

3 business, **3000€ par mois**

**Le guide ultime pour mettre en place dès aujourd'hui,
des business en ligne rentables en 2020.**



@Rob1_io

Sommaire

1) Vinted	4
Présentation de Vinted.....	4
Création d'un compte Vinted.....	5
Création d'une biographie.....	6
Rechercher une bonne affaire.....	7
Vendre des bijoux d'AliExpress.....	9
La description produit.....	11
Générer du trafic.....	12
Utilisation des boosts et des mises en vitrine.....	13
Les hashtags Vinted.....	14
Devenir un géant de Vinted.....	16
Conclusion.....	18
2) Redbubble	19
Présentation de Redbubble.....	19
Création d'un produit "gagnant".....	20
Choisir les bonnes dimensions.....	22
Générer du trafic.....	23
Attendre, analyser et comprendre.....	24
Conclusion.....	25
3) L'affiliation	26
Présentation de l'affiliation.....	27
Trouver une niche.....	28
S'inscrire à un programme.....	29

Sommaire

Les meilleurs sites pour l'affiliation.....	32
Choisir une source de trafic.....	34
Créer un système automatisé.....	36
Apporter de la valeur.....	38
Conclusion.....	39
Discord.....	40
FIN.....	41

Vinted

Présentation de Vinted

Il existe aujourd'hui plusieurs applications ou sites vous permettant de vendre vos vêtements ou vos accessoires de mode en ligne. La plateforme de vente en ligne Vinted est actuellement la plus connue et elle compte près de **21 millions d'utilisateurs**.

Le succès de Vinted s'inscrit parfaitement dans l'air du temps en proposant de recycler les vêtements et **d'éviter la surconsommation**. Vinted est une application qui accroît de façon **exponentielle** depuis quelques années, c'est donc un excellent moyen de **gagner facilement de l'argent** !

Vinted vous permet de vendre en ligne vos articles de manière **rapide et efficace**. En effet, l'application et le site vous proposent de vendre en ligne en seulement quelques clics des accessoires, des vêtements, des produits cosmétiques mais aussi des accessoires high-tech. Mais nous allons nous concentrer sur les **vêtements et les accessoires**.

Vinted

Création d'un compte Vinted

Pour créer un compte Vinted vendeur vous devez avoir un pseudo **classique**, exemple :

Chloevintie/Martindubois/Karim88 ✓

Ne choisiss pas ce type de pseudo :

XxterminatotXx/Braskolethug/Bonplan91✗

N'utilisez pas un pseudo **trop long**, votre pseudo doit être **simple**, il rentrera mieux dans la tête des utilisateurs et ils se souviendront de vous.

Utilisez une photo de profil **joyeuse**, **colorée**, qui inspire **confiance** et la **bienveillance**. Une photo de profil doit être **reconnaissable**, elle doit **attirer l'œil** dans le fil d'actualité Vinted.

Vinted

Création d'une biographie

Pour la création de ta biographie, je vous conseille celle-ci par exemple :

Bienvenue sur mon compte !

Je vends mes vieux habits et mes accessoires.

Je fais du tri dans mon dressing, je propose donc mes articles à prix mini !

Je suis à votre entière disposition en cas de questions ou d'informations supplémentaires.

- Pas de retour
- Livraison rapide
- Prix négociables dans la mesure du raisonnable
- Articles neufs ou en excellent état

BON SHOPPING !

Une biographie simple, et qui inspire confiance. Ne vous faites surtout pas passer pour un vendeur professionnel !

Vinted

Rechercher une bonne affaire

Vinted regorge de bonnes affaires, dès que vous en voyez une, **négochiez le prix au maximum et achetez là !** Je vous conseille de revendre entre **2 et 3 fois sur le prix d'achat** (n'oubliez pas de compter la **livraison** et la **protection acheteur**).

Pour créer un bon filtre, vous devez **toujours cocher** : "neuf avec étiquette" / "neuf sans étiquette" / "très bon état" et "les plus récents".

Les marques à privilégier (**par rapport au coût/bénéfice**) sont Ralph Lauren, Tommy Hilfiger, Nike, Adidas, Levi's, Patagonia, Lacoste, Calvin Klein, Ellesse, Fila et The North Face.

Les vêtements à privilégier sont les sweats, pulls à capuche et les vestes légères.

Les tailles à privilégier sont S et M.

En général, un annonceur qui propose une bonne annonce en plusieurs dans son dressing Vinted, n'hésitez pas à vérifier, à acheter en lot et à encore plus négocier le prix !

Vinted

N'oubliez pas que Vinted est peuplée **d'adolescents**, les marques de « jeunes » ou côtés que j'ai cité avant, sont celles que **vous devez acheter**.

Achetez des habits en fonction de la mode, **pensez comme un jeune et vous ferez de gros chiffres à la fin du mois**. Oubliez les marques de luxe, achetez des vêtements entre **15 et 30€** de préférence.

