons plutôt que l'obligation. D'autant que nous avons déjà joué le jeu du #télétravail. »
<https://cutt.ly/tUWdOwN>

CPME.FR
#CPME Impact économique du Covid-19 : la CPME sonne l'alerte
Plus de J'aime, de commentaires et de partages
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de personnes.
36 Personnes touchées 1 Interaction [Booster la publication](#)

BFMTV.COM
François Asselin (CPME) : Le plan du gouvernement pour soutenir les entreprises face aux pénuries - 15/12
Plus de J'aime, de commentaires et de partages
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de personnes.
36 Personnes touchées 1 Interaction [Booster la publication](#)
Xavier Conrad

LEPARISIEN.FR
Télétravail : des amendes administratives pour les entreprises récalcitrantes
Plus de J'aime, de commentaires et de partages
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de personnes.
36 Personnes touchées 3 Interactions [Booster la publication](#)
Xavier Conrad

[Voir la publication](#)

[Voir la publication](#)

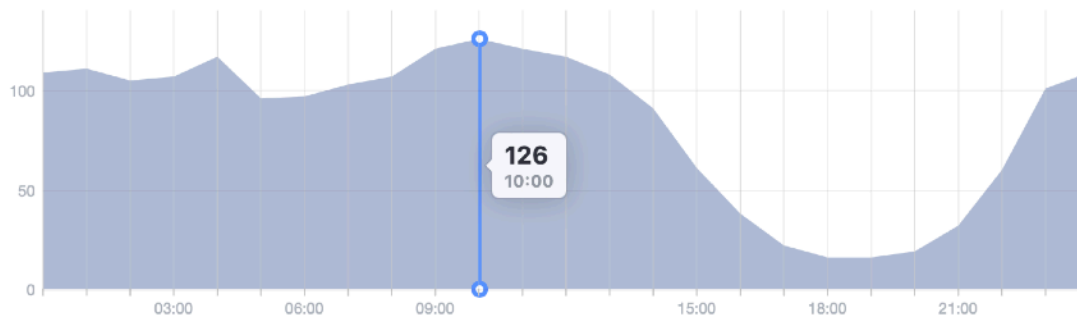
[Voir la publication](#)



Cette partie regroupe les analyses spécifiques à la page **CPME Ardennes**.

Sont renseignés les **heures** auxquelles les abonnés sont en ligne ainsi que le **type de publication** le plus performant.

HEURES



Voir toutes les publications ▼

Couverture Clics sur la publication Réactions, commentaires et partages ⓘ

Genre	Couverture moyenne	Engagement moyen
photo	41	1
Lien	32	1
Vidéo	26	2

On constate que les abonnés de la CPME Ardennes sont en ligne principalement aux alentours de **10h00**, heure à laquelle il est donc préférable de publier un post afin d'engager un maximum d'abonnés. Concernant le type de publication le plus performant, il s'agit de la **photo**.



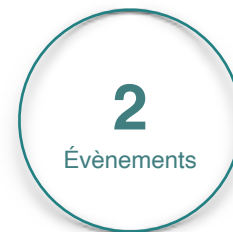
PAGES FACEBOOK



Cette partie regroupe les analyses spécifiques à la page **Ecole des PME** entre le 1er et le 31 décembre 2021.

Sont renseignés les **indicateurs** les plus importants (abonnements, publications, réactions, et évènements publiés).

La seconde partie affiche les publications les plus **engageantes**.



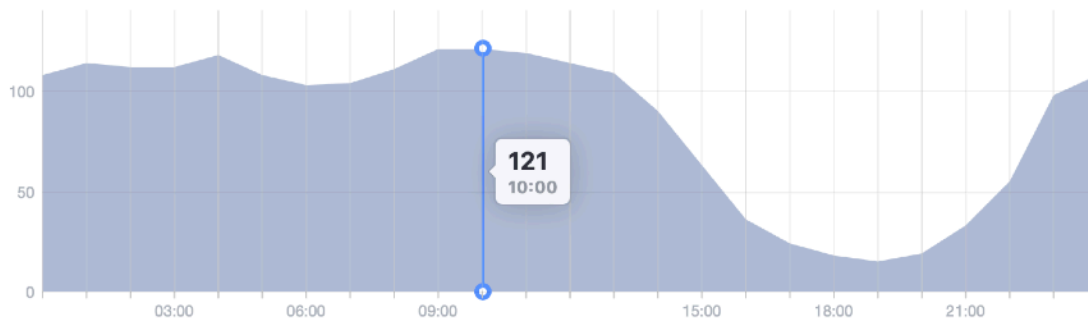
[Voir la publication](#)



Cette partie regroupe les analyses spécifiques à la page **École des PME**.

