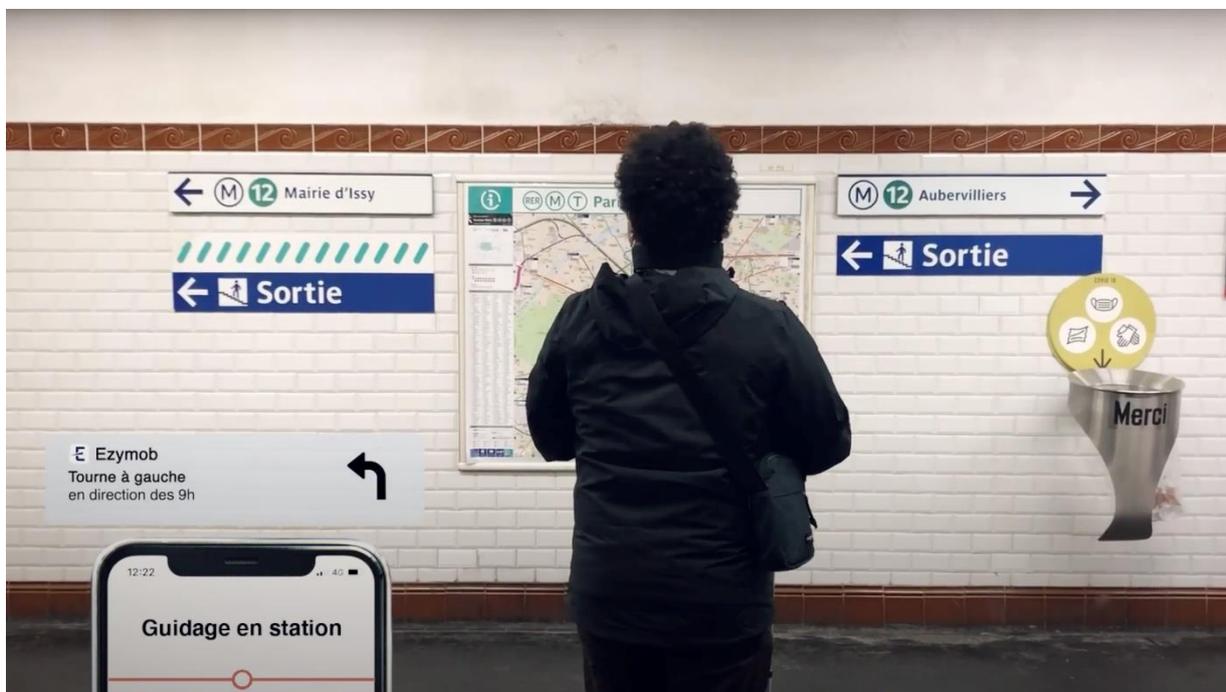


Communiqué de presse

La Start-up Ezymob s'adresse à un nouveau marché et lance sa levée de fonds de 200 000 euros pour fournir toujours plus d'autonomie aux personnes en situation de handicap grâce à ses solutions logicielles d'accessibilité innovantes

La mobilité est la clé de la liberté, seulement, les personnes en situation de handicap se retrouvent souvent obligées de renoncer à se déplacer par manque d'accessibilité des infrastructures publiques et de transports. C'est en tenant compte de cette réalité que 3 ingénieurs ont décidé de faire bouger les choses et de contribuer à l'autonomie de ces publics fragilisés en innovant.

C'est ainsi que l'aventure de la start-up Ezymob a officiellement démarré en Mai 2020.