L'achat-revente de survêtements de foot ainsi que les maillots de foot est aussi très intéressant.

N'oubliez pas, ce n'est pas parce que vous n'aimez pas un vêtement que celui-ci ne se vend pas !

Vous pouvez aussi acheter des vêtements en promo sur Zalando, surtout quand il y a en plus un code promo, et les revendre sur Vinted. Vous ne ferez pas de gros bénéfices mais ça va **diversifier votre dressing**, donc **plus d'abonnés** et plus **d'acheteurs potentiels**.

Vinted

Vendre des bijoux d'Aliexpress

AliExpress est une vraie caverne d'Alibaba, il a des colliers, bracelets, chaînes à **des prix plus qu'abordables** et d'une **excellente qualité** !

Achetez des bijoux directement sur AliExpress, choisissez bien votre fournisseur qui est noté entre 4.5 et 5 étoiles et +50 ventes. Les livraisons sont parfois longues mais au moindre pépin, demandez un remboursement, dans 95% vous l'obtenez **sans difficulté**.

Sur Vinted, les bijoux "bling bling" marchent extrêmement bien, comme par exemple les chaînes Cuban Link ou les bracelets Tennis.

Les bijoux pour femme (**privilégiez la couleur dorée** pour les femmes) marchent aussi très bien. Si vous n'avez pas d'idée de bijoux pour femme, regardez ce que portent les **influenceurs** d'Instagram et de TikTok.

Vinted

Vous pouvez aussi aller sur Instagram et mettre le **#Jewelry** ou **#Cubanlink**, dès qu'une photo vous plaît, télécharger l'application **InsTake Downloader** (sur Android, l'application doit aussi exister sur iOS) , vous copier le lien de la publication et vous le collez dans le générateur de l'application. Vous aurez une photo Instagram de **superbe qualité**.

Ensuite vous allez devoir **trouver le produit sur AliExpress** (dans 90% des cas vous trouvez le produit), **vous commandez le produit** et vous vous n'aurez plus qu'à **poster l'annonce sur Vinted**.

C'est pour moi la meilleure façon de gagner énormément d'argent, vous pouvez facilement faire du **x10** sur le prix d'achat (j'ai déjà fait **x50**) si vous choisissez bien votre fournisseur et votre produit.

Vinted

La description produit

Exemple 1 :

Si vous vendez un pull Adidas vintage, mettez en description :

Taille S

Comme neuf

Effet vintage

Exemple 2:

Si vous vendez une chaîne, mettez en description :

Chaîne neuve, l'étiquette est encore accrochée

Acier inoxydable

60cm de longueur

Des description **simples** mais **efficaces**.

Vinted

Générer du trafic

Avoir des belles photos **EST LA CLÉ DU SUCCÈS** ! Prenez des photos à la **lumière du jour**, sur **fond blanc de préférence** avec votre article **porté ou sur un cintre**. Les clients doivent **impérativement s'imaginer le produit sur eux**. N'hésitez pas à attirer l'œil du futur acheteur alors **soyez créatif/créative** ! Ne prenez jamais de photo de site internet, Vinted fera sauter votre annonce et vous risquez d'être bloqué(e).

N'hésitez pas à chercher le produit que vous vendez sur Instagram grâce aux hashtags, exemple : vous vendez un T-shirt Nike noir, tapez par exemple #tshirtnike sur Instagram, Vous trouverez forcément de très belles photos.

Si vous vendez une chaîne pour homme, tapez par exemple #silverchain.

Vous trouvez vraiment n'importe quel article sur Instagram grâce aux hashtags.

Grâce à vos belles photos, vous aurez **plus facilement des abonnés, du trafic et donc plus de ventes** !

Vinted

Utilisation des boosts et mise en vitrine

N'hésitez surtout pas à **investir massivement** dans les **boosts**, de 3 jours de préférence. Vous serez largement gagnant(e). Votre annonce sera en **Top List Vinted** et sera donc **beaucoup plus visible**.

Vous pouvez aussi mettre votre dressing en **vitrine** mais je ne vous le conseille pas forcément car c'est assez cher surtout lorsque l'on débute. La mise en vitrine de votre dressing vous permettra de gagner plus d'abonnés.

Pour vous motiver à investir dans les boosts et les mises en vitrine, je faisais venir plus de **20 000 personnes chaque semaine sur mon profil**.

Vinted

Les hashtags Vinted (ATTENTION)

Vous pouvez mettre des hashtags sur Vinted au niveau de votre description d'article.

Si vous vendez un t-shirt Ralph Lauren, et qu'un utilisateur cherche « t-shirt Levi's » il tombera sur votre annonce car vous avez mis un hashtag #levis.

Utilisez cette technique **au début**, qui est juste monstrueuse. Grâce aux hastags, **vous augmenterez votre trafic sans difficulté.**

Mais attention, Vinted n'apprécie pas trop ce genre de technique, s'il vous a dans le collimateur, vous risquez de vous faire **bloquer** et par la suite, **Vinted supprimera votre compte.**

Vous trouverez à la page suivante un Tags que j'ai créé, c'est le plus complet.

