



DESTINATION  
**Cœur de  
Flandre**

IUT  
Institut  
Universitaire  
Technologie  
LENS

# DESTINATION CŒUR DE FLANDRE

Ne cherchez plus,  
**VOUS ÊTES  
AU BON ENDROIT !**

Tutrice en entreprise  
**CÉLINE DEBERDT**

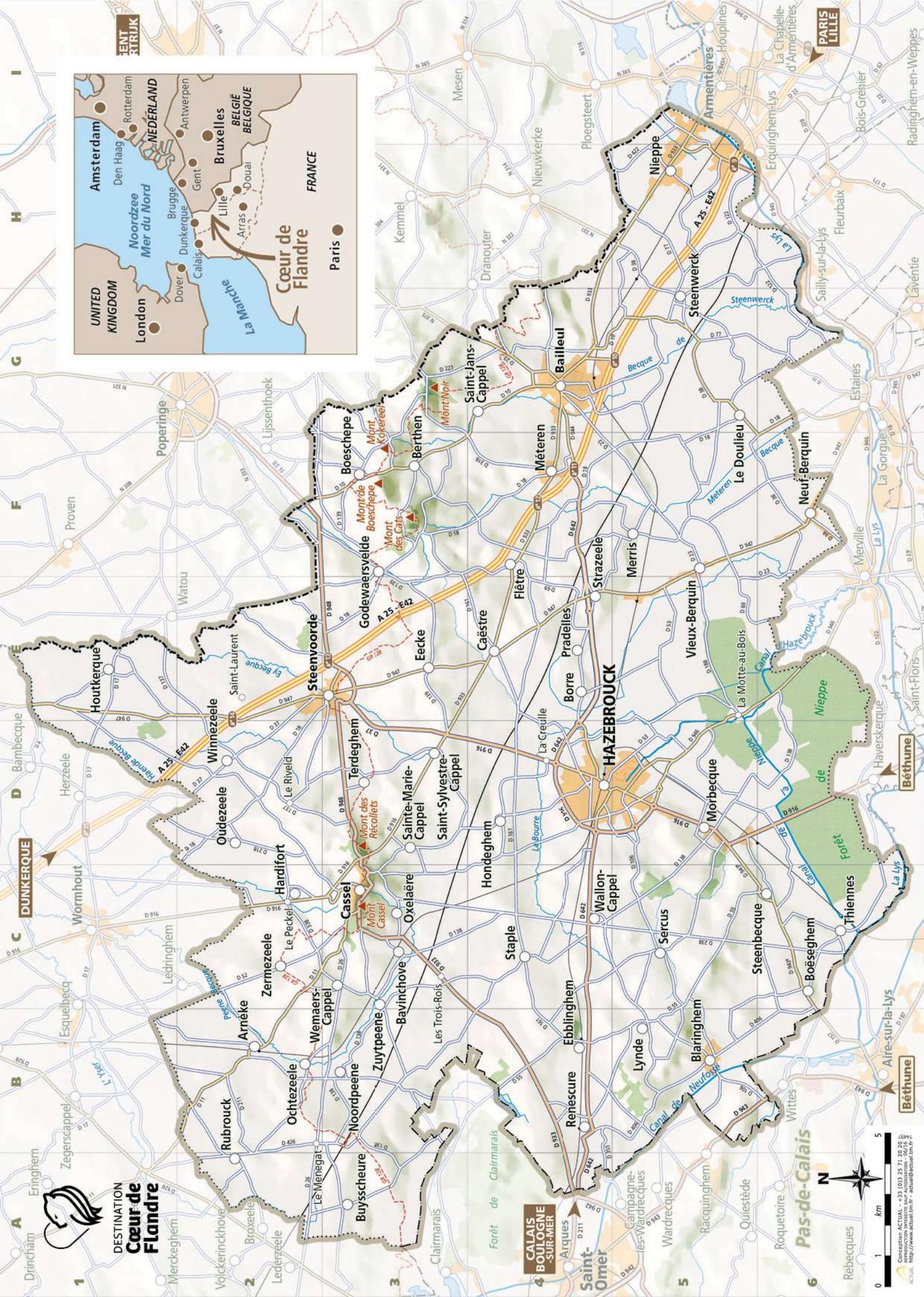
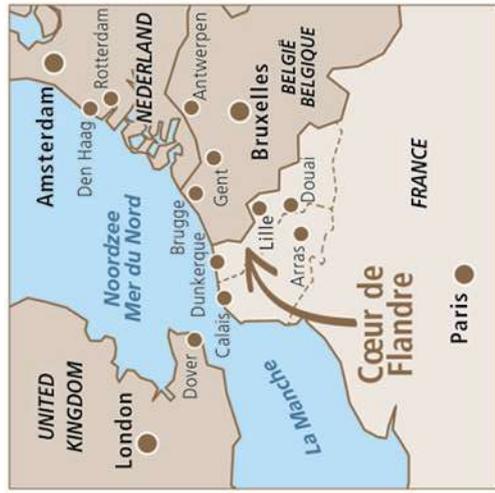
Tuteur à l'IUT  
**VINCENT DUBOIS**

## LE MAGAZINE

RAPPORT DE STAGE  
MATHILDE VANDERBEKEN  
COMM 1

**#HORS SÉRIE**

**2018-2019**



**DESTINATION**  
**Cœur de Flandre**



**CALAIS**  
**BOULOGNE**  
**-SUR-MER**

**Pas-de-Calais**





# SOMMAIRE

**4**

REMERCIEMENTS

**20**

MON BILAN

**6**

EQUIPE DESTINATION COEUR  
DE FLANDRE

**21**

CONCLUSION

**8-18**

MES MISSIONS DURANT LE  
STAGE

**22-27**

ANNEXE

---

## ÉDITO

Ne cherchez plus vous êtes au bon endroit !

Du 15 avril au 19 juin 2019 j'ai effectué un stage chez Destination Cœur de Flandre, au back-office de l'office de Tourisme à Steenwerck. Au cours de ce stage, au service communication, j'ai pu m'intégrer à l'équipe pour faire de la communication touristique et le lancement de saison. Lors de cette période, j'ai pu travailler sur le domaine du web, du print, des réseaux sociaux et de la photographie.

Pour rendre compte de ces 9 semaines de stage, il me paraît évident de présenter l'équipe et mon environnement de travail, avant d'aborder les différentes missions qui m'ont été confiées. En tenant compte, de mes compétences et de mes difficultés, je serai donc en mesure de réaliser un bilan et une conclusion de ce stage et de ce qu'il a pu m'apporter.

# REMERCIEMENTS

---

En premier lieu, je tiens à remercier ma tutrice de stage, Mme Céline Deberdt, webmaster et infographiste. Pour son accueil chaleureux au sein de Destination Coeur de Flandre, ainsi que pour sa patience et ses précieux conseils.

Je saisis également cette occasion pour adresser mes remerciements à Fabien Janssen, directeur de Destination Cœur de Flandre, pour m'avoir permis de faire mon stage et d'acquérir de nombreuses compétences. De plus, je remercie toute l'équipe du back-office de l'office de tourisme pour m'avoir bien intégrée dans leur équipe.

Je désire aussi remercier les professeurs de l'IUT de Lens, qui m'ont fourni les outils et les compétences nécessaires au bon déroulement de mon stage. Je tiens particulièrement à remercier M. Vincent Dubois, de m'avoir suivi durant mes 9 semaines de stage.



