

## Chargé-e des relations médias et de la communication interne

Dans le cadre de son développement, SOS MEDITERRANEE est à la recherche d'un-e chargé-e des relations médias et de la communication interne basé-e à Paris. Rattaché-e à la responsable de la communication, vous serez en charge des relations avec les médias français, qu'il s'agisse des médias nationaux ou régionaux, ainsi que de la communication interne afin d'alimenter en permanence tous le réseau bénévole et associatif. Ce CDD de 6 mois pourra conduire à un poste permanent selon le développement de l'association.

SOS MEDITERRANEE est une organisation civile européenne de sauvetage en mer Méditerranée. L'association française travaille en réseau avec des associations nationales en Allemagne, en Italie et en Suisse. Les missions de SOS MEDITERRANEE sont de porter assistance aux personnes en détresse en mer Méditerranée, de protéger et d'assister les rescapés et de témoigner sur les réalités et les multiples visages de la migration. SOS MEDITERRANEE est partenaire de Médecins Sans Frontières (MSF) qui fournit des soins médicaux et une assistance psychologique à bord du navire de sauvetage de l'association.

### Description du poste

- Effectuer une veille de l'actualité en lien avec les thématiques de l'association et partager les éléments repérés avec les équipes concernées
- Participer à la stratégie d'amélioration de la communication interne (équipe, bénévoles, membres du CA...)
- Développer et mettre en place des outils de communication interne
- Préparer une revue de presse hebdomadaire et la diffuser en interne et sur le site web (rubrique: Ils parlent de nous)
- Rédiger les communiqués de presse relatifs à l'actualité de l'association française (événements, mobilisation, collecte de dons, etc.) et procéder à leur envoi aux médias français
- Traduire (en général de l'anglais vers le français) les communiqués de presse sur les opérations, en lien avec la responsable communication des opérations, et procéder à leur envoi aux médias français
- Organiser les conférences de presse et points presse en France
- Tenir à jour et développer la base de données des médias français
- Développer des contacts média à Bruxelles dans l'optique de mobiliser/interpeller les décideurs européens
- Coordonner les demandes d'interviews et d'informations des journalistes en France (ainsi que ponctuellement en Belgique) et maintenir une relation proactive
- Produire des dossiers de presse général et spécifiques et les tenir à jour (ex: les femmes, les mineurs isolés, la sensibilisation scolaire, etc.)
- Sélectionner les demandes de journalistes et de photographes désireux d'embarquer pour participer à une mission de sauvetage et les transmettre à la responsable de la communication des opérations
- Préparer et transmettre aux porte-paroles de l'association les éléments de langage appropriés

- Soutenir les antennes bénévoles sur le territoire français dans leurs relations et interventions dans la presse régionale ; identifier/former des porte-paroles et les entraîner à intervenir dans les médias
- Participer aux astreintes du service de communication pour répondre aux urgences le soir et le week-end (communiqués de presse, mise à jour du site, réseaux sociaux)
- Remplacer ponctuellement les collègues du service absents.

### Profil recherché

- Formation BAC + 5 en journalisme ou communication des médias
- Expérience de 5 ans dans un poste équivalent ou comme journaliste 'Hot news'
- Fine connaissance des médias français nationaux et régionaux
- Goût prononcé pour l'actualité (géopolitique, migrations, etc.)
- Compétences rédactionnelles confirmées
- Excellent niveau d'anglais oral et écrit requis, allemand et italien seraient des atouts
- Réactivité +++, rigueur, esprit d'équipe, initiative
- Maîtrise de twitter et des réseaux sociaux
- Expérience dans l'humanitaire appréciée
- Connaissance de la plate-forme Hors Antenne serait un atout

### Conditions

- Poste en CDD de 6 mois basé à Paris
- Entrée en poste : dès que possible
- Salaire : entre 28K et 30K € Brut annuel selon expérience
- Avantages : tickets restaurants, mutuelle
- IMPORTANT : astreintes à prévoir les soirs et week-ends**
- Déplacements en France et en Europe à prévoir**

### Postuler

- Envoyer votre cv et lettre de motivation à [recrutementsosmedfr@sosmediterranee.org](mailto:recrutementsosmedfr@sosmediterranee.org)
- Date limite de réponse : 17 décembre 2018**