Utilisez bien la séparation (---), il faut **limiter sa visibilité** aux futurs acheteurs, car elle risque de faire tache sur votre annonce.

Vinted

#commedesgarçons #palace #supreme #coque #thrasher
#vans #polar #ralphlauren #adidas #nike #vintage #lacoste
#levis #cdg #gucci #guess #versace #reebok #hugoboss
#santacruz #skate #street #collector #timberland
#tommyhilfiger #fila #stoneisland #gosha #independant
#classique #umbro #offwhite #calvinklein #kenzo #zara #90s
#ellesse #acne #converse #thenorthface #burberry #superdry
#dc #wasted #tealer #bape #Huf #levis #puma #volcom
#Carhartt #louisvuitton #yeezy #y3 #fendi #rvca #kaporal
#jordan #malboro #asos #balenciaga #fredperry #hollister
#shop #sport #travel #unisex #frip #french #paris #mode
#summer #friperie #grunge #casual #asap #retro #old #school
#unisex #sneaker #top #American #paris #tendance
#quicksilver #patagonia #abercrombie #gstar #fripe #friperie
#protection #depot #style #90s #america #american
#newbalance #streetwear #fendi #kappa #stussy #tommy
#80s #iphone #kase #supreme #balmain #givenchy #rolex
#omega #seiko

Vinted

Devenir un géant de Vinted

J'ai mis au point une technique que j'ai nommée la technique de « **La promo spéciale abonnés** » :

Une technique simple mais extrêmement efficace !

Elle consiste simplement à ajouter au début de votre description :

-20% POUR TOUS LES ABONNÉS

Les utilisateurs vont s'abonner pour pouvoir profiter de la réduction, vous aurez donc **plus de crédibilité** et vous pourrez donc **vendre plus facilement tout en augmentant vos prix** car vous aurez **beaucoup d'abonnés** et vous serez considéré(e) comme un(e) **vendeur/vendeuse de confiance**.

Bien entendu vous ferez la réduction, il faut toujours respecter ses acheteurs, ne les arnaquez pas, répondez à leurs questions et ayez **un langage sympathique mais professionnel**.

N'hésitez pas à utiliser des emojis pour avoir **une ambiance amicale** avec votre interlocuteur.

Vinted

Entretenez **toujours** une bonne relation avec le client, si vous vous entendez bien, il aura du mal à faire un litige ou à vous mettre une mauvaise évaluation. De plus, il est fort probable qu'il soit un **client récurrent** par la suite !

Vinted

Conclusion

Actuellement, je gagne entre 1500 et 2500€ par mois, Vinted est une opportunité à saisir, ce business est vraiment très simple à mettre en place et vous aurez des résultats dès la première journée !

Le chapitre sur Vinted est terminé, **prenez l'action** !

Redbubble

Présentation de Redbubble

Redbubble est **un marché mondial** basé sur Internet pour les produits d'impression à la demande (Print On Demand) qui sont basés sur les illustrations soumises par leurs membres.

On y trouve des T-shirt, des sweats, des sacs, des masques, des coques de téléphones, des posters, des stickers, etc...

Redbubble va vous donner un visuel avec votre design sur un T-shirt ou un autre vêtement. Le t-shirt sera aussi disponible sur la boutique de votre fournisseur, **vous n'avez pas besoin de faire de stock**, les produits sont imprimés une fois que le client a commandé. Le client paye directement à Redbubble via la page de vente, le fournisseur lui envoie la commande avec votre design. Ensuite Redbubble vous reverse votre commission.

Les artistes conservent **toujours** les droits d'auteur de leur travail, réglementent les prix et décident sur quels produits afficher leur art.

Redbubble

Création d'un produit "gagnant"

Pour créer un produit gagnant, **ne vous précipitez pas**, passez d'abord plusieurs heures à chercher le bon design à réaliser. C'est vraiment le plus important !

Voici quelques outils gratuits pour vous inspirez/trouvez des designs et des graphismes gagnants.

Google : utilisez les recherches Google (web, images, trend).

Pinterest : utilisez la fonction recherche de Pinterest et trouvez les T-shirt avec le plus d'engagements (pin, repin et j'aime).

Redbubble: utilisez aussi le moteur de recherche interne de Redbubble pour voir la concurrence, le potentiel de vente de vos graphismes ainsi que pour vous inspirez.

Instagram : inspirez-vous des créations que vous pouvez trouver sur Instagram sur des comptes modes.

TikTok : inspirez-vous de ce que portent les influenceurs de TikTok. Cette technique m'a énormément aidée.