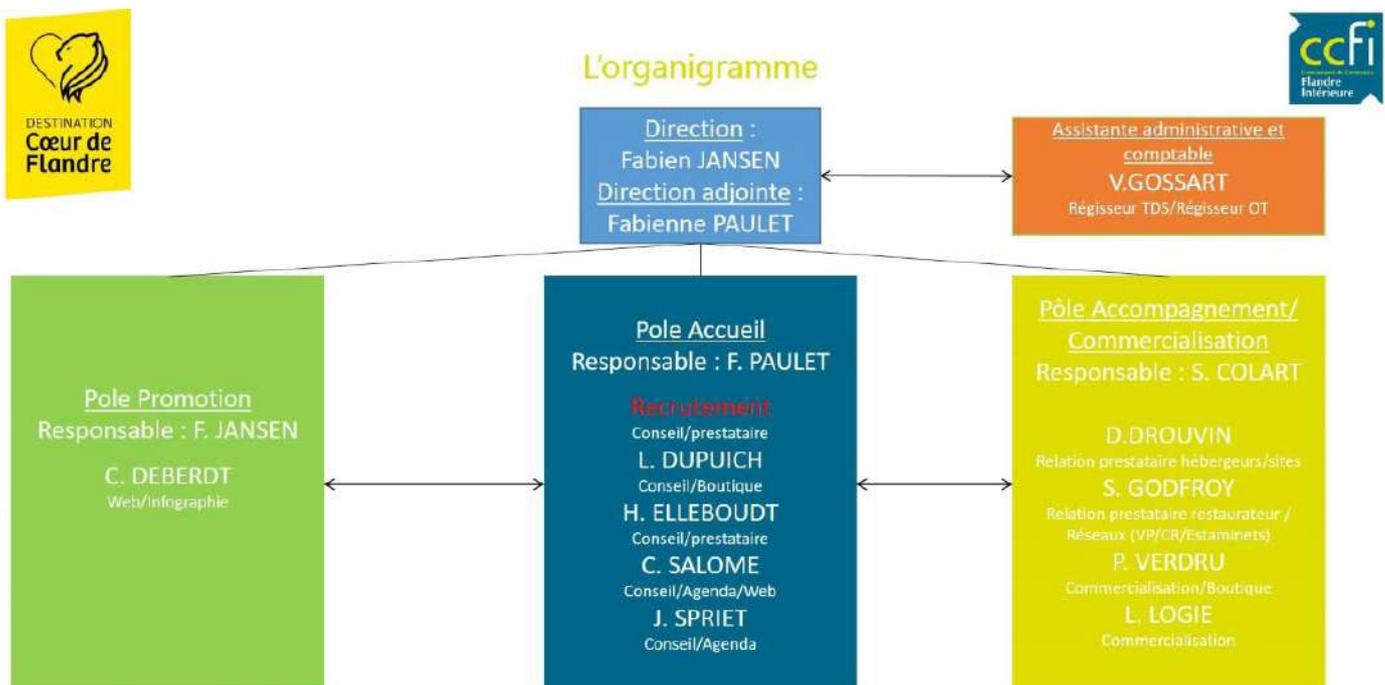




# DESTINATION CŒUR DE FLANDRE



Destination Cœur de Flandre est un office de Tourisme située dans le Cœur des Flandre. Il a été créé le 1 janvier 2016. La structure est divisée en deux pôles, le premier est l'accueil avec les différents bureaux d'information touristique qui sont situés sur le secteur (Hazebrouck, Bailleul, Cassel, Steenvoorde) et des Relais (Steenwerck et Noordpeene). Ce qu'on appelle le back-office qui est la structure dans laquelle j'ai effectué mon stage, regroupe plusieurs pôles qui permettent le bon déroulement du séjour en Cœur de Flandre. Les groupes situés à Steenwerck sont le service groupe qui prends\* en charge les visites de groupe sur le territoire, le service partenaire qui est le lien entre les partenaires et l'office de tourisme et le service réseaux et labels qui regroupe les « Villages Patrimoine © » et les « Estaminets Flamands © ». Et bien sûr le service communication. Ne pas oublier aussi l'équipe de guides qui accompagne des visites de tout le territoire. Destination ne cesse d'évoluer dans tout les domaines. Comme c'est un office de Tourisme, la cible à visée est bien sur évidente. Ce sont les touristes mais pas seulement. Il faut aussi cibler les partenaires, les personnes qui sont déjà venues visiter mais aussi les habitants du Cœur de Flandre. Ne cherchez plus vous êtes au bon endroit ! est le slogan que met en avant Destination Cœur de Flandre dans chaque visites, chaque outils de communication, pour mettre en avant leur territoire.



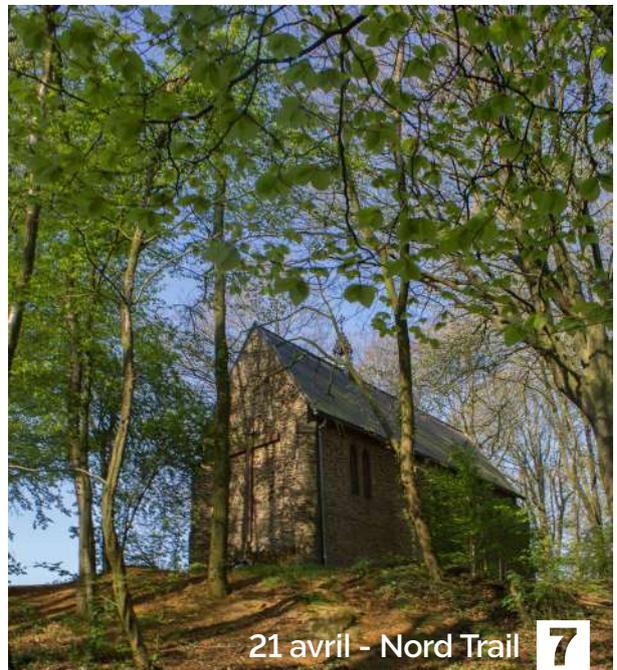
# LE CŒUR DE FLANDRE EN IMAGES

L'office de tourisme possède une photothèque qui doit être constamment mise à jour afin de pouvoir utiliser les photos sur plusieurs supports possible. Avant de partir en reportage photo, j'ai réalisé un tableau qui me sert de planning en y inscrivant la date, le lieu et les photos que je dois réaliser sur place et en fonction de la demande. Mon appareil photo en main, je me suis rendu sur les lieux des prises de vue. Quelques fois étant en autonomie, j'ai dû faire face à des imprévus (météo, parasites), ce qui m'a appris à m'adapter devant toutes situations. Les différents reportages photos m'ont servi à développer ma créativité, en effet, j'ai pu voir d'un autre angle des paysages que je connaissais déjà, et regarder d'un oeil observateur afin de prendre des photos qualitatives.

Après avoir fait mes photos, je partais en post-traitement sur le logiciel Lightroom, n'ayant jamais utilisé ce logiciel auparavant je n'avais pas de compétences pour retoucher mes photos. Après avoir eu quelques conseils et aides de ma tutrice, et avec plusieurs post-traitement, j'ai aussi appris à me débrouiller et à apprendre des choses par moi-même sur Lightroom.

Les photos sont ensuite utilisées pour des publications réseaux sociaux, sur des outils utilisés dans les bureaux d'informations touristique comme l'agenda et le flyer, sur le site web et dans le magazine. Au début du stage, lorsqu'il fallait une photo c'était compliqué de trouver celle qui correspondait à ce qu'on recherchait puisque je ne connaissais pas la photothèque.







# FLYER

## VISITE GUIDÉE

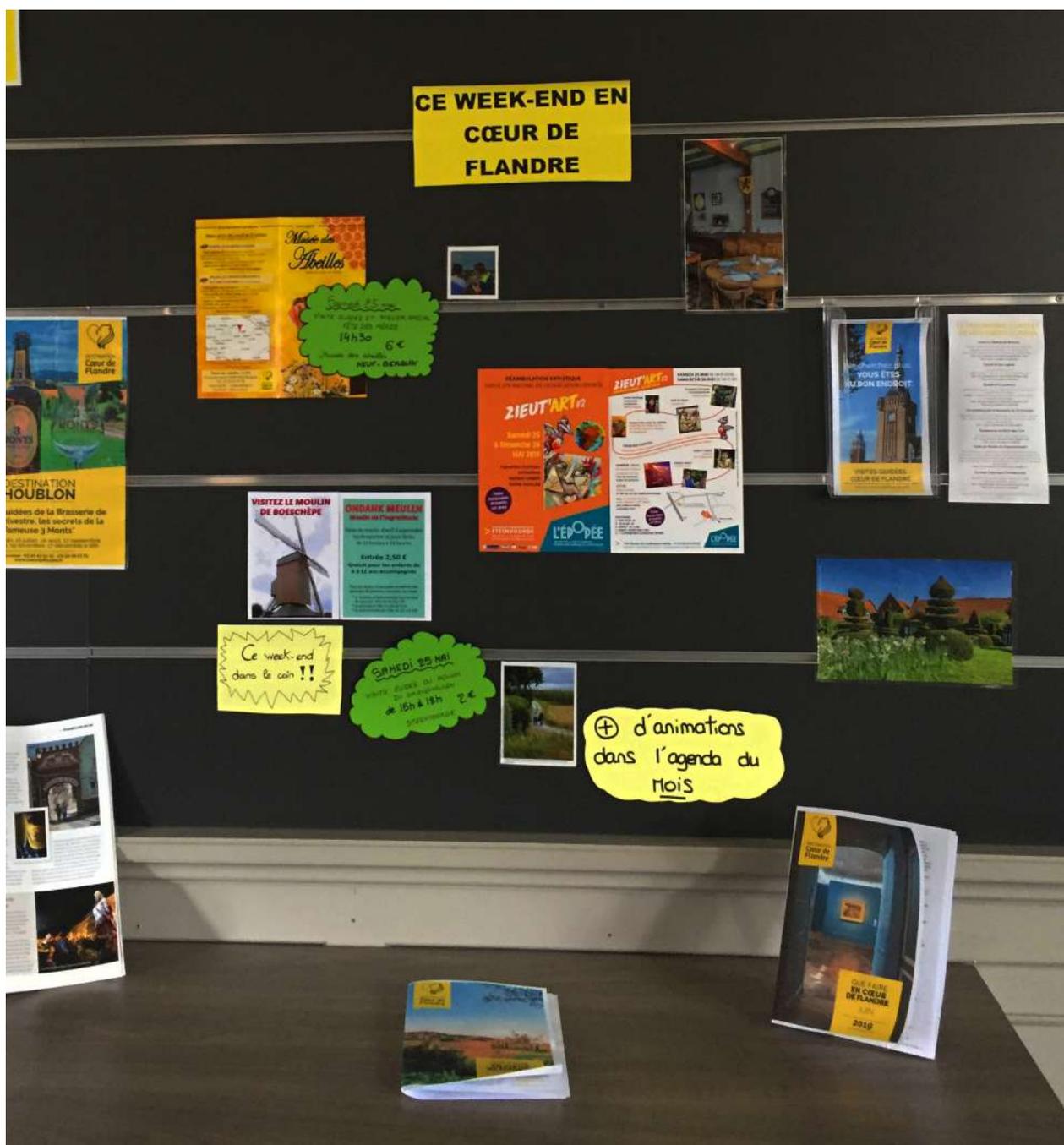
Pour faire connaître les visites guidées proposées par Destination Cœur de Flandre, un format flyer pour inscrire le plus d'informations est le mieux adapté. Aucun design, aucune idée n'était déjà réalisé-je suis donc partie sur un flyer recto verso afin de pouvoir y mettre le plus d'éléments possible. Ce flyer sera imprimé par les soins de l'office de tourisme, donc pour ne pas trop gaspiller d'encre il ne fallait pas beaucoup de photos et de couleurs. Pour le recto du flyer, je suis partie sur quelque chose appartenant à l'identité visuelle de Cœur de Flandre, c'est-à-dire, une photo en fond, le logo et une bannière en jaune, et le slogan « ne cherchez plus vous êtes au bon endroit ». Le format étant de 21x9.9 cm, permet d'imprimer trois flyer par feuille. Pour le recto, ce format est plus compliqué, en effet, il y a beaucoup de contenu à écrire, pour cela j'ai fait plusieurs test avec la taille de la police afin qu'elle soit petite mais reste lisible malgré tout. Avec le grand nombre d'information, tout est mis en paquet, j'ai donc séparé les visites avec un trait jaune pour plus de visibilité et de clarté. Après plusieurs modifications, le flyer a été imprimé et disposé sur des présentoirs dans les différents bureaux d'informations touristique.