Le premier axe auquel Ezymob a décidé de s'atteler est celui de l'accessibilité des réseaux de transports. En ce sens, l'équipe accompagne les métropoles et agglomérations dans leurs démarches d'application de la Loi d'Orientation des Mobilités (Loi LOM 2019). Elle développe des solutions digitales sous forme de licences gratuites pour les utilisateurs en situation de handicap. Ainsi ils peuvent :

- Localiser des infrastructures telles que les portes des véhicules, des sièges libres ou encore des composteurs en utilisant leur téléphone comme un scanner
- Disposer des informations voyageurs telles que les horaires en temps réel, l'avertissement de descente, la vocalisation et le comptage d'arrêts
- Être guidés pas à pas en indoor et dans des pôles d'échanges tels que des gares ou des lieux de correspondances

Ces fonctionnalités répondent aux problématiques rencontrées par les personnes déficientes visuelles, auditives et cognitives, elles conviennent également aux personnes illettrées ainsi qu'aux voyageurs occasionnels ou étrangers.

L'ensemble des solutions ont été élaborées en co-construction avec des personnes en situation de handicap, ce qui leur confère une parfaite légitimité quant à leurs réels besoins.

Plus de 150 heures de test terrain ont été réalisées grâce au partenariat notable de la start-up avec l'Union Nationale des Aveugles et Déficients Visuels (UNADEV) et à celui des acteurs publics côté transport, Île-de-France Mobilités et la SNCF.

Aujourd'hui, les solutions logicielles Ezymob sont disponibles sur 3 lignes du réseau de transports d'Île-de-France. Elles sont intégrées à 3 appels d'offres d'opérateurs de transports et l'équipe commerciale est en lien avec plus de 30 métropoles françaises visant un déploiement sur l'ensemble du territoire.

Afin de garantir une expertise sur le sujet du handicap toujours plus pointue, Ezymob commercialise également une solution de sensibilisation au handicap à destination des collaborateurs en entreprise, Gamino. Depuis son lancement en 2020, la plateforme digitale a permis de sensibiliser 300 000 collaborateurs auprès de petites et moyennes entreprises ou de grands comptes tels que la MACIF, Uber, la Banque Populaire ou encore le Ministère des finances.

Forte de son expérience sur les réseaux de transports, l'équipe a pour ambition d'aller encore plus loin et jusqu'au bout de la chaîne de déplacement. Elle veut élaborer une solution complète qui révolutionnera le quotidien des personnes en situation de handicap en leur offrant une autonomie parfaite au sein des établissements recevant du public.

C'est donc dans la lignée de son objectif, qu'Ezymob s'adresse aujourd'hui au marché des établissements recevant du public (ERP). En adaptant sa solution de guidage déjà validée et éprouvée, ces ERP deviendront accessibles au quotidien pour les personnes en situation de handicap mais également lorsque des événements publics ou privés s'y dérouleront.



Robin, co-fondateur de la start-up
CEO & responsable produit :

« Ezymob recherche aujourd'hui ses nouveaux partenaires prêts à accompagner notre déploiement et à renforcer notre board stratégique.

En apportant la dynamique nécessaire à ce nouveau marché vous participerez à la mise en accessibilité de la ville de demain et à l'autonomie des personnes en situation de handicap»

Cette levée de fonds de 200 000€ permettrait à Ezymob de concentrer ses forces de ventes sur ce nouveau marché dans le but de commercialiser à l'échelle de notre territoire ce service innovant. L'objectif de la start-up est d'obtenir 4% du marché des ERP la première année et d'atteindre le seuil de rentabilité du logiciel en 10 mois. Un second tour de financement sera prévu d'ici la fin 2023 afin de déployer ses solutions sur le territoire européen.

L'accessibilité des réseaux de transports représentait une première étape vers une société davantage handi-accueillante, une marche importante est encore à gravir mais l'équipe d'Ezymob est décidée à relever ce défi et à contribuer à une société plus inclusive en créant la mobilité de demain pour tous.

Référent levée de fonds :

Robin Le Gal - CEO et responsable produit

07 60 06 73 60 – robin@ezymob.fr

Contact presse :

Anaïs Estival

06.12.36.68.00 – anais.estival@ezymob.fr

www.ezymob.fr