Redbubble

Je vous conseille de ne pas prendre toutes les images que vous trouvez sur Google, Pinterest, Instagram et autres pour les mettre sur Redbubble, **vous risquez de perdre en crédibilité et en plus d'avoir des problèmes.**

Vous pouvez très bien créer un design juste en utilisant une police d'écriture, un exemple de design qui fonctionne bien : J'peux pas j'ai piscine. Vous pouvez aussi mettre des images sur un T-shirt, si vous souhaitez trouver des images libres de droit je vous conseille **Pixabay ou Unsplash** qui sont gratuits.

Si tu n'as pas toutes les compétences nécessaires à la réalisation de ton produit, vous pouvez déléguer les tâches compliquées à des personnes plus compétentes. Je te conseille **Upwork ou 5euros.com**, ce sont les deux meilleures plate-formes de freelancers pour moi.

Privilégiez **TOUJOURS** la qualité plutôt que la quantité.

Nommez votre œuvre correctement avec quelque chose de recherché et essayez de la rendre **accrocheuse**. Exemple avec un T-shirt de Panda : Happy panda, dancing Panda, Panda Cool, etc...

Redbubble

Choisir les bonnes dimensions

Pour avoir votre design sur de nombreux produits, assurez-vous de télécharger des images de grande taille et de haute qualité. Personnellement, je choisis (7000 x 7000px), au minimum. Mais (4000 x 4000px) fonctionnera très bien.

Gardez ces conseils Redbubble à l'esprit lors du téléchargement de votre illustration. Ils vous feront économiser beaucoup de maux de tête d'édition plus tard.

Redbubble

Générer du trafic

Utilisez les balises pour **attirer plus de monde** sur vos annonces ! Les balises aident les clients à trouver votre art. C'est la même chose que les mots-clés sur Google pour les articles de blog. Ajouter autant de balises pertinentes à votre conception que nécessaire. En général, j'en mets 10, mais le maximum est de 50.

La pertinence est la clé du succès, n'ajoutez jamais une étiquette de chien à une conception de chat sans chien.

Vous devez promouvoir votre design sur les réseaux sociaux comme Pinterest , groupes Facebook ou encore Instagram.

Il est possible de vendre directement vos créations sur Vinted, Vestaire Collective ou Etsy pour générer du **Free Traffic** !

Redbubble

Attendre, analyser et comprendre

Comme dans tous les business il faut attendre, analyser et comprendre ! **Patiencez 24 à 48h** avant de vous faire un avis sur un de vos articles. Utilisez Google Analytics pour analyser vos visiteurs et essayer d'améliorer votre taux de conversion.

Si malgré vos tests et vos analyses ça ne marche pas, revenez en arrière et recommencez à nouveau l'étape de recherche ou de design suivant ce qui ne va pas.

Pour savoir ce qui ne va pas c'est très simple, si vos designs reçoivent des visiteurs mais que vous n'avez aucune vente c'est probablement que **vos article n'est pas attrayant** (ou trop cher). Alors soyez honnête avec vous-même et demandez - vous "Si j'étais Fan de telle ou telle chose est-ce que je porterais ce T-shirt?".

Si vos designs ne reçoivent aucune visite c'est soit que **vous n'avez pas mis de mot-clés**, soit il n'y a **pas assez de demandes** ou alors il y a **trop de concurrences**, à vous ensuite de savoir lequel des ces 3 facteurs posent problème.

Redbubble

Conclusion

Avec de la persévérance il est tout à fait possible de générer un SMIC sur des plateformes tel que Redbubble, il faut juste ne pas avoir peur de se planter et apprendre de ses erreurs.

Le chapitre sur Redbubble est terminé, **prenez l'action !**

L'affiliation

Présentation de l'affiliation

L'affiliation est probablement **le meilleur moyen de gagner de l'argent en ligne car vous n'avez pas besoin de budget** pour créer un produit. Votre seul objectif est de promouvoir et de gagner des commissions.

L'affiliation se base sur un concept très simple, une personne fait la promotion d'un produit ou service et touche une commission sur chaque vente réalisée.

L'affilieur a un produit à vendre qu'il propose sur une plateforme d'affiliation et l'affilier vend le produit et touche une commission sur cette vente.

Pour se lancer sur internet à faible coût, l'affiliation représente sans doute le meilleur moyen pour débiter en ligne. En effet, vous n'avez pas besoin de budget pour créer et développer un produit puisque vous faites la promotion d'un **produit déjà créé**. Vous n'avez **pas besoin de livrer le produit**, de vous occuper du **service client**, etc...

L'affiliation

Trouver une niche

Avant de se lancer en affiliation, **il faut choisir sa niche**. Cette première étape est la plus importante car elle influencera énormément les prochaines.

Une niche est un sous-segment du marché auquel vous allez vous adresser. **Il existe trois piliers** :

- La santé
- L'argent
- Les relations

Chaque pilier représente différents marchés potentiels. Par exemple, le marché de la nutrition appartient au pilier de la santé. Le marché de l'entrepreneuriat appartient au pilier de l'argent. Le marché de l'amour appartient au pilier des relations.