# LIVRET

## VILLAGE PATRIMOINE

Quelques villages du Cœur de Flandre ont été labellisé « Village Patrimoine © », l'office de tourisme et les villages organisent donc des visites guidées pour faire connaître l'histoire et le patrimoine de la Flandre. Comme pour le flyer, il faut donner le plus d'information possible sur ces visites. Ce livret de visite avait déjà été produit l'année dernière, j'ai repris le fichier Indesign pour faire les modifications. A l'aide des styles de paragraphe, il est très facile de rentrer le texte mais la quantité de texte étant plus important que l'année passée, j'ai dû réajuster quelques paragraphes. J'ai dû organiser le livret avec la place qui restait pour ajouter une publicité sur le « Rallye » de questions sur les différents « Village Patrimoine © ».



Pour faire connaître les festivités, les visites guidées ou les expositions en Cœur de Flandre, il est important de mettre à disposition un agenda des sorties que l'on peut faire dans la région, pour les visiteurs. Plusieurs supports de communication sont utilisés pour diffuser l'Agenda du mois de Juin.

## AGENDA PAPIER

A partir d'une liste d'évènement provenant d'un fichier excel (au format CSV), j'ai dû trier afin d'obtenir les rendez-vous du mois de Juin. Je les ai exportés sur le fichier Indesign de l'agenda. Pour la mise en page, j'ai utilisé les styles de paragraphe, trouver une photo qui illustre l'agenda du mois Juin pour la couverture, et du contenu en fin de page pour une impression en format livret.



## RADIO

« Quoi de neuf en Cœur de Flandre », est une émission qui est diffusée tous les mois sur la radio Uylenspiegel. Celle-ci est composée de plusieurs interviews, et de la rubrique agenda. Cette partie se trouve à la fin de l'émission, il est donc très difficile de déterminer la durée de l'agenda. Pour le préparer, j'ai cherché les sorties incontournables du mois de Juin pour ne dire que l'essentiel lors de l'enregistrement. Cet exercice fût pour moi une bonne expérience, en effet je n'avais jamais travaillé dans le milieu de la radio, et j'ai pu le découvrir et préparer une rubrique et la présenter.



## MAGAZINE

Contrairement aux deux autres agendas, celui-ci regroupe toutes les sorties de l'été, c'est-à-dire de Juillet à Septembre. Avant d'écrire l'article, j'ai regardé tous les rendez-vous, puis les ai classés par catégories afin de pouvoir les regrouper plus facilement. Comme, il y a un nombre limité de caractère pour écrire l'article, j'ai dû synthétiser pour donner le plus d'informations possible au lecteur du magazine. Ce qui fût une mission un peu plus compliqué comme il y a beaucoup de festivités sur trois mois, il faut donner l'essentiel et se mettre à la place du lecteur et lui donner envie de lire et de venir. Le texte terminé et corrigé, il faut encore faire une synthèse de l'article pour avoir moins de caractères et l'envoyer à la traduction.

**Proposer différents supports de communication pour l'agenda, à contribué à une meilleure connaissance du sujet au fur et à mesure. Ce qui m'a permis au final de rendre un travail plus abouti et plus clair.**



## SITE WEB

Pour ce livrable, j'ai utilisé Wordpress car c'est le CMS utilisé pour éditer le contenu du site de Destination Cœur de Flandre. J'ai dû réaliser deux articles différents, le premier étant l'article sur « Rendez-vous aux jardins du CBNBL » pour lequel j'ai dû m'appuyer sur un communiqué de presse fourni, j'ai appris à surligner les informations essentielles afin d'en faire un article cohérent qui sera publié sur la page « Zoom sur... ». On m'a informé également que cela arrivait de ne pas avoir de communiqué ou dossier de presse pour écrire l'article, et donc de rentrer directement en contact avec l'attaché de presse de l'évènement. Pour le deuxième article, j'ai dû concevoir entièrement la page "Destination #Vélo" qui n'existait pas encore. En reprenant les paramètres graphiques du site, afin d'en faire une page cohérente. Pour rédiger ce dernier, je me suis inspiré des articles qui constituent le magazine printemps.

Pour conclure, travailler sur le site web et notamment sur Wordpress m'a permis de découvrir des nouveaux aspects de ce système de gestion de contenu et de me perfectionner avec celui-ci.



---

## ARTICLE - MAGAZINE ÉTÉ 2019

Après avoir réalisé l'article sur l'agenda pour le magazine été, on m'a confiée l'écriture d'un article sur le terroir et les produits locaux. Grâce à un sondage auprès des prestataires, plusieurs thèmes sont ressortis, ce qui m'a permis de m'inspirer et de pouvoir par la suite me documenter. Suite, à ma documentation, j'ai réalisé une synthèse avec les mots clés et les grandes idées à évoquer dans

l'article. Une fois l'article terminé, celui-ci est synthétisé afin que celui parte en traduction. Avant cette mission je n'étais pas à l'aise avec la rédaction car j'avais souvent du mal à trouver les mots et les idées. Etant souvent en manque d'inspiration, cette mission m'a aidé a savoir rédiger correctement et préparer au mieux un article de qualité.

## PUBLICITÉ

Dans chaque magazine, les partenaires peuvent choisir un encart publicitaire afin de pouvoir faire leur communication. Après, la répartition des publicités dans le magazine, il faut contacter les différents prestataires pour les informations à mettre ainsi que les photos à utiliser. J'ai réalisé deux publicités : LoisiFlandre qui a une publicité une page entière et le Camping du Mont Noir sur une demi-page. J'ai commencé par regarder leur logo et voir s'il avait une charte graphique afin de correspondre au mieux à leur identité visuelle. Pour la publicité du Camping, cela fut un peu plus compliqué, en effet, les photos n'étant pas de bonne qualité, j'ai dû les retoucher sur Adobe Photoshop, pour essayer de donner plus de couleur et celles qui correspondent plus à des photos d'été. Proposer des idées de publicités qui plaisent aux partenaires avec mes idées, ma créativité mais que le partenaire attend de son côté n'est pas très facile, puisque quelques fois le choix du client ne correspond pas à l'image de la publicité que je voulais proposer.



**Le camping du Mont Noir situé en Cœur des Flandres dans un cadre verdoyant.**

Emplacements tentes, caravanes, camping-car et location mobil'home.  
La piscine pour des moments de détente.  
Le bar brasserie est ouvert à tous, matin, midi et soir.

**Ouvert du 15 mars au 15 octobre 2019**

2810 Route du Parc  
59270 Saint-Jans-Cappel  
campingdumontnoir@orange.fr  
03.28.49.46.34



BOWLING



LASER GAME



ESTAMINET



KARTING



LOISI KIDS



BILLARD



MINI GOLF



SALLE DE RÉCEPTION



**Les deux sessions de karting à 24,50€/personne  
et la troisième à 9,50€\***

\*Sous condition : Être titulaire de la carte membre – Prix par personne – La 3ème session est facultative.