Sont renseignés les **heures** auxquelles les abonnés sont en ligne ainsi que le **type de publication** le plus performant.

HEURES



Voir toutes les publications ▼

■ Couverture
 ■ Clics sur la publication
 ■ Réactions, commentaires et partages ⓘ

Genre	Couverture moyenne	Engagement moyen
Lien	19	1 1
photo	14	0 1
Vidéo partagée	5	0 0

On constate que les abonnés de l'École des PME sont en ligne principalement aux alentours de **10h00**, heure à laquelle il est donc préférable de publier un post afin d'engager un maximum d'abonnés. Concernant le type de publication le plus performant, il s'agit de la **photo**.



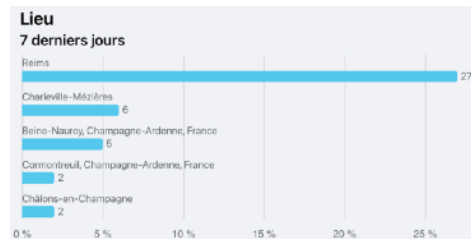
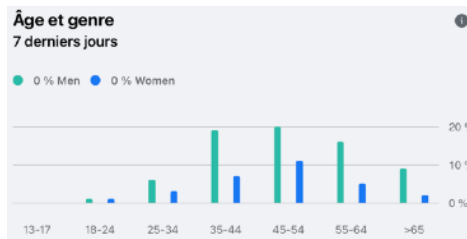
ÉVÈNEMENTS FACEBOOK

Cette partie regroupe les analyses spécifiques à l'évènement « **Formation - Sauveteur Secouriste du Travail** » publié par la page Facebook de l'**École des PME**.

Sont également renseignées les **données démographiques** des personnes touchées (âge et genre, lieux).



Données démographiques :



ÉVÈNEMENTS FACEBOOK


Cette partie regroupe les analyses spécifiques à l'évènement « **Formation - Mise à jour Sauveteur Secouriste du Travail** » publié par la page Facebook de **l'Ecole des PME**.

Sont également renseignées les **données démographiques** des personnes touchées (âge et genre, lieux).


STAGE DE FORMATION

MISE À JOUR SAUVETEUR SECOURISTE DU TRAVAIL

VENDREDI 10 DÉCEMBRE 2021
De 9h00 à 12h00 et de 13h30 à 17h30,
dans les locaux de la CPME,
21-23 rue de Courcelles à Reims






Tarif adhérent CPME : 100€
Tarif non-adhérent CPME : 120€



DES **ÉCOLE**
PME

DEMAIN DE 09:00 À 17:30

Formation - Mise à jour Sauveteur Secouriste du Travail

 13 Personnes touchées	 0 Réponse	 0 Clic sur les billets
---	---	--

Données démographiques :

Afin de protéger la confidentialité des personnes au vue du nombre de personnes touchées, les données d'audience ne peuvent être affichées.

STORIES FACEBOOK

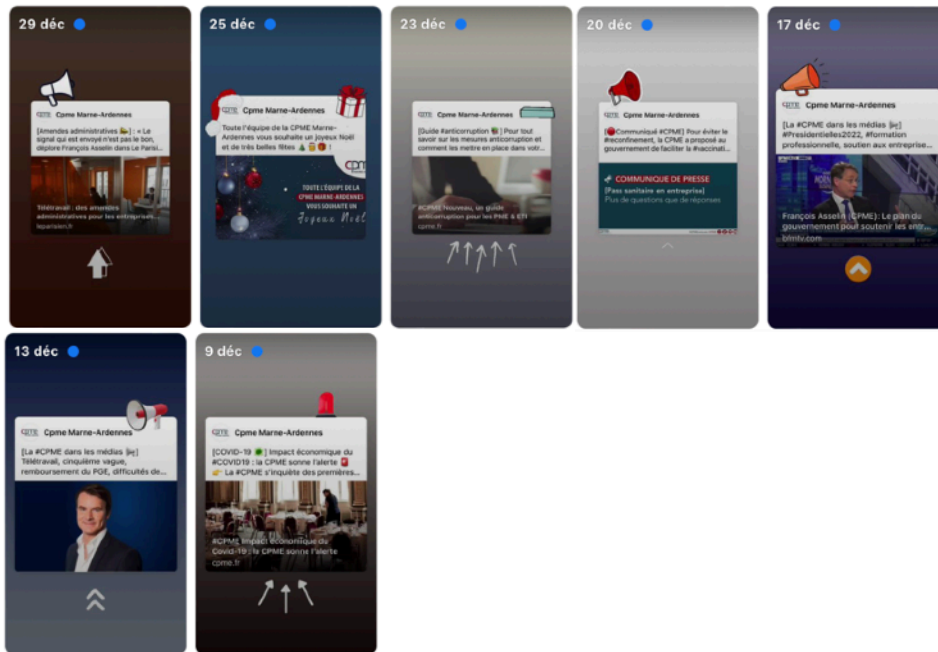


Cette partie regroupe les analyses spécifiques aux stories de la **CPME Marne-Ardennes** entre le 1er et le 31 décembre 2021.