Pour chaque marché, il existe différents segments. Par exemple, le marché de «gagner de l'argent» regroupe les segments suivants : Immobilier, Bourse, Business en ligne, cryptomonnaies, etc... Et pour chaque segment, il existe différentes niches.

L'affiliation

C'est là que ça devient intéressant puisque si vous vous nichez, vous vous adresserez à une catégorie de personnes bien spécifique et vous pourrez leur proposer ce qu'ils recherchent.

Prenons quelques exemples :

- Marché : **Gagner de l'argent**
- Segment : Immobilier
- Niche : La location saisonnière
- Marché : L'amour
- Segment : Les relations de couple
- Niche : Trouver l'amour après un divorce

- Marché : **Webmarketing**
- Segment : Affiliation
- Niche : Affiliation de logiciel marketing
- Marché : La nutrition
- Segment : Nutrition sportive
- Niche : Prise de muscle

Pour résumer, **il faut que vous définissiez votre marché, votre segment et votre niche** pour vous adressez aux bonnes personnes avec les bons produits en affiliation.

L'affiliation

S'inscrire à un programme

En vous inscrivant à un programme d'affiliation, vous recevez **un lien d'affiliation**. C'est ce lien que vous devrez partager pour toucher des commissions. En effet, si une personne clique sur ce lien, elle est taguée par **un cookie spécifique**. Si elle achète le produit ou service, l'entreprise sait qu'elle a achetée via votre lien d'affiliation et par conséquent par votre recommandation. Vous touchez alors **la commission**.

C'est ainsi que des milliers de personnes vivent de l'affiliation et ont atteint l'indépendance financière grâce à ce business model.

Au début, je vous conseille de vous concentrer sur un ou deux programmes seulement. Ensuite, lorsque vous avez des résultats sur ces programmes d'affiliation, vous pouvez commencer à vous **diversifier**.

Il faut également faire **attention** aux programmes que vous choisirez. Il existe différents critères à prendre en compte pour bien choisir son programme, **travaillez uniquement avec des produits ou services de qualité** !

L'affiliation

Voici maintenant quelques points à vérifier avant de se focaliser sur un programme :

1) L'entreprise résout-elle un problème d'une clientèle spécifique ?

Si une entreprise résout un problème spécifique, vous pourrez vous adresser à une catégorie bien précise. Par exemple, un logiciel marketing qui aide les entrepreneurs à développer leurs chiffres d'affaires. Un service qui aide les indépendants à améliorer leur productivité. Une formation en ligne qui accompagne les personnes à se sentir mieux au quotidien. etc...

2) Est-ce que d'autres personnes font la promotion du programme d'affiliation ?

La concurrence est généralement vue d'un mauvais oeil. Mais pour l'affiliation, c'est un avantage. Si des personnes génèrent déjà des revenus avec ce programme, cela signifie que c'est un programme sérieux qui paye ses affiliés (oui, ça peut arriver que les affiliés ne soient pas payés...) et surtout vous pouvez savoir s'il est simple ou non de vendre le produit ou service en question.

L'affiliation

3) Quel est le montant des commissions ?

Les produits physiques proposent des commissions allant de 2 à 12% contre 30 à 70% pour les produits digitaux comme les logiciels, les formations en ligne, les Ebooks. Il est donc très intéressant de se renseigner puisque plus votre commission sera élevée, moins vous aurez besoin de vendre pour générer le même chiffre d'affaires.

L'affiliation

Les meilleurs sites pour l'affiliation

Voici la liste des **meilleurs sites** pour l'affiliation, selon la niche :

Plateforme d'affiliation	
ClickBank	Jusqu'à 70%
Rakuten Affiliate Network	Jusqu'à 50%
ShareASale	Jusqu'à 75%
CJ Affiliate	Jusqu'à 70%
Flexoffers	Jusqu'à 60%
Impact	Jusqu'à 55%
JVzoo	Jusqu'à 75%
Awin	Jusqu'à 50%
MaxBounty	De 2 à 85 \$
1tpe	Jusqu'à 70%

Détaillant en ligne	
Amazon	Jusqu'à 12%
Etsy	Jusqu'à 8%
Ebay	Jusqu'à 60%
Aliexpress	Jusqu'à 10%
Target	Jusqu'à 10%
Overstock	Jusqu'à 6%
Walmart	Jusqu'à 7%
Banggood	Jusqu'à 12%
Fnac	Jusqu'à 10%
Cdiscount	Jusqu'à 6%
Bestbuy	Jusqu'à 7%

Hébergement Web	
Hostgator	De 50 à 125\$
CloudWays	De 50 à 250\$
SiteGround	De 50 à 100\$
AZ Hosting	De 85 à 140\$
IPage	Jusqu'à 150\$

Bluehost	De 65 à 120\$
LWS	Jusqu'à 160\$
Planet Hosteur	Jusqu'à 25%
Godddy	Jusqu'à 20%
DreamHost	Jusqu'à 200\$
Hostinger	Jusqu'à 60%
O2switch	Jusqu'à 25%

