



## Arnaud RIVIER

arnaud.rivier@gmail.com - 06 31 33 21 45

7 rue du Guesclin - 33400 Talence

47 ans, marié, 2 enfants 11 & 14 ans

# CONSULTANT ÉVÉNEMENTIEL

## DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Prospection / Consolidation & optimisation des dossiers / Analyse des besoins / Définition et mise en œuvre des offres / Gestion et suivi clientèle

## MANAGEMENT ÉVÉNEMENTIEL

Etude de faisabilité / Réalisation budget prévisionnel / Recherche des sites et prestataires / Planification / Animation des réseaux et partenaires / Coordination du projet et des moyens humains / Suivi opérationnel des actions / Mise en place de partenariats / Gestion budgétaire et administrative / Reporting

## MARKETING/COMMUNICATION

Partenariats privés & publiques / Plan de communication / Mise en œuvre de la stratégie / Print / Web / Stratégie Média / Hors Média / RP / Événementiel / Publicité

## MÉDIAS

Bureautique : Pack Office

Web : WordPress

Autres : Sarbacane, Mailchimp, Gipco (CRM)

## LANGUE

Anglais (parlé, écrit)

## FORMATION

1998 - **DUT INFORMATION/COMMUNICATION**  
IUT Michel de Montaigne, Bordeaux

1997 - **LICENCE SCIENCES DU LANGAGE**  
Université Michel de Montaigne, Bordeaux

1996 - **DEUG SCIENCES DU LANGAGE**  
Université René Descartes, Paris

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2006 à 2021 - **DIRECTEUR DE PROJETS, APÔLES SANTÉ**  
*Activité : organisation de congrès et séminaires dans le domaine de la santé, événements régionaux, nationaux et internationaux de 200 à 2000 pax. En moyenne 10 à 15 événements par an, budget de 150 à 350 K€/événement.*  
*Clients et partenaires : sociétés savantes, associations médicales et paramédicales, institutions, réseaux et établissements de santé, sociétés et laboratoires de l'industrie pharmaceutique.*  
*Clients et partenaires : sociétés savantes, associations médicales et paramédicales, institutions, réseaux et établissements de santé, sociétés et laboratoires de l'industrie pharmaceutique.*

2001 à 2006 - **RESPONSABLE PARTENARIATS, COMM SANTÉ**  
*Organisation de congrès et séminaires dans le domaine de la santé. Principaux interlocuteurs : sociétés et laboratoires de l'industrie pharmaceutique.*  
*Missions : définition des offres commerciales de partenariat, prospection, gestion des exposants et autres partenariats.*

1999 à 2001 - **CHARGÉ DE PROMOTION,**  
**LES GIRONDINS DE BORDEAUX OMNISPORTS**  
*Missions : exécution du plan de communication, création d'événements, recherche sponsors privés et partenariats institutionnels (collectivités locales, territoriales, tutelles)*

1998-1999 - **CHEF DE PUBLICITÉ JUNIOR, REGIEX PUBLICITÉ**  
**(groupe Intermarché)**

1997-1998 – **CHARGÉ DE PARTENARIATS, TOUR DE FRANCE À LA VOILE 1998**

2002 à 2015 - **JURY, ÉCOLE DE COMMERCE EUROPÉENNE,**  
**INTERVENANT IUT MONTAIGNE BORDEAUX**

## AUTRES ACTIVITÉS

Sports : natation (4 traversées de Bordeaux), vélo, surf, passionné par la navigation à la voile.

Citoyenneté : impliqué dans le processus de démocratie participative à Talence grâce à la mise en place et au suivi de projets.