Sont renseignés les indicateurs les plus importants (nombre de stories et nombre de vues au total).

7
Stories

308
Vues





2.

E-MAILING / NEWSLETTERS



E-MAILING / NEWSLETTERS



Cette partie regroupe les analyses spécifiques aux envois de Newsletters pour la **CPME Marne-Ardennes** entre le 1er et le 31 décembre 2021.

Sont renseignés les indicateurs les plus importants (nombre d'envois, de mails délivrés, d'ouvertures, de clics, de désinscriptions et d'adresses blacklistées).

La dernière partie indique l'évolution du taux d'ouverture, de clics et de désinscription entre le mois de novembre et le mois de décembre 2021.



TAUX D'OUVERTURE		
NOVEMBRE	DÉCEMBRE	
15,37	12,37	-19,52 %

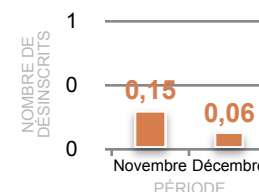
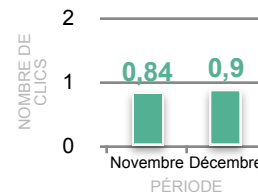
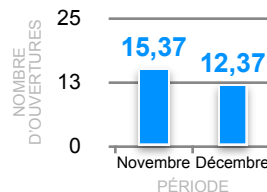
*Pourcentage des campagnes délivrées qui ont été ouvertes.

TAUX DE CLICS		
NOVEMBRE	DÉCEMBRE	
0,84	0,90	7,14 %

*Pourcentage des campagnes délivrées qui ont été cliquées.

TAUX DE DÉSCRIPTION		
NOVEMBRE	DÉCEMBRE	
0,15	0,06	-60,00 %

*Pourcentage des campagnes délivrées qui ont enregistré une désinscription.



E-MAILING / NEWSLETTERS



Cette partie regroupe les analyses spécifiques à l'envoi « L' Actu CPME du 7 décembre 2021 - COVID19 : la CPME sonne l'alerte, aides aux loyers et aux coûts fixes, nouveau protocole sanitaire en entreprise... » délivré le 7 décembre 2021.



**Pourcentage de personnes qui ont ouvert la newsletter.*



**Pourcentage de personnes qui ont cliqué sur un lien de la newsletter.*



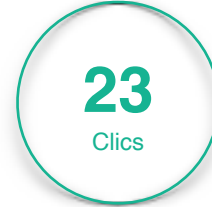
**Pourcentage de personnes qui se sont désinscrites de la newsletter.*



E-MAILING / NEWSLETTERS



Cette partie regroupe les analyses spécifiques à l'envoi « L' Actu CPME du 13 décembre 2021 - Présidence française de l'UE, IMPACT PME reporté, enquêtes CPME... » délivré le 13 décembre 2021.



*Pourcentage de personnes qui ont ouvert la newsletter.



*Pourcentage de personnes qui ont cliqué sur un lien de la newsletter.



*Pourcentage de personnes qui se sont désinscrites de la newsletter.



E-MAILING / NEWSLETTERS



Cette partie regroupe les analyses spécifiques à l'envoi « L' Actu CPME du 20 décembre 2021 - partenaire engagé pour la nature, fonds de solidarité, indemnité inflation... » délivré le 20 décembre 2021.



**Pourcentage de personnes qui ont ouvert la newsletter.*



**Pourcentage de personnes qui ont cliqué sur un lien de la newsletter.*



**Pourcentage de personnes qui se sont désinscrites de la newsletter.*





3.

LINSCRIPTION.COM





Cette partie regroupe les analyses spécifiques à la mise en ligne d'inscriptions aux formations de l'École des PME jusqu'au 31 décembre 2021.

2


Évènements


433

Vues

0

Inscription

		SST - 6 & 7/12/2021	
	Nombre de vues	267	+25
	Nombre d'inscrits	0	=

		MAC - 10/12/2021	
	Nombre de vues	166	+57
	Nombre d'inscrits	0	=

Merci pour votre confiance !





DIGICLOM

COMMUNICATION



DIGICLOM Communication

Graphiste - Vidéaste - Web Designer - Community Manager
creation@digiclom.com 07 86 44 57 96 <https://www.digiclom.com>