Wordpress / Blog	
Elegant Themes	Jusqu'à 50%
Studio Press	Jusqu'à 40%
My Theme Shop	Jusqu'à 55%
Elementor	Jusqu'à 50%
Kinsta	Jusqu'à 10%
Wordpress	Jusqu'à 20%
SEOPressor	Jusqu'à 50%
Thrive Theme	Jusqu'à 35%
Collect.chat	Jusqu'à 30%
Leadpages	Jusqu'à 30%
Optimizepress	Jusqu'à 40%
Template Monster	Jusqu'à 30%
Generatepress	Jusqu'à 35%
Themeforest	Jusqu'à 30%
Social Snap	Jusqu'à 20%
Themeisle	Jusqu'à 55%
WP Rocket	Jusqu'à 20%

Email Marketing	
Aweber	Jusqu'à 30%
Getresponse	Jusqu'à 30%
Activecampaign	Jusqu'à 30%
Convertkit	Jusqu'à 30%

Tailwind	Jusqu'à 15%
Instazood	Jusqu'à 15%
Socialpilot	Jusqu'à 30%
Boostwalker	Jusqu'à 25%
Hootsuit	Jusqu'à 15%
Manychat	Jusqu'à 20%

E-learning	
Udemy	Jusqu'à 15%
CreativeLive	Jusqu'à 20%
Teachable	Jusqu'à 30%
Podia	Jusqu'à 30%
Coursera	Jusqu'à 45%
Simplilearn	Jusqu'à 10%

Webinar	
Clickmeeting	Jusqu'à 30%
WebinarJam	Jusqu'à 40%
EverWebinar	Jusqu'à 40%
Demio	Jusqu'à 30%
EasyWebinar	Jusqu'à 30%
WebinarNinja	Jusqu'à 30%

Musique	
SamAsh	Jusqu'à 10%
Singorama	Jusqu'à 70%
Pianoforall	Jusqu'à 60%
Earmaster	Jusqu'à 20%

Vegan	
-------	--

Veganie	Jusqu'à 20%
Vegetopie	Contact
Nu3	Jusqu'à 15%
The Detox Market	

Paris sportifs	
Unibet	Jusqu'à 25%
Bwin	Jusqu'à 25%
France Pari	Jusqu'à 40%
Genybet	Jusqu'à 30€
Parionssport	Jusqu'à 40€
PMU	Jusqu'à 40€

Tracking	
Click Meter	Jusqu'à 90%
Linktrackr	Jusqu'à 50%

Antivirus	
Avast	Jusqu'à 25%
ESET	Jusqu'à 20%
AVG	Jusqu'à 25%
Kaspersky	Jusqu'à 25%
Avira	Jusqu'à 25%
Malwarebytes	Jusqu'à 30%
Pandasecurity	Jusqu'à 50%

Animal de compagnie	
Whistle	Jusqu'à 20%
Petmate	Jusqu'à 10%
Zooplus	Jusqu'à 5%

L'affiliation

Sendinblue	Jusqu'à 100\$
Sg-autorepondeur	Jusqu'à 25%
Mailer Lite	Jusqu'à 30%
Mailchimp	Jusqu'à 30%
Mailjet	Jusqu'à 20%
Mailpoet	Jusqu'à 20%

Outils SEO	
Long Tail Pro	Jusqu'à 30%
Semrush	Jusqu'à 40%
Monitorank	Jusqu'à 20%
Semjuice	Jusqu'à 10%
SeoReseller	Jusqu'à 6%
Traffictravis	Jusqu'à 40\$
The HOTH	Jusqu'à 25%
Spyfu	Jusqu'à 40%
Yooda	Jusqu'à 75\$
Ranxplorer	Jusqu'à 15%
KWfinder	Jusqu'à 30%
UPseo	Jusqu'à 50%
Seobility	Jusqu'à 30%
Serpstat	Jusqu'à 30%
Answerthepublic	Jusqu'à 30%

Tunnel de vente	
LearnyBox	Jusqu'à 50%
Clickfunnel	Jusqu'à 40%
Système.io	Jusqu'à 40%
Builderall	Jusqu'à 30%
Shopify	58\$ / inscrit

Vélo	
Trekbikes	Jusqu'à 8%
Materiel-velo	Jusqu'à 8%
Lecyclo	Jusqu'à 10%
Bobshop	Jusqu'à 8%
Electricbikecity	Jusqu'à 5%
Icancycling	Jusqu'à 10%

Bourse / Trading	
eToro	Jusqu'à 25%
Ragingbull	Jusqu'à 40%
Tradingview	Jusqu'à 30%
Avatrade	Jusqu'à 25%
+500	Jusqu'à 800\$
XTB	Jusqu'à 25%

Dropshipping	
Zipify	Jusqu'à 30%
Dropified	Jusqu'à 30%
Loox	Jusqu'à 20%
SMSbump	Jusqu'à 5%

