

BLA!

association nationale
des professionnel·le·s
de la médiation
en art contemporain

48, avenue Sergent-Maginot
F-35000 Rennes
professionnelsmediation@gmail.com

Présentation

BLA! – association nationale des professionnel·le·s de la médiation en art contemporain a été créée en 2017 avec pour but de fédérer et mettre en réseau les professionnel·le·s et structures de ce secteur d'activité.

BLA! se développe autour de plusieurs objectifs :

- faire reconnaître sur les plans national et international les professions liées à la médiation et aux relations avec le public dans le domaine de l'art contemporain ;
- participer à la structuration de ces professions ;
- affirmer l'identité professionnelle de ses membres, promouvoir leurs compétences et faire valoir leur expertise ;
- être un interlocuteur privilégié des pouvoirs publics sur les questions liées à ces professions ;
- contribuer à la réflexion sur les missions qui sont confiées à ses membres, aux évolutions et à l'enrichissement de celles-ci ;
- contribuer à la formation professionnelle de ses membres et élaborer des temps de rencontre en faveur des professionnel·le·s de ce secteur ;
- informer les membres sur l'actualité professionnelle de leur secteur ;
- établir et développer des liens réguliers et durables entre ses membres, dans une logique d'entraide et de solidarité ;
- constituer un espace d'échange et d'expérimentation au niveau national pour les professionnel·le·s de la médiation et des relations avec les publics dans le domaine de l'art contemporain ;
- favoriser les actions conjointes avec l'ensemble des professionnel·le·s concerné·e·s ;
- participer à la visibilité des actions de médiation dans le domaine de l'art contemporain et à leur rayonnement.

BLA! souhaite ainsi permettre la structuration de tout un secteur d'activité.

La médiation et l'éducation artistique et culturelle ne peuvent se faire sans les professionnel·le·s qui portent cette volonté de démocratisation culturelle et d'accès de tous à l'art et à la culture, et sans les structures qui intègrent dans leur projet ces questions. BLA! a été créée afin de permettre aux professionnel·le·s de réaliser au mieux cette ambition, en fédérant et structurant un secteur jusqu'alors dispersé, et en favorisant les échanges, le partage, la collaboration, la coopération et l'entraide.

Parce qu'elle réunit un grand nombre de professionnel·le·s du secteur, BLA! souhaite devenir un partenaire des pouvoirs publics pour penser la médiation et pour développer et faire évoluer ses pratiques.

Membres de BLA!	<p>Les membres de l'association sont des personnes physiques ou morales.</p> <p>Les personnes physiques exercent un emploi qui intègre des missions de médiation et/ou de relations avec les publics dans le domaine de l'art contemporain. Elles peuvent également être en formation initiale ou continue, ou être en recherche d'emploi, dans ce domaine.</p> <p>Les personnes morales mènent de manière permanente et indépendante une programmation dans le domaine de l'art contemporain et font un travail continu avec les publics. Tou-te-s les salarié-e-s d'un membre personne morale dont le poste ou les métiers intègrent des missions de médiation et/ou de relations avec les publics peuvent participer aux activités de l'association.</p>
Qui sont les professionnel-le-s de la médiation ?	<p>Médiateur·trice, médiateur·trice culturel·le, chargé·e des publics, responsable du service des publics, chargé·e des actions éducatives, chargé·e de programmation culturelle et des activités culturelles, chargé·e d'accueil...</p> <p>Tous ces noms de postes désignent des professions qui, dans le champ de l'art contemporain, élaborent et mettent en œuvre des actions qui favorisent la rencontre des publics avec une diversité d'expériences artistiques. La médiation culturelle combine plusieurs objectifs : participer à la démocratisation culturelle, donner accès à l'art et la culture aux publics les plus larges, valoriser la diversité des expressions et des formes de création, favoriser la construction de liens au sein de la société ou encore contribuer à l'épanouissement des personnes.</p> <p>Les professionnel-le-s de la médiation en art contemporain exercent des missions variées, en relation avec des publics variés qui vont de la petite enfance au troisième âge, des néophytes aux amateurs, des visiteurs aux publics du champ social ou en situation de handicap, avec pour objectif de mettre en dialogue les œuvres, la démarche créatrice et les personnes. Les médiateur·trice-s sont un rouage essentiel dans le fonctionnement des lieux de création et d'exposition d'art contemporain. Ils-elles sont les garant-e-s de la mise en œuvre d'actions favorisant l'ouverture culturelle. Les médiateur·trice-s sont ainsi le trait d'union entre les artistes, les œuvres, les expositions et les publics.</p>
Membres du conseil collégial de BLA!	<p>Gilles Baume, responsable des publics, Lafayette Anticipations, Paris.</p> <p>Arnaud Beigel, médiateur, MACVAL, Vitry-sur-Seine.</p> <p>Morgane Gouzien, coordinatrice de l'accueil et de la médiation, Frac Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux.</p> <p>Elsa Gregorio, chargée de médiation et d'éducation artistique et des projets hors-les-murs, Maison des arts - centre d'art contemporain de Malakoff.</p> <p>Cyrille Guitard, chargé de médiation, 40mcube, Rennes.</p> <p>Audrey Jochum, chargée des publics et médiatrice culturelle, en recherche d'emploi.</p> <p>Anne Marchis-Mouren, chargée de projets, médiatrice et curatrice indépendante, Paris et Marseille.</p> <p>Florence Marqueyrol, responsable du service des publics et du programme culturel, La Galerie, centre d'art contemporain, Noisy-le-Sec.</p> <p>Camilla Mongini, assistante de Loris Gréaud, ex-Salomon R. Guggenheim Foundation - Peggy Guggenheim Collection (Venise) et Fondation Le Corbusier (Paris).</p> <p>Clémence Revuz, responsable des publics à Seconde Nature (biennale d'art numérique), Aix-en-Provence, Marseille.</p> <p>Ophélie Rodier, médiatrice, Salomon R. Guggenheim Foundation - Peggy Guggenheim Collection (Venise).</p>