Juillet/Août: Ouvert tous les jours (sauf le lundi)

Avenue de Saint-Omer - 59190 Hazebrouck  
03 28 42 28 28 - [www.loisiflandres.com](http://www.loisiflandres.com) 

## DIAGNOSTIC NUMÉRIQUE

Les partenaires peuvent pendant l'adhésion demander de faire un diagnostic numérique sur leur structure. Il s'agit de regarder sa présence sur internet et comment il utilise les différents canaux de communication. Le diagnostic se compose en plusieurs parties et l'analyse se fait sous forme d'entonnoir, tout d'abord l'élément le plus important et intéressant à avoir et finir sur un outil qui n'est pas dispensable à utiliser. Il faut savoir que le diagnostic est une aide pour les prestataires qu'ils aient un autre regard sur leur communication, les analyses faites sont des conseils et ils en prennent compte ou non. Pour commencer, nous faisons les recherches sur Google, en mettant les mots clés qui sera mis par l'utilisateur qui cherche cette établissement, on regarde s'il y a un bon référencement et une bonne présence sur Google. Ensuite, on va sur les réseaux sociaux, notamment sur Facebook et Instagram. Puis on regarde, les avis sur les différentes plateformes et s'il y a une réponse qui est apportée. Après pour site web on regarde les points positifs et on donne les différentes mises à jour à faire. Pour finir le diagnostic, on fait une conclusion reprenant les points les plus importants. Cet exercice m'a permis d'apprendre beaucoup de choses sur les différents outils de communication, comment bien les utiliser pour pouvoir bien apparaître auprès des personnes qui me recherchent et les bonnes petites astuces à savoir pour bien communiquer. Cela m'a permis aussi de rencontrer et discuter avec quelques partenaires, et découvrir leur vision de la communication et leur façon d'utiliser les différents outils. Au début, le plus difficile était de bien analyser les différents canaux, essayer de savoir ce qui était bien ou pas, et leur apporter des idées et des conseils pour qu'ils puissent s'améliorer. Au fur et à mesure des diagnostics cela fût plus facile pour moi de bien analyser leur profil, de regarder et d'inspecter des petites choses que je ne faisais pas instinctivement au début et de pouvoir au mieux les orienter.

## NEWSLETTER

A chaque sortie du magazine Cœur de Flandre, les prestataires et les abonnés reçoivent une newsletter afin d'être mis au courant des dernières informations sur l'office de Tourisme. Sur le logiciel MailChimp, un template de la newsletter est déjà créé, il ne reste donc plus qu'à le modifier pour ce mois-ci. Avant ça, j'ai préparé les illustrations et les textes qui composent la newsletter. Celle-ci terminée, il ne reste plus qu'à l'envoyer à la liste des destinataires, il faut bien sûr créer le titre du mail, puis l'envoyer ou la programmer.

N'ayant jamais fait de newsletter auparavant, cette tâche m'a permis de découvrir comment fonctionne le mailing et comment composer une newsletter pour qu'elle soit au maximum impactante.





# ANALYSE ET BILAN

---

# ANALYSE & BILAN

Après 9 semaines de stage au service communication de l'office de Tourisme Destination Cœur de Flandre, j'ai pu aborder une nouvelle cible qui est celle des partenaires, et des touristes. En effet, j'ai pu toucher à un nouveau style de communication, c'est-à-dire une communication plus axée sur l'aspect touristique. Cela m'a permis de développer des nouveaux outils de communication différents de ceux appris lors de mon cursus en MMI, ce qui me rend plus polyvalente dans le domaine de la communication.

Dans les différentes missions que l'on m'a proposées, j'ai pu exploiter mes compétences notamment sur des logiciels de la suite Adobe, mais aussi dans la photographie et dans la publication des réseaux sociaux. Mais, ce que je retiens le plus de ce stage est l'effort que ma tutrice a fait pour me donner des nouvelles idées et a m'intégrer dans son travail. En effet, j'ai utilisé de nombreux outils et logiciels que je n'utilisais pas avant, notamment Lightroom pour les photos. Ensuite, j'ai pu perfectionner mon utilisation des logiciels Photoshop et Illustrator. Puis, j'ai appris à utiliser des nouveaux outils de communications, comme Hootsuite pour les réseaux sociaux, MailChimp pour créer des Newsletter et Canva pour différents idées de design.

Lors de ce stage, j'ai pu être entourée d'une équipe de professionnels. J'ai pu apprendre à prendre du recul sur certaines décisions et donner mon avis sur d'autres. Aussi, j'ai pu tirer une bonne expérience de ce travail en équipe, car j'ai pu et su intégrer facilement l'équipe, ce qui a donc contribué à un travail qualitatif et quantitatif.

Un autre de mes missions était de mettre à jour la photothèque, ce qui m'a donc demandé de réaliser plusieurs reportages photos. Ces différents reportages photos m'ont appris à observer et regarder d'un autre angle, les différentes prises de vue et donc de prendre des photos plus recherchées. Cela m'a donc permis de prendre plus de plaisir à prendre des photos qu'auparavant et de voir la photographie d'un autre angle.

Avant ce stage, j'étais fixée sur l'idée de faire de l'évènementiel mon futur métier, mais ce dernier m'a permis de découvrir que les métiers de la communication me correspondraient plus car les domaines d'action étant plus variés, je pourrais y exploiter plus facilement ma créativité, c'est donc pourquoi ce stage m'a permis de remettre en cause mon orientation.

---

# CONCLUSION

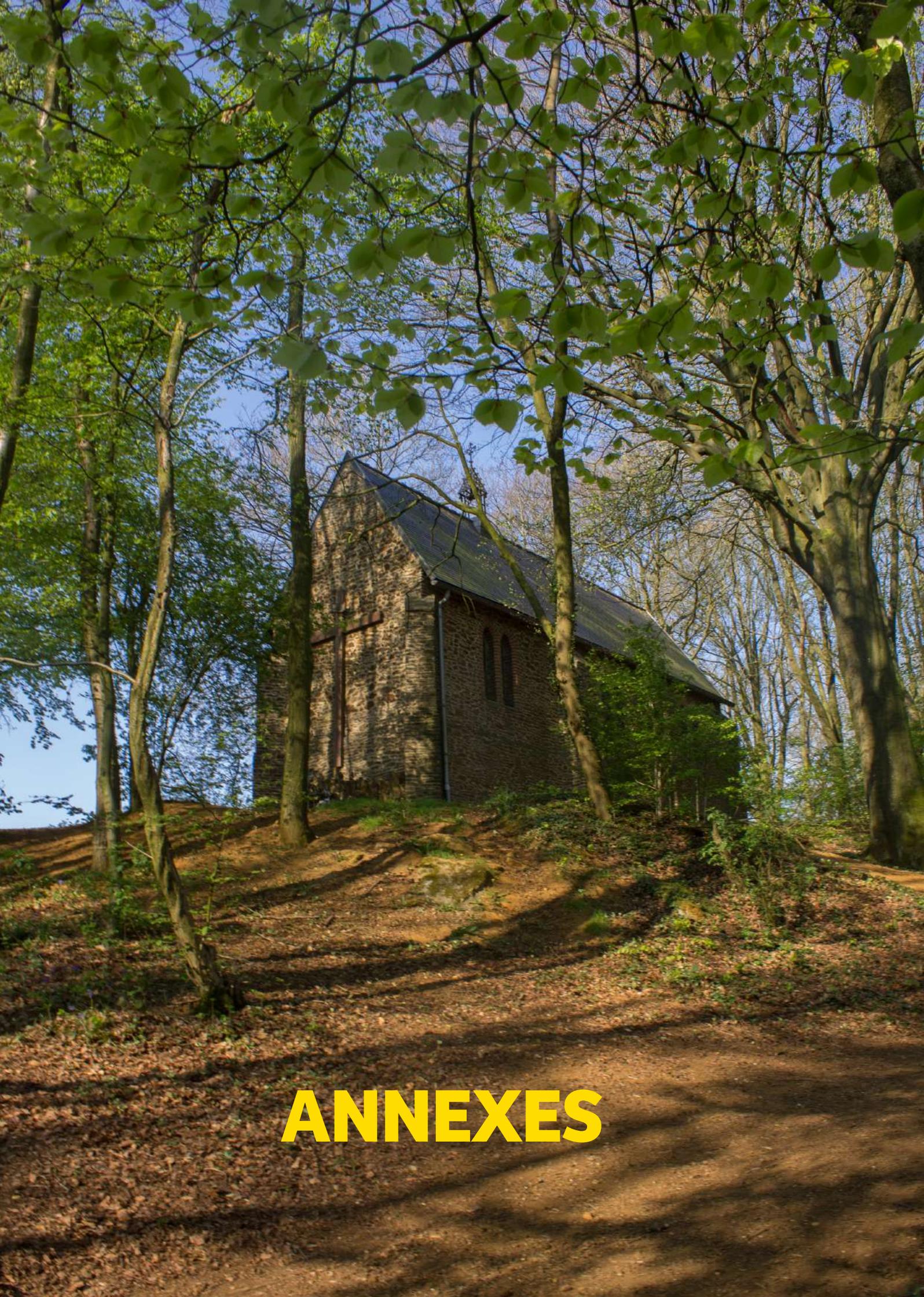
En conclusion de ce stage à l'Office de Tourisme Destination Cœur de Flandre, pendant ces 9 semaines, j'ai pu mettre en pratique mes compétences acquises lors de mon DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet, De plus, j'ai été confrontée aux réelles conditions du monde de travail.