VPN	
Cyberghost	Jusqu'à 100%
Nordvpn	Jusqu'à 100%
ExpressVPN	Jusqu'à 40%
PureVPN	Jusqu'à 40%
Surfshark	Jusqu'à 40%

Voyage	
Expedia	Jusqu'à 50%
Booking.com	Jusqu'à 40%
Viator	Jusqu'à 5%
TripAdvisor	Jusqu'à 50%
Momondo	Jusqu'à 50%
Hotels.com	Jusqu'à 5%
Airbnb	Jusqu'à 100\$
Sandals	Jusqu'à 4%
Boatbooking	Jusqu'à 20%
CheapFlight	0.45\$ / Clic

Vin	
Splash Wines	Jusqu'à 15%
Trois Fois Vin	Jusqu'à 8%
Vin Malin	Jusqu'à 8%
Etching Expressions	Jusqu'à 15%
Vinebox	Jusqu'à 15%
HomeWetBar	Jusqu'à 10%
Wine.com	Jusqu'à 5%
CaliforniaWineClub	Jusqu'à 15%

Fitness	
BodyBuilding.com	Jusqu'à 15%
Bodyandfit	Jusqu'à 10%
TRX Training	Jusqu'à 8%
Lifefitness	Jusqu'à 8%
Workout Anywhere	Jusqu'à 50%
Fitbit	Jusqu'à 5%

Livechatinc	Jusqu'à 20%
Tapiliate	Jusqu'à 20%
Tryinteract	Jusqu'à 30%
WHMCS	Jusqu'à 15%

Golf	
Austads	Jusqu'à 9%
Onlinegolf	Jusqu'à 8%
Swing Man Golf	Jusqu'à 50%
Rain Or Shine Gilf	Jusqu'à 10%
Globalgolf	Jusqu'à 8%

Vêtements	
H&M	Jusqu'à 6%
Newchic	Jusqu'à 15%
Street One	Jusqu'à 10%
Zalando	Jusqu'à 8%
Net à porter	Jusqu'à 6%
StyleWe	Jusqu'à 14%
New Balance	Jusqu'à 5%

Beauté	
Madison-reed	15\$ / inscrit
Sephora	Jusqu'à 10%
Notino.fr	Jusqu'à 10%
L'oréal Paris	Jusqu'à 8%
Ultra beauty	Jusqu'à 5%
Yves Rocher	Jusqu'à 15%
Scentbird	Jusqu'à 14\$
BH Cosmetics	Jusqu'à 8%

Crypto monnaie	
Ledger Wallet	Jusqu'à 10%
Trezor Wallet	Jusqu'à 20%
Binance	Jusqu'à 20%
Bybit	Jusqu'à 30%

Golf	
Astro Gaming	Jusqu'à 5%
Razer	Jusqu'à 5%
G2Deal	Jusqu'à 20%
Stealth-gamer	Jusqu'à 10%
Logitech	Jusqu'à 8%
Gamefly	Jusqu'à 10%
Twitch	Jusqu'à 50%
Cdkeys	Jusqu'à 10%
G2A	Jusqu'à 3%
Games Deal	Jusqu'à 5%
GT Omega	Jusqu'à 5%
Best Buy	Jusqu'à 7%

Design	
Edraw	Jusqu'à 30%
Visme	Jusqu'à 30%
Snappa	Jusqu'à 30%
Envato	Jusqu'à 30%
99designs	Jusqu'à 80\$
Remove.bg	Jusqu'à 30%
designrr	Jusqu'à 50%
flippingbook	Jusqu'à 15%
lucidpress	Jusqu'à 300\$
Designevo	Jusqu'à 25%
Shutterstock	Jusqu'à 20%
Fotor	Jusqu'à 35%

Social	
Jarvee	Contact admin

L'affiliation

Choisir une source de trafic

Une fois que vous avez défini votre niche et que vous avez choisi votre programme d'affiliation. Il vous faut choisir **une source de trafic**. C'est comme ça que vous pourrez **attirer des prospects qualifiés vers votre lien d'affiliation** et ainsi toucher des commissions.

Pour le trafic, je vous conseille d'utiliser **une stratégie court terme et une stratégie long terme**. La stratégie court terme vous permettra de toucher vos premières commissions d'affiliation le plus **rapidement possible**. À l'inverse, la stratégie long terme vous permettra de **construire un business rentable dans quelques mois**. Vous pourrez ainsi toucher rapidement des commissions tout en bâtissant votre business.

Selon moi, la meilleure stratégie court terme est **l'optimisation de son profil Facebook**. Ça permet de toucher ses premiers prospects en seulement quelques jours. Il suffit de rendre son profil **professionnel** et de rejoindre **des groupes Facebook** en lien avec le programme d'affiliation. Ensuite, il faut apporter de la valeur aux membres.

L'affiliation

La **création d'un blog** est également une excellente stratégie pour générer des commissions d'affiliation en automatique et se créer des revenus passifs.

