

Les start-up sélectionnées par l'Union des marques

start-up
Your
brand BY

Union
des
marques

Avec le soutien de **GRUPE FIGARO**

IA, DATA SCIENCES ET PROGRAMMATIQUE SONT LES PRINCIPAUX CHAMPS D'EXPERTISE DES SIX LAURÉATS DU PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION.

Le programme d'accélération de l'Union des marques, Start-up Your brand, revient pour une cinquième édition. Ce programme, dont «AdTech News» est partenaire, a pour ambition de créer davantage de passerelles entre les start-up et les marques en facilitant les conditions de leur rencontre. «Nous voulons permettre aux marques en recherche d'innovation d'identifier les solutions les plus pertinentes dans les domaines de l'adtech et du martech», explique Jean-Luc Chétrit, directeur général de l'Union des marques. Adot, Scibids ou encore S4M font partie des start-up ayant transité par le programme.

Six start-up ont été cette année choisies pour bénéficier d'un accompagnement qui s'étend jusqu'à juin 2020 et s'appuie sur quatre piliers : le marketing à destination des marques, le contexte réglementaire, le networking et l'augmentation de la visibilité auprès des annonceurs. Les start-up sélectionnées sont...

Nicolas Jaimes

Aive



AIVE // A mis sur pied une technologie d'intelligence artificielle spécialisée dans la création de vidéos de marques. Aive automatise la post-production des vidéos publicitaires (format, durée, personnalisation) ainsi que leur distribution.

g r a v i t y
alliance data & media

L'ALLIANCE GRAVITY DATA MEDIA // Est une plateforme qui mutualise les données CRM et navigationnelles de 250 éditeurs français issus de 25 grands groupes (opérateurs de télécommunications, média et e-commerce-retail). La société garantit un contexte de diffusion premium enrichi d'innovations data, vidéo et insights «sur mesure», proposées au travers d'une plateforme de ciblage d'audience.

DeepReach

DEEPREACH // Propose une plateforme d'intelligence artificielle au service du marketing digital local. Elle permet aux annonceurs locaux de comparer leur présence digitale par rapport à celle de leurs concurrents sur chaque marché local et d'optimiser leurs actions marketing cross-médias digitaux.

happydemics

HAPPYDEMICS // Est une solution technologique qui permet de mener des études marketing sur des cibles précises, partout dans le monde, en s'affranchissant des limites de la méthode des panels.

Dr. Banner

DR. BANNER // Est une plateforme programmatique qui permet de générer, optimiser et mesurer en temps réel les campagnes digitales locales des marques en réseau grâce à une suite d'outils intégrés : création de bannières, gestion des territoires, bidder, module de facturation et reporting en temps réel.



SHOPPER FACTORY // Est une solution d'activation digitale qui cible les shoppers et qui amplifie et mesure l'impact des communications et promotions en magasin.



ÇA VIENT DE SORTIR... ET ÇA VA ARRIVER PRIVÉS DE COOKIES !

Deux ans... C'est le nombre d'années qu'il reste aux cookies tiers avant que Google ne décide de les bannir de son navigateur Chrome. L'annonce, tombée comme un électrochoc, a le mérite de mettre un terme à plusieurs mois de spéculations. Mais elle scelle aussi le futur de tous ces spécialistes de l'adtech pour qui ces cookies tiers sont indispensables. Ils étaient déjà aveugles sur 30% de leur business (soit la part de

marché de Safari), ils vont le devenir sur 100% de leur business ! On les imagine donc déjà tous occupés à plancher sur des alternatives aux cookies, entre fingerprinting, algorithmie, délégations de Cname (sous-domaine) et autres techniques... De quoi leur permettre de diffuser des publicités ciblées et, c'est tout aussi important, de mesurer leurs performances. Avis aux amateurs, ce sera le sujet de notre prochain dossier !