Après ma rapide intégration au sein de l'équipe, j'ai eu l'occasion de réaliser plusieurs et nombreuses tâches. Chacune de ces tâches se sont inscrites dans la stratégie de l'entreprise et plus précisément dans celle du service communication, dans les domaines du web, print, et réseaux sociaux. Grâce aux nouvelles compétences que j'ai pu acquérir durant ce stage, je garde une expérience professionnelle valorisante et encourageante pour mon avenir.

Le fait d'avoir pu travailler en équipe dans de réelles conditions de travail, m'a offert une bonne préparation à mon insertion professionnelle car ce fût pour une expérience enrichissante et complète qui conforte mon désir d'exercer mon futur métier dans le domaine de la communication.

Enfin, je tiens à remercier l'Office de Tourisme Destination Cœur de Flandre, de m'avoir permis d'effectuer ce stage dans de bonnes conditions de travail.





**ANNEXES**

# DIAGNOSTIC NUMÉRIQUE

## DIAGNOSTIC NUMÉRIQUE

Paul et Maria - Sainte-Marie-Cappel

### GOOGLE



Recherche "Paul et Maria Sainte Marie Cappel" et "Boulangerie Sainte Marie Cappel"

Les premiers résultats de recherche Google renvoient vers la page Facebook, une page sur societe.com, les pages jaunes et un article dans la Voix du Nord. Le site propre, géré directement par l'établissement est situé à la cinquième position des recherches Google. Il serait intéressant de travailler sur les mots-clés afin d'optimiser au mieux le référencement, notamment du site web.

Fiche **Google My Business** faite par le propriétaire de l'établissement. La fiche est bien complète (adresse postale, horaires, site web, téléphone, fiche Google maps, photos). à ajouter un petit descriptif. 12 avis Google

### FACEBOOK

Existence d'une page Facebook. La section A propos est bien renseignée avec toutes les informations nécessaires ( adresse postale, téléphone, site web, mail, horaires). La description de la boulangerie est très complète. 351 mentions J'aime

Publications: Très **régulières**, très **diversifiées** et retransmises sur le site web. Il y a des partages d'articles qui ne sont pas en liens avec la boulangerie.

À continuer: Le **rythme** des publications et le **type** de contenus, pour optimiser encore plus la page.



### INSTAGRAM



Pas de compte actuellement (mais le lieu est localisé et des photos sont postées en identifiant le lieu.)

À voir: la **création** d'un compte, alimentée par de belles photos sur la boulangerie, et l'utilisation de hastag lié à la boulangerie et à la destination.

### SITE WEB



Un menu avec du contenu variés (photos, vidéos, actualités). Continuer d'alimenter le site web. Un très bon lien entre le facebook et le site web. Une carte Google Maps dans l'onglet contact.

À voir: faire un site **responsive** pour qu'il soit plus lisible sur tout type d'écran, faire un onglet avec une description de la boulangerie en anglais ou néerlandais, ou le site totalement **traduit**. Problème d'URL du site web sur l'encart publicitaire sur la façade de la boulangerie.

### AVIS CLIENTS

Des avis sont présent sur la fiche **Google My Business** et **Facebook**. Les réponses sont systématiques sur chaque commentaire. Continuer comme cela pour mettre en avant la qualité de la relation client et des prestations. Une réponse programmée et identique à chaque fois: "Abonnez-vous à notre newsletter sur notre nouveau site internet et merci d'avance de nous suivre également via notre Page Facebook. Au plaisir !"



### CONCLUSION

**Bonne stratégie de communication sur les différents supports, avec du contenu variés et adapter à la cible.**

Continuer à optimiser les publications sur la page Facebook, alimenter le site web, et mettre à jour la fiche Google My Business pour gagner toujours en visibilité.

Un compte Instagram permettrait de travailler l'image du boulangerie sur une nouvelle cible, mais nécessite des photos qualitatives. Pour les photos, ne pas oublier de respecter les règles du droit à l'image.



## FLYER - VISITES GUIDÉES



DESTINATION  
**Cœur de  
Flandre**

Ne cherchez plus,  
**VOUS ÊTES  
AU BON ENDROIT.**

**VISITES GUIDÉES  
CŒUR DE FLANDRE**

[www.coeurdeflandre.fr](http://www.coeurdeflandre.fr)

## LE PROGRAMME COMPLET DE NOS VISITES GUIDÉES

### Visite Du Belfroy de Bailleul

D'avril à octobre : le 1er et le 3ème samedi du mois à 11h.  
Pendant les vacances scolaires : le mercredi à 15h.  
Juillet et août : le mercredi à 15h, le samedi et le dimanche à 11h.  
Tarif : 5€/personne sur réservation Réduit: 2,5€  
Pass: 12€ (2 adultes/2 enfants)

### Cassel et ses ruelles

Avril: le mercredi 24 à 11h  
Juillet et août : le dimanche à 15h, le mercredi à 11h  
Tarif : 5€/personne sur réservation Réduit: 2,5€  
Pass: 12€ (2 adultes/2 enfants)

### Balade à la Lanterne

BAILLEUL Vendredi 26 avril à 19h30, vendredi 31 mai à 19h30,  
vendredi 16 août à 20h30  
CASSEL Vendredi 12 avril à 19h30, vendredi 12 juillet à 20h30,  
vendredi 9 août à 20h30  
Tarif : 5€/personne sur réservation Réduit: 2,5€  
Pass: 12€ (2 adultes/2 enfants)

### Les coulisses de la Brasserie de St Sylvestre

Mardi 16 avril, mardi 21 mai, mardi 18 juin, mardi 16 juillet, mardi 20  
août, mardi 17 septembre, mardi 15 octobre, mardi 19 novembre,  
mardi 17 décembre, 16h.  
Tarif : 12.50€/personne sur réservation

### Randonnée au Mont des Cats

Dimanche 21 juillet 9h30, jeudi 8 août à 14h30  
Tarif : 5€/personne sur réservation Réduit: 2,5€  
Pass: 12€ (2 adultes/2 enfants)

### Visite du Moulin du Drievenmeulen

Dimanche 19 mai, samedi 25 mai, samedi 8 juin, dimanche 16 juin,  
dimanche 7 juillet, samedi 13 juillet, dimanche 21 juillet, dimanche 28  
juillet, samedi 3 août, dimanche 11 août, samedi 17 août, dimanche 25  
août, samedi 31 août, dimanche 8 septembre, dimanche 15 septembre  
De 15h à 18h.  
Tarif : 2€/personne sur réservation Réduit: 1€

### Le cœur historique d'Hazebrouck

Samedi 22 juin, samedi 6 juillet, mercredi 10 juillet,  
samedi 7 septembre 14h30  
Tarif : 5€/personne sur réservation Réduit: 2,5€  
Pass: 12€ (2 adultes/2 enfants)

Sur réservation dans les Offices de Tourisme de Cassel, Bailleul et Hazebrouck.  
Les billets d'accès aux visites sont à retirer lors du paiement au préalable dans les Bureaux d'Information  
Touristique  
03 20 40 52 55 - 03 20 49 23 79 - 03 20 43 44 37

## ARTICLES - MAGAZINE ÉTÉ 2019

### Que faire en Cœur de Flandre

Vous êtes de passage en Cœur de Flandre ou fier ambassadeur de notre région ? Vous avez envie de connaître l'histoire, le patrimoine et le savoir-faire du territoire ? Participez aux nombreuses visites guidées de la ville de Cassel, du beffroi de Bailleul et de la brasserie 3 Monts.

Envie de découvrir Cassel et Bailleul autrement ? A la nuit tombée, équipés de vos lanternes, partez à la découverte de la richesse du patrimoine et des ruelles médiévales. Partez en randonnée pour déceler les secrets de notre territoire, prenez le temps, et contemplez les paysages qui subliment nos yeux ! Et si vous arpentez le Mont des Cats pour une randonnée commenté à vous couper le souffle ?

Soif de découverte et de curiosité ? De nombreux festivals et expositions vont ponctuer votre été.