Vous pouvez aussi créer un compte Twitter en fonction de votre niche, il est vraiment très facile d'avoir rapidement des abonnés et de la visibilité sur Twitter.

J'ai commis une erreur à mes débuts, **j'ai voulu utiliser toutes les sources de trafic possibles...** Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, le Blog, etc... **Le résultat a été mauvais** puisque je ne me suis pas focalisé sur une seule source et donc **mon travail était dissipé.**

Mon conseil est donc de vous concentrer sur **deux sources de trafic maximum**, une court terme et une long terme

L'affiliation

Créer un système automatisé

Vous allez créer **un système automatisé** pour proposer vos liens d'affiliation **automatiquement à vos prospects**. Une fois votre système mis en place, votre travail consistera à amener du trafic vers ce système.

Ce système s'appelle également **tunnel de vente**. Ce tunnel consiste à amener votre prospect vers votre offre d'affiliation. Vous pourrez également capturer l'email de votre prospect pour ensuite le recontacter lorsque vous voulez.

Les tunnels de vente sont puissants pour « chauffer » le trafic. C'est-à-dire que vous allez **transformer votre prospect en client** à travers différentes étapes en lui apportant de la valeur comme des conseils, des astuces, des témoignages, etc... **par email**.

L'affiliation

Il faut faire la différence entre trafic froid et trafic chaud :

1) **Le trafic froid représente les personnes qui ne vous connaissent pas.** Par exemple, ce sont des personnes qui vous découvrent pour la première fois sur YouTube, sur votre blog, sur votre profil Facebook, etc...

2) **Le trafic chaud représente les personnes qui vous connaissent par avance et savent ce que vous pouvez leur apporter** (conseils, expertise, stratégies, etc...).

Elles vous font confiance et seront beaucoup plus susceptibles de passer par vos liens d'affiliation lorsque vous leur en proposerez.

L'objectif est de **créer une relation avec votre prospect** en l'aidant à résoudre **son problème** ou à atteindre **son objectif**.

Pour créer un tunnel de vente, j'utilise l'outil **systeme.io** qui est un outil marketing tout-en-un. Il me permet de créer des pages de capture pour collecter les emails de mes prospects, de créer des tunnels de vente complet et en illimité, d'envoyer des emails en illimité, etc...

L'affiliation

Apporter de la valeur

Une fois que votre système est mis en place, il vous faut apporter de la **valeur gratuitement** via vos sources de trafic. L'objectif est d'aider vos prospects à résoudre un problème spécifique. Ça peut être à travers des vidéos YouTube, d'articles de blog, de posts sur Facebook, Instagram, LinkedIn...

Comment apporter de la valeur ? C'est simple, vous pouvez donner **des conseils, des astuces, des stratégies, votre avis**, etc... à vos prospects. **Vous créez ainsi une audience et une communauté qui vous fera confiance.**

Par exemple, vous êtes dans le marketing digital et souhaitez aider les indépendants à développer leurs entreprises sur internet. Vous pouvez créer des vidéos YouTube comme des tutoriels, des conseils de marketing, des stratégies de web marketing, etc...

Vous pouvez ainsi faire la promotion d'un programme d'affiliation dans la description d'une vidéo YouTube, directement dans un article de blog ou dans un post Facebook ou LinkedIn, etc...

L'affiliation

Conclusion

L'affiliation peut être une véritable opportunité à partir du moment où la stratégie mise en place pour le développement de cette nouvelle offre est bien pensée.

Étudiez avec attention, le marché est intéressant puisque les Success Stories se multiplient. Suivez toutes les règles de l'affiliation et ainsi, vous allez réussir à améliorer votre situation financière.

Vous pouvez vous faire de l'argent en partageant simplement mon Ebook sur Twitter, si une personne achète mon Ebook via votre lien, vous gagnez 10€ ! De quoi rentabiliser très rapidement l'achat de mon Ebook.

Si vous voulez le lien, contactez-moi en sur Twitter (**Rob1_io**).

Le chapitre sur l'affiliation est terminé, **prenez l'action !**

Discord

J'ai créé un Discord pour que nous nous partageons nos techniques de ventes ainsi que nos expériences. Je vous partagerai aussi les bonnes affaires que je trouve.

Voici le lien du Discord : [**https://discord.gg/4jZnJv7**](https://discord.gg/4jZnJv7)

Je répondrai à toutes vos questions et je vous guiderai aussi pour acheter vos premières bonnes affaires !

Attendez quelques heures avant que je vous mette membre Premium afin de profiter de tous les salons.

FIN

Je vous remercie infiniment d'avoir pris le temps de lire mon Ebook, j'espère qu'il était à la hauteur de vos attentes.

Si vous avez la moindre question ou si vous voulez me partager votre expérience, contactez-moi sur Twitter (**Rob1_io**).

Je vous souhaite le meilleur pour la suite, la persévérance et le travail finissent toujours par payer.

Bonne continuation,

Robin