Retrouvez l'agenda complet dans nos Bureaux d'Informations Touristique et nos Relais (Bailleul, Cassel, Hazebrouck, Steenvoorde, Noordpeene et Steenwerck). Et sur le site [coeurdeflandre.fr](http://coeurdeflandre.fr)

### Savourez le Cœur de Flandre

Ils sont situés sur tout le territoire du Cœur de Flandre. Ils sont locaux, favorisent le circuit court. Ils ont été primés lors du Salon de l'Agriculture à Paris. Ce sont les producteurs passionnés qui œuvrent chaque jour pour le bonheur de vos papilles. De la ferme à l'assiette, fruit, légumes et autres produits vous transmettront ce goût unique de caractère. Quoi de mieux qu'un bon petit plat 100% local pour goûter à la convivialité reconnue du Cœur de Flandre ?

De la recette classique à la recette plus atypique, les glaces artisanales vous accompagneront cet été. Concoctées avec des produits fermiers, du lait, des œufs, et des fruits de saison pour apporter de l'arôme et de la couleur, elles seront votre meilleur allié pour garder la tête froide. En cornet ou en pot, pensez à elles pour vos pauses fraîcheurs. Pour les plus gourmands d'entre vous, une dégustation de gaufres à la cassonade s'impose !

Quelle soit brune, blonde ou ambrée, elle est l'incontournable du terroir du Cœur de Flandre. Et si vous savouriez (avec modération bien sûr) une de nos bières locales. Chacune a ses spécificités et son histoire, fruit du travail des houblonniers et des brasseurs. En effet, 9 brasseries artisanales allient talent et savoir-faire au profit des saveurs authentiques qu'elles ont à cœur de vous confier. A partager bien évidemment dans un de nos Estaminets Flamands © !

# LIVRET - VILLAGE PATRIMOINE

**Samedi 20 août à 10h**  
**STEENBECQUE**  
 Rendez-vous devant la mairie.  
 Visites guidées. Gratuit  
 Contact: Joël MACKÉ - 03 28 43 65 61

**Samedi 31 août à 15h**  
**GODEWAERSVELDE**  
 Rendez-vous devant la mairie.  
 Visite guidée. Gratuit  
 Contact: Patrick Talleu - 06 60 17 71 25

**Samedi 31 août à 16h**  
**SERCUS**  
 Rendez-vous devant l'église.  
 Visite guidée. Gratuit

## SEPTEMBRE

**Dimanche 1 Septembre à 10h30**  
**BOESCHEPE**  
 Rendez-vous au moulin.  
 Balade en calèche. Maximum 18 personnes €  
 Contact: Montagne Lionel - 06 84 24 93 62

**Samedi 7 Septembre à 15h**  
**RUBROUCK**  
 Rendez-vous devant le musée  
 Visite guidée. Gratuit  
 Contact: Antoine Caynor - 07 71 12 55 20

**Mercredi 11 septembre à 14h30**  
**BERTHEN**  
 Rendez-vous devant l'église.  
 Visite guidée. Gratuit  
 Contact: Marcelle DUBOIS GUEANT - 06 42 83 66 95



**Rallye Village Patrimoine**  
**16 juin au 22 septembre**  
 Disponible dans les Bureaux d'Information Touristique et les mairies des villages participants  
 Nombreux lots à gagner dont un vol en montgolfière!

## NOS BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

**Cassel**  
 20 Grand Place  
 03 28 40 52 55

**Bailleul**  
 3, Place Charles De Gaulle

**Hazebroeck**  
 Hôtel de Ville

**Steenvoorde**  
 27 bis Grand Place

[www.coeurdeflandre.fr](http://www.coeurdeflandre.fr)  
[contact@coeurdeflandre.fr](mailto:contact@coeurdeflandre.fr)

#coeurdeflandre  
 #necherchezplusvousetesaubonendroit



## Journées Européennes du Patrimoine

**21 et 22 septembre**

Programme des visites sur  
[www.coeurdeflandre.fr](http://www.coeurdeflandre.fr)



DESTINATION  
**Coeur de Flandre**




**DESTINATION Coeur de Flandre**

**PROGRAMME DES VISITES VILLAGE PATRIMOINE® ÉTÉ 2019**  
[www.coeurdeflandre.fr](http://www.coeurdeflandre.fr)

## Infos pratiques

Toutes les visites guidées des «Villages Patrimoine» sont gratuites, sauf les balades en calèche (8€/adulte, 5 €/enfant 6-12 ans, gratuit en dessous de 6 ans. Pass famille : 20 € pour 2 adultes et 2 enfants)  
 Durée des visites entre 1h et 2h.

Reservations obligatoires auprès du Bureau d'Information Touristique de Cassel.

## JUIN

**Mercredi 16 juin à 14h30**  
**BERTHEN**  
 Rendez-vous devant l'église.  
 Visite guidée. Gratuit  
 Contact: Marcelle DUBOIS GUEANT - 06 42 83 66 95

**Samedi 22 et Dimanche 23 juin de 10h à 12h**  
**MERRIS**  
 Visite guidée de l'Eglise St-Laurent. Gratuit

**Samedi 22 et Dimanche 23 juin de 14h à 17h**  
**MERRIS**  
 Visite de la maison du souvenir. Gratuit

**Mercredi 26 juin à 15h**  
**OXELAERE**  
 Rendez-vous devant la mairie  
 Visite guidée et gourmande du village. Gratuit

**Dimanche 30 juin à 10h30**  
**HOUTKERQUE**  
 Rendez-vous devant la mairie.  
 Visite guidée. Gratuit  
 Contact: Marie - 03 28 40 90 15

## JUILLET

**Mercredi 3 juillet à 15h**  
**RUBROUCK**  
 Rendez-vous devant le musée  
 Visite guidée. Gratuit  
 Contact: Antoine Caynor - 07 71 12 55 20

**Vendredi 5 juillet à 15h**  
**GODEWAERSVELDE**  
 Rendez-vous devant la mairie.  
 Visite guidée. Gratuit  
 Contact: Patrick Talleu - 06 60 17 71 25

**Samedi 6 juillet à 15h**  
**BOESCHEPE**  
 Rendez-vous devant la mairie.  
 Visite guidée. Gratuit  
 Contact: Montagne Lionel - 06 84 24 93 62

**Mercredi 10 juillet à 14h30**  
**BERTHEN**  
 Rendez-vous devant l'église  
 Visite guidée. Gratuit  
 Contact: Marcelle DUBOIS GUEANT - 06 42 83 66 95

**Samedi 20 juillet à 15h**  
**BOESCHEPE**  
 Rendez-vous devant la mairie.  
 Balade en calèche. Maximum 18 personnes €  
 Contact: Montagne Lionel - 06 84 24 93 62

**Samedi 20 juillet à 10h**  
**STEENBECQUE**  
 Rendez-vous devant la mairie.  
 Visites guidées. Gratuit  
 Contact: Joël MACKÉ - 03 28 43 65 61

**Mercredi 26 juillet à 15h**  
**GODEWAERSVELDE**  
 Rendez-vous devant la mairie.  
 Visite guidée. Gratuit  
 Contact: Patrick Talleu - 06 60 17 71 25

## AOÛT

**Samedi 3 août à 15h**  
**BOESCHEPE**  
 Rendez-vous devant la mairie.

Visite guidée. Gratuit  
 Contact: Montagne Lionel - 06 84 24 93 62

**Samedi 3 août à 18h**  
**SERCUS**  
 Rendez-vous devant l'église.  
 Visite guidée. Gratuit  
 Spectacle à 18h dans le cadre des « Beaux dimanches du Mont Noir »

**Mercredi 7 août à 14h30**  
**BERTHEN**  
 Rendez-vous devant la mairie.  
 Visite guidée. Gratuit  
 Contact: Marcelle DUBOIS GUEANT - 06 42 83 66 95

**Vendredi 9 août à 15h**  
**GODEWAERSVELDE**  
 Rendez-vous devant la mairie  
 Visite guidée. Gratuit  
 Contact: Patrick Talleu - 06 60 17 71 25

**Dimanche 11 août à 15h**  
**TERDEGHEM**  
 Rendez-vous devant la mairie  
 Visite guidée. Gratuit  
 Contact: Dominique Berthier - 06 68 06 47 98

**Samedi 17 août à 15h**  
**BOESCHEPE**  
 Rendez-vous devant la mairie.  
 Visite guidée. Gratuit  
 Contact: Montagne Lionel - 06 84 24 93 62

**Dimanche 18 août de 10h à 12h**  
**MERRIS**  
 Visite guidée de l'Eglise St-Laurent. Gratuit

**Dimanche 18 août de 14h à 17h**  
**MERRIS**  
 Visite de la maison du souvenir. Gratuit

**Mercredi 21 août à 15h**  
**RUBROUCK**  
 Rendez-vous devant le musée  
 Visite guidée. Gratuit  
 Contact: Antoine Caynor - 07 71 12 55 20

**Samedi 20 juillet août à 10h**  
**STEENBECQUE**

# AGENDA JUIN



DESTINATION  
Cœur de Flandre



QUE FAIRE  
EN CŒUR  
DE FLANDRE

JUIN

2019

www.coeurdeflandre.fr



**NOUVEAU**  
LA CARTE RÉSEAUX POINTS-NOEUDS VÉLO VALLEE DE LA LYS & MONTS DE FLANDRE EST DISPONIBLE DANS NOS BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE AU PRIX DE 7 €.

REPÉREZ EN UN CLIN D'ŒIL LES VISITES GUIDÉES ORGANISÉES PAR L'OFFICE DE TOURISME À L'AIDE DE CE LOGO...



www.coeurdeflandre.fr

Agenda des événements de l'année 2019. Office de Tourisme Cœur de Flandre. Tous droits réservés. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de l'Office de Tourisme Cœur de Flandre est formellement interdite. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de l'Office de Tourisme Cœur de Flandre est formellement interdite. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de l'Office de Tourisme Cœur de Flandre est formellement interdite. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de l'Office de Tourisme Cœur de Flandre est formellement interdite.

**Jusqu'au 30 juin 2019 BOËSCHEPE**  
**SOUS LE SIGNE D'HUBERT BRANDELS**  
A travers deux cycles de photographies, Guillaume d'Hubert, photographe flamand connu à Brézel, démontre ses talents d'artiste. "Les rayons de lumière oblique" sont une suite d'images prises au fil des jours comme un rêve éveillé vers le Parc de la Vierge Marguerite Younouet. La seconde série "Acrobates, danseurs et saltimbanques" met en scène des artistes et dévoile leurs expressions. Ouvert dimanche et jours fériés de 12h à 18h.  
Ad. Galerie du musée  
Contact : DMUC 03 28 41 50 34 du 08 au 24 22 00

**Le 30 mai et le 31 mai et le 1er juin 2019 METERYEN**  
**SON ET LUMIÈRE "UN VILLAGE EN LA"**  
Vous souhaitez assister au Son et Lumière "Un Village en La" ? Les billets sont en vente à partir du 6 Janvier 2019 au prix de 13€ pour les adultes et 10€ pour les enfants de 12 ans. Des places supplémentaires seront disponibles les samedi matin de 9h à 12h en Mairie de Mellem. Il est également possible de réserver par téléphone au 07 80 80 41 47 et sur internet : 03 28 41 50 34 (du 6 janvier) <http://www.eveement.com/> son-et-lumiere-un-village-en-la-les-billets-sont-en-vente-jusqu-au-jour-de-la-representation-dans-la-limite-des-place-disponibles-1000-pour-soyez-le-placement-dans-les-gratins-est-libre

**Jusqu'au 1er juin 2019 NIÈPPE**  
**EXPO DE PHOTOS ANIMALES**  
Exposition prête et réalisée par Philippe De Beyles passionné de nature et de photographie/floride aux horaires d'ouverture du centre culturel.  
Ad. Espace culturel Maurice Scharne  
Contact : Service culturel 03 28 41 50 34

**Jusqu'au 30 juin 2019 BOËSCHEPE**  
**SOUS LE SIGNE D'HUBERT BRANDELS**  
A travers deux cycles de photographies, Guillaume d'Hubert, photographe flamand connu à Brézel, démontre ses talents d'artiste. "Les rayons de lumière oblique" sont une suite d'images prises au fil des jours comme un rêve éveillé vers le Parc de la Vierge Marguerite Younouet. La seconde série "Acrobates, danseurs et saltimbanques" met en scène des artistes et dévoile leurs expressions. Ouvert dimanche et jours fériés de 12h à 18h.  
Ad. Galerie du musée  
Contact : DMUC 03 28 41 50 34 du 08 au 24 22 00

**Le 30 mai et le 31 mai et le 1er juin 2019 METERYEN**  
**SON ET LUMIÈRE "UN VILLAGE EN LA"**  
Vous souhaitez assister au Son et Lumière "Un Village en La" ? Les billets sont en vente à partir du 6 Janvier 2019 au prix de 13€ pour les adultes et 10€ pour les enfants de 12 ans. Des places supplémentaires seront disponibles les samedi matin de 9h à 12h en Mairie de Mellem. Il est également possible de réserver par téléphone au 07 80 80 41 47 et sur internet : 03 28 41 50 34 (du 6 janvier) <http://www.eveement.com/> son-et-lumiere-un-village-en-la-les-billets-sont-en-vente-jusqu-au-jour-de-la-representation-dans-la-limite-des-place-disponibles-1000-pour-soyez-le-placement-dans-les-gratins-est-libre

**Jusqu'au 1er juin 2019 NIÈPPE**  
**EXPO DE PHOTOS ANIMALES**  
Exposition prête et réalisée par Philippe De Beyles passionné de nature et de photographie/floride aux horaires d'ouverture du centre culturel.  
Ad. Espace culturel Maurice Scharne  
Contact : Service culturel 03 28 41 50 34

**Ad. Lejreke**  
Contact : Axel Auer 09 86 81 84 44  
axela.auer@posteo.net

**Le 1er juin**  
BLARINGHEM  
**INDICANTE**  
Ad. rue d'Hubrecht et rue de Bouvagnen  
Contact : Comité des fêtes 03 28 43 25 22

**Le 1er juin 2019**  
BAULLEUL  
**INDICANTE**  
Ad. rue de la gare et rue agricole  
Contact : Comité des fêtes de la rue de la gare 06 70 51 41 48

**Le 1er juin et le 2 juin 2019 NIÈPPE**  
**PORTES OUVERTES "JARDIN INTENS"**  
Visite guidée du jardin par les propriétaires. Jardins : verger, potager, poulailler, jardin d'ornement. Jardin éphémère depuis sa création selon les méthodes écologiques. Ouvert de 10h à 18h.  
Ad. 139 rue d'Armentières  
Contact : Jans Plass 03 28 41 50 34

**Le 20 juin à 18h**  
BAULLEUL  
**VENTE GUIDÉE**  
Dites l'association du Doffin coteau au Parc mineur mondial de LUNESCO et suivez de guidé qui vous conduira dans les lieux remarquables. Du haut de la tour de la cité les 36 clochers du cartillon

vous accueillent par des animations traditionnelles. adrérez la vue imprenable sur la ville, les Monts de Flandre, la plaine de la Lys et les collines de l'Artois.  
Tarif : de 21 € à 24 €  
Ad. Rue d'Hubrecht et rue de Bouvagnen  
Contact : Comité des fêtes 03 28 43 25 22

**Le 20 juin de 12h30 à 18h**  
BAULLEUL  
**LA BATAILLE DES CLOCHERS**  
LA BATAILLE DES CLOCHERS est une rencontre inter-villages ludique et historique organisée par le Comité paroissial de la paroisse de Saint-Jean-Baptiste de Baulleul. Les habitants de Flandre qui s'affrontent dans une compétition amicale et conviviale, démontrant de la réflexion, de l'adresse, de la résistance et de l'agilité. Plus commères qui peuvent se faire représenter par leurs propres habitants, indépendamment de leur nombre ! Chaque commune ne participera qu'à UN SEUL représentant de compétition sur les 7 propositions et que toutes seront en invitation à une seconde participation le 14 septembre pour la finale. Du 14 juillet, 7 journées de jeux seront organisées, spécialement pour vous. Les équipes les plus complémentaires ou sortent vainqueurs de chacune d'elles seront qualifiées pour la grande finale du mois de septembre. Au cours de cette journée seront décernés : Le grand drapeau, parmi toutes les équipes non qualifiées. Le docteur élir, parmi les 7 grands vainqueurs du printemps !

**Ad. Avenue Pierre de Courbetin**  
Contact : bobol@wanadoo.fr 0614030000

**Le 20 juin à 14h30**  
NIÈPPE-BENOULIN  
**VENTE COMMENTÉE DES MUSÉES DES ANIELLES**  
Emile d'une sortie ludique en famille, découvrez l'histoire et l'histoire fascinant Comment la reconnaître? Comment s'organiser l'école? Que manger l'école? A quel vert-vert? Comment récolter l'on les 6 différents produits de la ruche. Le prix : organisation de amis et de nos produits. A partir de 8 ans.  
Tarif : 2 €  
Ad. 80 rue de comel  
Contact : Musée des abeilles 03 28 41 50 34

**Le 2 juin**  
GOEWARSVELDE  
**LA BANQUONNE DU PRINTEMPS**  
Distances : 5, 12, 28, 34, 43, 50 km en parcours flechés.  
Tarif : de 11 € à 25 €  
Ad. 80 rue de comel  
Contact : Les randonneurs de Goewarsvelde 03 28 41 50 34 du 06 au 05 15 47

**Le 2 juin à 19h30**  
SAINT-JANS-CAPPEL  
**SORTIE MARIAGE "MAGNETITE"**  
**"DOMICILIAIR ET LES MAGNETIQUES"**  
"On est fait de nos rhododendrons, ça on est passé fleur, on s'enfonce sur le grès du paysen". Ajout de la Magistrate Youcouer, dans l'histoire du Nord, son

arrivé au Mont Noir en juillet 1993. Ne vous laissez pas tromper par la petite-fleur du château, admirez ses somptueux jardins, découvrez ses premières années mais aussi les plus beaux jardins des préservés par la famille larche.  
Ad. 80 rue de comel  
Contact : Musée Magistrate Youcouer 03 28 41 50 34

**Le 2 juin de 10h à 18h**  
SAINT-SYLVESTRE-CAPPEL  
**VISITE DU JARDIN**  
Le jardin est ouvert dans le cadre du Week-end organisé par l'association Jardins pour la région du Nord Pas de Calais.  
Tarif : 20 €  
Ad. Jardin des Rives à cheval de Bore  
Contact : Jans des Rives 03 28 41 50 34

**Le 2 juin de 10h à 18h**  
BOËSCHEPE  
**VISITES GUIDÉES DU MUSÉUM**  
Tarif : 20 €  
Contact : Les Amis de l'Hubrecht 06 70 51 41 48

**Le 2 juin de 10h à 18h**  
BOËSCHEPE  
**VISITES GUIDÉES**  
Niché au pied coteau des Flandres, ce musée ne présente pas uniquement le monde de la radio, mais vous fait découvrir l'histoire du son et de l'image dans son ensemble avec son importante collection. Piéris

**JUIN**  
Jusqu'au 14 juillet CASSEL  
**"PÊTES ET BOMMES AU TRAMPES ANGLAIS"**

À lui seul, le nom du Bruegel fait surgir l'image des hommes enclavés avec les paysans qui dansent, boivent et ripaillent au son de la vielle et de la cornemuse. Plus Bruegel l'ancien (1500/1520 - 1569) à eu le génie de créer une iconographie et un style particulièrement innovants qui influenceront toute une génération de peintres. À l'occasion de 400e anniversaire de sa mort célébré par les plus grands musées internationaux comme le Kunsthistobisches Museum de Vienne, le musée de Flandre a choisi de traiter une thématique jamais explorée mais emblématique de l'art flamand : la fête et le hermisse. Conjuguant près d'institutions publiques prestigieuses et d'importantes collections privées, cet événement révèle un caractère unique. A ne pas manquer !  
Ad. Musée de Flandre 28 grand place  
Contact : Musée de Flandre 03 28 73 45 50

**Jusqu'au 30 septembre**  
BAULLEUL  
**EXPOSITION "TRAMPES ET PAYSAGE"**  
Comme chaque année, le Musée participe au collectif

Durant la Première Guerre Mondiale, Baulleul comme les communes de Saint-Jans-Cappel et de Heuvendard sont dévastées. La destruction massive de bâtiments date des siècles derniers donne à notre région un aspect de désolation immédiate. Pourtant, la vie reprend peu à peu et les villes se relèvent en mettant en place de nouveaux plans d'urbanisation. Les habitants locaux des trois communes vous proposent de retrouver les édifices détruits en filigras, grâce à une exposition grand format à retrouver dans l'espace public d'octobre. Ces clichés vous permettront d'appréhender nos villes d'avant guerre, au travers d'un parcours à faire à votre gré, à pied, à vélo ou en voiture.  
Contact : Exposition Informatives "Tramonts de paysage"

**Jusqu'au 31 octobre**  
GOEWARSVELDE  
**EXPOSITION "BIBLIOPHILE"**  
Exposition temporaire 2019. Représentation de la vie frontalière au travers de cartes postales.  
Ad. Musée de la vie frontalière 03 28 41 50 34

**Jusqu'au 2 février 2020**  
BAULLEUL  
**LES CHAMBRÉS DES MONTILLES**  
Conçue pour toute la famille, baignée d'ambiances visuelles, l'exposition vous entrainera à la découverte de sept cabanons, animés, lumineux et sonores. Plus de 250 objets, témoignages de différents époques, seront présentés : créations chimiques, momie, instruments scientifiques, objets rapportés de terres

**Jusqu'au 24 novembre**  
STEENWERCK  
**EXPOSITION "23 OCTETS EN GÈNE FRANÇAIS"**  
Comme chaque année, le Musée participe au collectif

d'animations du réseau PROSCOTEC, association qui fédère une centaine de structures des Hauts de France en rapport avec le patrimoine industriel et la mémoire des métiers. Répartis dans tout le Musée, 27 objets seront mis en valeur par un bestiaire papiller, qui en fut l'inventeur. De A à l'accordéon à Z, le papier zig-zag, le Musée vous offre un regard d'apparence anodine mais fruit d'une découverte dont il sera intéressant de découvrir l'origine.  
Ad. Musée de la vie rurale 49 rue de la mairie  
Contact : Musée de la vie rurale 03 28 41 50 34

**Le 2 juin de 14h30 à 17h30**  
HALEZBROUCK  
**LE DÉPART DE L'ARBE**  
Visite guidée de la maison et projection de film sur la vie de l'Arbe.

**Ad. Maison de l'Arbe Lemaire 5 ter square St-Ele haezbroeck**  
Contact : Asso Mémoire de l'Arbe Lemaire 06 70 31 23 83 j.piquenay@orange.fr

**Le 2 juin de 10h à 18h**  
BOËSCHEPE  
**VISITES GUIDÉES DU MUSÉUM**  
Tarif : 20 €  
Contact : Les Amis de l'Hubrecht 06 70 51 41 48

**Le 2 juin de 10h à 18h**  
BOËSCHEPE  
**VISITES GUIDÉES**  
Niché au pied coteau des Flandres, ce musée ne présente pas uniquement le monde de la radio, mais vous fait découvrir l'histoire du son et de l'image dans son ensemble avec son importante collection. Piéris

**Le 2 juin de 10h à 18h**  
BOËSCHEPE  
**VISITES GUIDÉES**  
Niché au pied coteau des Flandres, ce musée ne présente pas uniquement le monde de la radio, mais vous fait découvrir l'histoire du son et de l'image dans son ensemble avec son importante collection. Piéris

**Le 2 juin de 10h à 18h**  
BOËSCHEPE  
**VISITES GUIDÉES**  
Niché au pied coteau des Flandres, ce musée ne présente pas uniquement le monde de la radio, mais vous fait découvrir l'histoire du son et de l'image dans son ensemble avec son importante collection. Piéris

**Le 2 juin de 10h à 18h**  
BOËSCHEPE  
**VISITES GUIDÉES**  
Niché au pied coteau des Flandres, ce musée ne présente pas uniquement le monde de la radio, mais vous fait découvrir l'histoire du son et de l'image dans son ensemble avec son importante collection. Piéris

**Le 2 juin de 10h à 18h**  
BOËSCHEPE  
**VISITES GUIDÉES**  
Niché au pied coteau des Flandres, ce musée ne présente pas uniquement le monde de la radio, mais vous fait découvrir l'histoire du son et de l'image dans son ensemble avec son importante collection. Piéris

**Le 2 juin de 10h à 18h**  
BOËSCHEPE  
**VISITES GUIDÉES**  
Niché au pied coteau des Flandres, ce musée ne présente pas uniquement le monde de la radio, mais vous fait découvrir l'histoire du son et de l'image dans son ensemble avec son importante collection. Piéris

**Le 2 juin de 10h à 18h**  
BOËSCHEPE  
**VISITES GUIDÉES**  
Niché au pied coteau des Flandres, ce musée ne présente pas uniquement le monde de la radio, mais vous fait découvrir l'histoire du son et de l'image dans son ensemble avec son importante collection. Piéris

**Le 2 juin de 10h à 18h**  
BOËSCHEPE  
**VISITES GUIDÉES**  
Niché au pied coteau des Flandres, ce musée ne présente pas uniquement le monde de la radio, mais vous fait découvrir l'histoire du son et de l'image dans son ensemble avec son importante collection. Piéris

**Le 2 juin de 10h à 18h**  
BOËSCHEPE  
**VISITES GUIDÉES**  
Niché au pied coteau des Flandres, ce musée ne présente pas uniquement le monde de la radio, mais vous fait découvrir l'histoire du son et de l'image dans son ensemble avec son importante collection. Piéris

**Le 2 juin de 10h à 18h**  
BOËSCHEPE  
**VISITES GUIDÉES**  
Niché au pied coteau des Flandres, ce musée ne présente pas uniquement le monde de la radio, mais vous fait découvrir l'histoire du son et de l'image dans son ensemble avec son importante collection. Piéris

**Le 2 juin de 10h à 18h**  
BOËSCHEPE  
**VISITES GUIDÉES**  
Niché au pied coteau des Flandres, ce musée ne présente pas uniquement le monde de la radio, mais vous fait découvrir l'histoire du son et de l'image dans son ensemble avec son importante collection. Piéris

**Le 2 juin de 10h à 18h**  
BOËSCHEPE  
**VISITES GUIDÉES**  
Niché au pied coteau des Flandres, ce musée ne présente pas uniquement le monde de la radio, mais vous fait découvrir l'histoire du son et de l'image dans son ensemble avec son importante collection. Piéris



Ne cherchez plus,  
**VOUS ÊTES**  
**AU BON ENDROIT.**